

# PROJET DE TERRITOIRE SYNTHÈSE



*Dynamique  
& durable*



## ENTRETIEN DE GUILLAUME GUÉRIN, Président de Limoges Métropole

Ce projet de territoire, c'est la volonté de se retrouver ensemble autour d'une ambition commune, une ambition basée sur deux grands piliers : l'attractivité économique et la durabilité.

L'attractivité économique doit être l'objectif premier de nos politiques publiques, qui devront elles-mêmes se construire dans un esprit de durabilité, en préservant systématiquement les atouts naturels de notre territoire tout en veillant à en assurer la résilience et sa capacité à valider une transition écologique au service de notre population.

### *Pourquoi un projet de territoire ?*



Nous avons la chance de disposer **d'un cadre de vie exceptionnel** mais nous n'en mesurons pas toujours les avantages, ce sont d'ailleurs souvent les nouveaux arrivants qui parlent le mieux de notre territoire et de ses atouts.

*Ce projet de territoire est le fruit d'un travail concerté, avec l'ensemble des forces en présence sur notre territoire. C'est ainsi que naît un projet partagé par tous et c'est pourquoi, c'est aussi le vôtre !*

**Il est de notre devoir d'élus communaux de porter un projet, une ambition pour notre aire urbaine. L'objectif du projet de territoire est de définir les politiques publiques qui permettront à Limoges Métropole de se développer et de rayonner sur la scène régionale, nationale, européenne et internationale.**

**La création d'emplois** à travers le développement, **l'implantation d'entreprises et la structuration de certaines filières** (eau, bois, hyperfréquences, nanotechnologies, gérontologie), dans **un esprit de durabilité**, soucieux de la préservation de nos richesses et de nos atouts naturels, seront **les piliers de ce projet de territoire.**

# UNE AMBITION COLLECTIVE

## LES ÉTAPES DE L'ÉLABORATION DU PROJET



Lancement officiel lors de la conférence des maires.

**20**

janvier  
2021

**MARS**

**> MAI**

**JUIN**

**> AOÛT**

**AOÛT**

**> SEPT.**

**08**

octobre

**OCT.**

**> NOV.**



Le Projet de territoire est voté par le Conseil communautaire.

**17**

décembre  
2021



Plus de 1200 habitants répondent à la consultation publique.



Soirée de restitution des ateliers participatifs.



Les ateliers participatifs réunissent près de 200 personnes.



Limoges Métropole élabore les fiches action.



Échanges entre élus sur le plan d'actions et les moyens.

# LA DYNAMIQUE TERRITORIALE

*Limoges Métropole*

<b>20</b> COMMUNES	<b>211 508</b> HABITANTS	<b>521</b> KM <sup>2</sup>
<b>2<sup>e</sup></b> PÔLE URBAIN après Bordeaux	<b>3<sup>e</sup></b> PÔLE ÉCONOMIQUE après Bordeaux Métropole et la Communauté d'agglomération du Pays basque de Nouvelle-Aquitaine	
<b>1 450 ha</b> DE PARCS D'ACTIVITÉS		
<b>56 %</b>	DE LA POPULATION DE LA HAUTE-VIENNE	
<b>29,1 %</b> DU TERRITOIRE DE LA HAUTE-VIENNE	Part de Limoges : <b>63 %</b> DE LA POPULATION COMMUNAUTAIRE	

Chiffres INSEE, parus le 28 décembre 2020,  
population légale de 2018.

# LES DOMAINES DE COMPÉTENCES



## AMÉNAGEMENT ET VOIRIE

Urbanisme, voirie, parcs de stationnement, aménagements cyclables, sentiers de randonnée.



## EAU ET ASSAINISSEMENT

Gestion du cycle global de l'eau, gestion de l'assainissement collectif et non collectif.



## ENVIRONNEMENT ET CADRE DE VIE

Développement durable, biodiversité, prévention des inondations, gestion des milieux aquatiques, qualité de l'air, transition énergétique.



## PROPRETÉ

Réduction, collecte, traitement et valorisation des déchets, prévention des nuisances.



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Parcs d'activités, aides au développement, promotion du tourisme...



## SERVICES D'INTÉRÊT COLLECTIF

Abattoir de Limoges, réseaux de chaleur, concessions de distribution d'énergie.



## MOBILITÉ

Transports en commun urbains, scolaires, vélos, plan de déplacements, bornes de recharge pour véhicules électriques.



## INSERTION

Politique de la ville et insertion, renouvellement urbain, contrat de ville.



## HABITAT

Politique du logement et gens du voyage.



## ZÉNITH



## L'AQUAPOLIS CENTRE AQUATIQUE



## VÉLODROME RAYMOND POULIDOR

# L'IMPULSION TERRITORIALE

*Des constats partagés*

- Dynamiques démographiques, économiques et de rayonnement insuffisantes
- Population: - 0,1 %/an depuis 2012
- 12,5 % de la population active à la recherche d'un emploi

*et pourtant*



*Les engagements*



## FÉDÉRER

Vision transversale pour conduire un projet  
Dialoguer et œuvrer avec tous les acteurs  
Instances de pilotage et informations partagées  
Organisation agile et structurée

## ACCUEILLIR

Entrepreneurs et industriels  
Chercheurs et étudiants  
Jeunes actifs et familles  
Télétravailleurs  
Touristes

## FACILITER

L'accompagnement  
L'installation  
L'accès  
La lisibilité

*Les acteurs*

- 20 maires
- 74 élus communautaires
- 504 élus municipaux
- 95 membres du conseil de développement

Les services communautaires et municipaux

Les représentants d'associations, d'entreprises, etc.



