



Dossier de presse
18 octobre 2022

2022 : LE ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE FÊTE SES 15 ANS

The poster features a central circular graphic with the text 'FLASH FM LIVE' at the top, 'Zénith' in a large script font in the center, and 'LIMOGES MÉTROPOLE' at the bottom. The background shows the Zénith arena at night with a colorful sky. At the top, there are logos for '15 ANS Zénith LIMOGES MÉTROPOLE', 'M Limoges Métropole Communauté urbaine', and '20 ANS FLASH FM HIT & DANCE RADIO'. Below the central graphic, the text reads '23 NOV • 19H30' in large white letters, followed by 'CONCERT ANNIVERSAIRE GRATUIT' and 'UNIQUEMENT SUR INVITATION À GAGNER' in yellow and white. At the bottom, it says 'Jouez sur ou écoutez' with a cursor icon pointing to 'limoges-metropole.fr' and 'zenithlimoges.com'. A microphone icon is next to 'Flash FM 89.9'. At the very bottom, it says 'EN PARTENARIAT AVEC' and 'L'ÉQUIPE LES TIGRES'.

Hélène VALLEIX
LIMOGES MÉTROPOLE
05 55 45 79 09 – 06 20 59 42 71
helene.valleix@limoges-metropole.fr

Officiellement inauguré le 8 mars 2007, le Zénith Limoges Métropole est le résultat d'un investissement collectif et d'une volonté de pallier le manque de salles de spectacles adaptées aux grands concerts populaires.

Actuellement géré et exploité en concession de service public par la SNC Zénith de Limoges II, filiale du groupe S-PASS TSE, il attire aujourd'hui un public large dans un rayon de 250 kms autour de Limoges.

Depuis 2007, l'équipement a reçu 565 spectacles d'artistes régionaux, nationaux et internationaux et plus de 1,4 M de spectateurs.

Pour fêter les 15 ans de l'équipement, Limoges Métropole a entièrement revu l'identité visuelle et graphique du Zénith et co-organisera le 23 novembre prochain, avec la radio Flash FM et la participation de la SNC Zénith de Limoges II, filiale du groupe S-PASS TSE, une soirée anniversaire gratuite (sur invitation) pour célébrer cet événement en compagnie de 6 000 spectateurs.

RETOUR SUR LES 15 ANS DU ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE

15 ans. Un tel anniversaire est l'occasion de retracer l'histoire de ce grand équipement de la Communauté urbaine, longtemps désiré par les habitants et grâce auquel les plus grands artistes ont pu se produire devant la population de Limoges et au-delà. Après 2 années jalonnées de reports et d'annulation à cause de la Covid-19, le Zénith a maintenant besoin de tout son territoire pour se remettre en scène.

La première évocation d'un projet de Zénith à Limoges remonte à la fin des années 1990. À l'époque, il est avéré que les équipements de la ville et de sa région ne permettent pas d'accueillir certains types de spectacles. Une population nombreuse se retrouve donc privée d'une offre à grande audience, concernant les grands artistes de variétés, les artistes étrangers et les tournées internationales. **Une salle de spectacles à grande capacité permettrait donc de remédier à cette carence et de répondre à l'attente légitime du public, en particulier des jeunes.**

Compte tenu de l'ampleur du projet Zénith, **il est décidé d'étudier le dossier sous l'angle intercommunal.** C'est ainsi que la première étude, dite « de faisabilité », est portée par le SIEPAL, ancêtre de Limoges Métropole. Celle-ci confirme notamment la forte adhésion de la population au projet, puisque **96% des personnes interrogées s'y déclarent très favorables.**



Le 12 juillet 2002, le Conseil communautaire de la Communauté de Communes de l'Agglomération de Limoges détermine la localisation du futur Zénith, entre le bois de la Bastide et le carrefour de L'Europe, et la capacité de **la salle qui s'échelonne de 4 500 à 6 000 places.**

Un peu plus d'un an après, **Limoges Métropole choisit le cabinet Bernard Tschumi Urbanistes Architectes** pour concevoir la salle, parmi 66 dossiers réceptionnés. Le cabinet limougeaud Atelier 4 est associé au projet. *Le projet architectural du Zénith Limoges Métropole a été présenté par le cabinet Bernard Tschumi Urbanistes Architectes à la 1^{re} biennale d'architecture de Pékin, en septembre 2004, qui a attiré près d'un million de visiteurs.*

Le chantier de construction commence en 2005. Vingt mois plus tard, le Zénith Limoges Métropole est inauguré.

