

Inauguration de la Vitrine des excellences de Limoges Métropole

À la Gare des Bénédictins de Limoges

Dans le cadre du projet de territoire de Limoges Métropole et notamment l'action visant au développement des structures relais touristiques, la Communauté urbaine inaugure à la Gare des Bénédictins la "Vitrine des excellences".

En effet Limoges Métropole souhaite aujourd'hui repenser son accueil touristique (physique, mobile, « hors les murs », numérique) et développer des vitrines ou points d'information dans les lieux de grand passage.

Limoges Métropole a ainsi saisi l'opportunité offerte par la SNCF de louer l'ancien point d'accueil de la gare des Bénédictins pour aménager une vitrine valorisant les excellences touristiques du territoire.

Ce nouvel espace de promotion de près de 40m², situé au cœur de la Gare de Limoges, avec un flux annuel de 1,5 M de personnes, est à la fois destiné à un showroom où seront exposés de nombreuses pièces représentant la richesse de notre territoire et un lieu d'accueil ponctuel des clientèles de l'Office de tourisme intercommunal et de ses partenaires.

Le coût de l'aménagement de l'espace s'est élevé à 73 500 € HT, financé par Limoges Métropole.

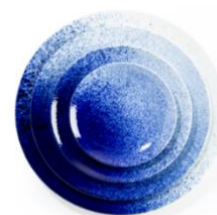
✓ **Présentation du la « vitrine des excellences »**

○ **Exposition temporaire**

L'espace a été aménagé avec 5 arches dédiés à des expositions temporaires visibles depuis l'extérieur et renouvelés tous les 6 mois. Pour cette première saison d'exposition, les savoir-faire d'excellence du territoire sont mis à l'honneur à travers la céramique, le cuir et l'émail.

- **Trois arches consacrées à la céramique :**

Limoges, berceau de la porcelaine en France, rayonne aussi à l'international grâce aux compétences développées dans le domaine de la céramique et notamment des céramiques techniques. La filière céramique innove grâce à un puissant écosystème présent sur le territoire de Limoges Métropole : des centres de formations, un laboratoire de recherche d'excellence avec 200 chercheurs, 3 centres techniques, 70 entreprises pour 1 300 emplois et un pôle de compétitivité.



- **une arche « fleuron du territoire »** avec l'entreprise Bernardaud,
- **une arche céramique artistique et design** avec l'entreprise Non sans raison.
- **une arche céramique technique** avec les entreprises 3D Ceram, I.Ceram et Biopythos,

- **Une arche consacrée au cuir avec l'entreprise J.M. WESTON :**

Au bord des rivières limousines, dès le Moyen-Âge, fleurissent les savoir-faire liés au cuir : tanneries, mégisseries, maroquineries, ... La Révolution Industrielle transforme durablement ces artisanats. Les usines naissent, croissent, puis périclitent avec l'heure de la mondialisation.



Finalement, elles se tournent vers le monde du luxe. Chaussures Weston, sacs Hermès, ganterie Agnelle, Prada, Castelbajac, ... Tous ces grands noms ont un point commun : les talentueuses mains du Limousin. À deux pas de Limoges, la ville de Saint-Junien vit toujours au rythme de cette matière.

- **Une arche dédiée à l'émail avec l'exposition des œuvres de Lise Rathonie (Présidente du Syndicat Professionnel des Émailleurs Français) :**

L'émail d'art sur métal est un métier connu depuis l'Antiquité. En France, il a connu des périodes fastueuses, notamment au Moyen-âge où son rayonnement international a permis d'enrichir le mobilier de nombreux souverains et hommes d'église. Depuis le XIIe siècle, "l'Œuvre de Limoges" représente un riche patrimoine de l'histoire de l'art de l'émail.



Émailleuse d'art sur métaux Lise Rathonie vit et travaille à Limoges. Issue d'une famille de maître émailleur, c'est par passion qu'elle a choisi cet art du feu. Elle démontre que la frontière entre art et artisanat n'est plus, dans la mesure où l'héritage maîtrisé de la technique s'allie à une libre interprétation du monde mouvant des émotions et de l'observation du réel.

Le stickage d'une partie des vitres a été réalisées dans une couleur bleue de four, emblématique de la céramique. Les essences de bois locales comme le châtaigner et le douglas ont notamment été utilisées pour les sols.

- **Prochainement, une borne interactive pour consulter toutes les informations touristiques en temps réel** (hébergements, restaurants, sites de visites, ...).

L'aménagement de la vitrine a été confié à la société FUGU Structures, spécialisée dans la création et la mise en œuvre de structures éphémères et nomades.

CONTACT PRESSE : Hélène VALLEIX

Courriel : helene.valleix@limoges-metropole.fr

Tél : 05 55 45 79 09 - 06 20 59 42 71