Bonne qualité de l'air  
Qualité de l'eau irréprochable



20 % de surfaces artificialisées  
45 % d'espaces agricoles  
35 % d'espaces naturels



Une des grandes villes les plus abordables de France dans sa catégorie pour l'immobilier  
(Limoges 1500 €/m<sup>2</sup>)



Et aussi :  
La jeunesse (36,1 % moins de 30 ans)  
La formation et l'enseignement  
20 000 étudiants

## INNOVER

Filières d'excellence  
Marketing territorial  
Projets durables  
Solidarité communautaire

## Les enjeux collectifs



### ÉCONOMIE

- Créer des emplois pérennes
- Développer nos atouts
- Soutenir l'intelligence économique et l'innovation
- S'adapter aux nouveaux modes de travail
- Accueillir et accompagner l'installation des actifs
- Relocaliser l'industrie
- Soutenir la formation et l'enseignement supérieur



### ENVIRONNEMENT

- Préserver les ressources
- Maintenir la qualité de vie existante
- Construire un territoire durable
- Équilibrer les déplacements
- Accélérer la transition énergétique du territoire



### DÉMOGRAPHIE

- Créer les meilleures conditions de vie
- Attirer de nouvelles populations
- Proposer un habitat adapté et durable
- Garantir des services de qualité pour tous

# Ambition 1

## UNE DYNAMIQUE POUR DE NOUVEAUX ÉCHANGES ÉCONOMIQUES

- Créer des pôles d'activités
- Accompagner la création et la transmission d'entreprises
- Structurer les filières d'excellence
- Devenir un territoire pionnier de l'économie circulaire et de l'économie de la transversalité
- Attirer de nouvelles compétences
- Relancer l'industrialisation et préserver les fleurons existants sur le territoire
- Transmettre ses savoir-faire





## Ambition **2**

# DES SERVICES RENOUVELÉS AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES CITOYENS

- Offrir des services adaptés à tous, que ce soit pour les familles, les étudiants, les actifs, les jeunes comme les seniors
- Bâtir une offre immobilière en fonction des usages et des modes de vie
- Moderniser ses infrastructures sportives, culturelles et de loisirs et déployer une véritable politique de grands équipements
- Permettre à chacun de se déplacer sans difficulté grâce à une offre de transport pensée pour tous les usagers et des plans de déplacements adaptés
- Simplifier toutes les démarches entre les habitants et l'institution
- Garantir la proximité et travailler les mutualisations des services
- Faire évoluer l'organisation pour améliorer la qualité des services
- Accompagner l'évolution des usages par la mise en place de nouveaux services



# Ambition **3**

## UN ÉCOSYSTÈME URBAIN ADAPTÉ À SON MILIEU

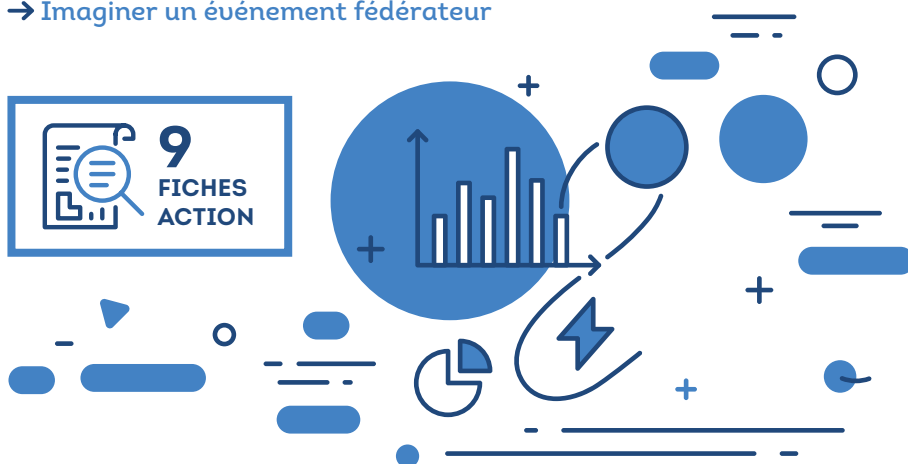
- Offrir à ses habitants un accès, dans un environnement préservé, à des espaces naturels et à une biodiversité exceptionnelle
- Renforcer la dynamique « Limoges, cœur d'agglomération »
- Construire son autonomie alimentaire sur des surfaces agricoles gérées de façon raisonnée
- Développer son efficacité énergétique
- Garantir à ses habitants un air pur
- Qualifier son eau comme richesse naturelle, filière économique et source de bien-être



# Ambition **4**

## EN CONNEXION AVEC LE MONDE

- Valoriser ses savoir-faire en France comme à l'étranger
- Développer une diplomatie économique
- Se rendre accessible en misant sur sa localisation centrale
- Brasser de nouveaux échanges culturels, économiques et intergénérationnels
- Devenir une destination touristique conjuguant la nature et l'art de vivre
- Miser sur un marketing territorial différenciant
- Imaginer un événement fédérateur



Retrouvez l'intégralité du  
**PROJET DE TERRITOIRE**  
et ses fiches action sur

[www.limoges-metropole.fr](http://www.limoges-metropole.fr)