Pour son financement de 28,85 M€ TTC, Limoges Métropole a reçu le soutien financier de :

- ° L'État (Ministère de la Culture et Fond National d'Aménagement et de Développement du Territoire) : 3,59 millions HT
- ° du Département de la Haute-Vienne : 3,362 millions HT
- ° de la Région ex Limousin : 2,241 millions HT

Son intégration dans l'environnement et ses performances énergétiques en font un bâtiment à haute qualité environnementale (HQE). Aussi, son confort acoustique et visuel et la modularité exemplaire de sa salle de 7700 m² font cet écrin un modèle du genre. Le bois en structure et en revêtement de façade, crée une relation harmonieuse avec la nature environnante. Les formes douces évoquent des formes naturelles. Les choix des teintes extérieures et l'enveloppe semi transparente laissent apercevoir la bordure de la forêt. Le foyer entourant la salle forme une double peau et un tampon de protection acoustique et thermique.



Les noms des plus grands artistes reçus au Zénith de 2007 à 2022 (liste non exhaustive)

Deep Purple, Lenny Kravitz, Vianney, Vitaa et Slimane, Gauvain Sers, Manu Chao, Muse, The Cranberries, Status Quo, Jamiroquai, Scorpions, Mika, Michel Polnareff, Indochine, Patrick Bruel, Pascal Obispo, Renaud, Eddy Mitchell, Yannick Noah, Lynda Lemay, Zazie, Charles Aznavour, Calogero, Vanessa Paradis, Jean-Louis Aubert, Angèle, Gad El Maleh, Michel Sardou, Christophe Maé, Sylvie Vartan, Bernard Lavilliers, Isabelle Boulay, Francis Cabrel, Raphaël, Julien Clerc, Tryo, Johnny Hallyday, Jacques Dutronc, Florent Pagny, Marc Lavoine, Gérald De Palmas, -M-, Jean-Michel Jarre, Serge Lama, Soprano, Shy'M, Matt Pokora, Détroit, Shaka Ponk, Laurent Voulzy et Alain Souchon, Black M, Thiéfaine, Maître Gims, Véronique Sanson, Gad Elmaleh, Elie Semoun, Franck Dubosc, Les Bodin's, Florence Foresti, Dany Boon, Jamel Debbouze, Laurent Gerra, Veronic Dicaire, Messmer, les Chevaliers du Fiel, Muriel Robin, Kev Adams, Ins Reg, Maxime Gasteuil, Michael Gregorio, Aldebert,...

D'autres types d'événements se sont déroulés au Zénith... plus de 250 événements sportifs privés et 190 000 participants et visiteurs

Salons, matchs, conventions... Grâce à sa modularité, le Zénith Limoges Métropole est aussi l'écrin de manifestations professionnelles ou sportives.

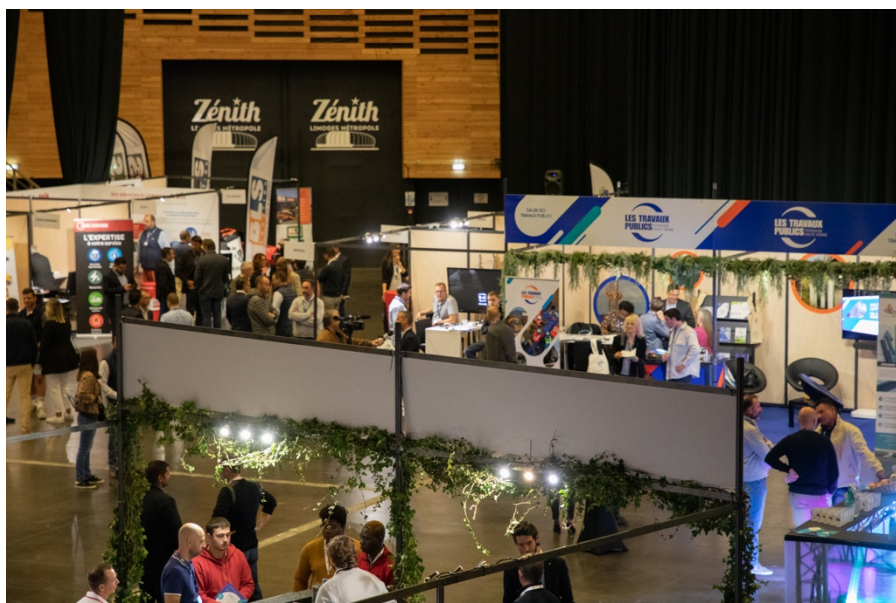
Salons : « Vintage », Studyrama, des travaux publics, fête du Mariage Réception, ...

En 2013, Élection de Miss France 2013 (sacre de Marine Lorphelin).

2018, 50 ans de l'Université de Limoges en présence de dirigeants, enseignants, chercheurs et étudiants.

Rencontres et conventions professionnelles : Entreprises des TP, de la restauration collective bio ou encore de la filière bois.

Sport : Depuis 2018, le Limoges Handball a pour tradition d'organiser 1 à 2 matchs de championnat au Zénith, au mois de décembre. Ce sera à nouveau le cas cette année. En 2019, la coupe du monde de twirling bâton.



Les aménagements à venir pour le Zénith Limoges Métropole

➤ **Des travaux intérieurs viennent de se finaliser**

Des travaux intérieurs viennent également d'être finalisés à la rentrée 2022. Ceux-ci ont concerné la réfection du catering au 1^{er} étage, des loges artistes et production ainsi que celle des couloirs et bureaux du rez-de-chaussée. L'an dernier, une première tranche de travaux avait été réalisée pour la rénovation de la salle du catering, destinée à la restauration des artistes et techniciens. *Le total de l'opération pris en charge par Limoges Métropole s'est élevé à 182 000 €.*

Dès cet automne et ce jusqu'à la fin 2023, l'environnement du Zénith va faire l'objet de travaux, avec un double objectif :

- Améliorer l'accueil des spectateurs au Zénith,
- Redonner au parking sa pleine vocation et éviter les stationnements « sauvages » en dehors des espaces sécurisés et prévus à cet effet.

➤ **Un éclairage modernisé**

Dans un premier temps, les « mâts boules » du parking vont être remplacés par des mâts équipés de projecteurs à LED directionnels. Ces travaux, entamés fin octobre revêtent deux objectifs : réaliser d'importantes économies d'énergie tout en garantissant un meilleur éclairage au sol. *Coût prévisionnel de l'opération : 85 000 € HT.*

➤ **Un parking et des accès simplifiés**

Divers travaux seront menés au niveau du parking et des voies d'accès au Zénith. Les circulations seront revues au sein du parking, avec la mise en place d'un ordre de remplissage. Le parking se remplira ainsi par le fond afin d'optimiser la capacité de stationnement, les emprises de voiries seront modifiées afin de garantir le passage de deux véhicules. Le nombre de places de stationnement pour les Personnes à mobilité réduite (PMR) sera réhaussé, pour sa mise en conformité, passant de 22 actuellement à 45.

Également, la voie de bus d'accès au Zénith sera reprise avec la création d'une double voie d'accès dissociée des circulations, avenue Jean-Monnet. Cette modification permettra de dissocier les flux de spectateurs des flux routiers, d'intégrer une traversée piétonne sécurisée et de fluidifier les entrées de véhicules.

➤ **Le parvis embelli**

D'importants aménagements vont venir agrémenter les abords de l'équipement afin d'améliorer l'accueil des spectateurs. Un parvis en béton balayé et végétalisé intégrant la file d'attente sera créé. Les visiteurs seront mieux guidés depuis le parking vers l'entrée grâce à un nouveau cheminement clairement identifiable.

Ces travaux visent aussi à favoriser l'infiltration des eaux pluviales pour limiter le ruissellement aux pieds du bâtiment. L'installation de tourniquets pour la gestion de flux et le contrôle d'accès devant l'entrée est prévue.

Les interventions au niveau du parking, des accès et du parvis débiteront vers la mi-2023 pour une durée estimée de 7 à 9 mois.

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

Après 15 ans d'existence, l'identité du Zénith Limoges Métropole fait peau neuve.

Graphiquement plus moderne, répondant aux codes actuels, ce nouveau logo a été décliné dans l'ensemble de l'enceinte du Zénith. Un habillage inexistant jusqu'alors qui permet de donner au Zénith une véritable identité dynamique.



UN CONCERT ANNIVERSAIRE LE MERCREDI 23 NOVEMBRE 2022

Pour célébrer avec le plus grand nombre les 15 ans de l'équipement, Limoges Métropole co-organise avec la radio FLASH FM qui fête également ses 20 ans cette année et avec la participation de la SNC Zénith de Limoges II, filiale du groupe S-PASS TSE, une soirée anniversaire le mercredi 23 novembre prochain.

A partir de 20 heures (ouverture des portes à 18h30), les spectateurs pourront vibrer au son de la dizaine d'artistes présents pour l'événement.

Quelques premiers noms d'artistes dévoilés :

CEPHAZ
SOUND OF LEGEND
SHY'M
COLORBLAST
YANNS
LA PETITE CULOTTE
DIVA FAUNE

La soirée sera totalement gratuite, uniquement sur invitation à gagner.

Pour gagner ses places, rendez-vous à compter du lundi 24 octobre pour jouer sur :

- Limoges-metropole.fr
- Zenithlimoges.com

Ou en écoutant la radio Flash FM (89.9 à Limoges)

et sur l'application Flashfm France.

Chiffres clés du Zénith Limoges Métropole

565 > c'est le nombre de spectacles donnés au Zénith depuis 2007.

1,4 million > le nombre total de spectateurs venus au Zénith en 15 ans.

14 > Le Zénith Limoges Métropole a été le 14^e à être construit en France, avant ceux de Strasbourg Europe, Saint-Étienne et Amiens (2008).

6047 places > soit la capacité totale d'accueil de spectateurs.

482 m² > c'est la superficie maximale de la scène.

30 tonnes > c'est le poids total de matériel pouvant être supporté par le grill, c'est -à-dire l'espace de travail des techniciens situé à 17 mètres au-dessus de la scène.

180 ° > l'absence de poteaux dans la salle permet d'assurer aux spectateurs une visibilité maximale.