

compte-rendu
**D'ACTIVITÉ
2021**

1^{er} janv. - 31 déc. 2021



Délégué général adjoint
Qualité de Vie
Jean-Luc MAZEAU



REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

S-PASS TSE & LA SNC ZENITH DE LIMOGES

Riche de plus de 30 ans d'expérience, S-PASS TSE, (Théâtres – Spectacles – Événements), est un acteur majeur sur le territoire français dans la gestion et l'animation d'équipements à vocation culturelle, événementielle, sportive et économique. Présent dans toutes les régions de France, S-PASS TSE propose aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire par délégation de service public. S-PASS TSE c'est la force d'un groupe au service des territoires.



S-PASS TSE assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielle, dont le Zénith Limoges Métropole en alliant :

- La qualité de service,
- La volonté d'animation des territoires,
- La créativité et l'innovation,
- Le respect des engagements et des hommes.



Concerts & spectacles



Sport



Séminaires & congrès



Salons & expositions



Sommaire

1 Les composantes du rapport annuel	page 5
2 Exploitation	page 9
3 Communication Online & Offline	page 21
4 Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 27
5 Technique et bâtiment	page 31
6 Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 37
7 Perspectives 2022	page 41



REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

Préambule

Par une délibération en date du 30 mai 2013, Limoges Métropole a confié la gestion et l'exploitation du Zénith Limoges Métropole, à compter du 1er juillet 2013 jusqu'au 30 juin 2021. Le contrat a été prolongé jusqu'au 30 juin 2022 par l'avenant n°6 du 16 avril 2021.

Dans le cadre de ce contrat de délégation de service public, la SNC Zénith de Limoges produit chaque année un rapport d'activité contenant les comptes annuels et le rapport du commissaire aux comptes ainsi qu'une analyse de la qualité du service. Les éléments présentés ci-après sont conformes à l'Article 10 de l'avenant n°1 du contrat de délégation de service public, signé le 29 décembre 2015 qui vient modifier l'article 24.1 du contrat initial de délégation.

Édito

2021, une nouvelle année noire pour le Zénith marquée par la crise sanitaire et une activité en dents de scie

L'année 2021 a été aussi incertaine qu'elle le laissait présager avec des reports et des annulations tout au long de l'année. Sur les 49 événements prévus, dont 18 étaient des reports de 2020, seulement 9 dates ont eu lieu (à savoir 8 spectacles et un événement), et ce, entre mi-septembre et mi-décembre 2021.

Une tournée se prépare plusieurs mois à l'avance et ne peut repartir du jour au lendemain, sans compter qu'elle a besoin d'avoir de la visibilité sur plusieurs mois pour pouvoir s'organiser en conséquence.

Il faut également que le public soit au rendez-vous, et l'incertitude persistante par rapport à l'arrivée de nouvelles vagues de covid a été un frein pour le public qui a été peu enclin à acheter des billets de spectacles en 2021, voire même a préféré parfois se faire rembourser quand les spectacles étaient reportés.

Une nouvelle tendance à l'achat de dernière minute des billets est d'ailleurs en train d'apparaître, mais dans des proportions trop aléatoires et trop faibles, pour inciter les productions à maintenir les spectacles quand la jauge du public est trop insuffisante.

5 spectacles étaient prévus entre le 19 mai et le 30 juin 2021, mais la restriction des jauges, l'incertitude par rapport à l'évolution des mesures, et le quasi arrêt des ventes de billets ont incité les productions à reporter à nouveau les spectacles sur l'automne 2021 (Ibrahim Maalouf, Christophe Maé, Le Lac des Cygnes), voire même sur le printemps 2022 (Alain Souchon, Dadju, Elodie Poux).

Aucun événement n'a finalement eu lieu avant le 18 septembre 2021, même s'il était possible d'accueillir des spectacles depuis la fin du printemps. L'accueil du Triathlon de Limoges Métropole a été le seul événement.

Malgré la suppression des jauges, la vente de billets n'a pas repris après l'été, et plusieurs spectacles prévus sur l'automne ont été reportés (Disney en concert, Les Bodin's, Sexion D'Assaut, Gad Elmaleh, Casse-Noisette, Born in 90, Amir, la seconde date de Vitaa et Slimane, Kendji Girac) d'autres ont été finalement annulés (Eva, La Bajan, Ibrahim Maalouf).

Même les événements économiques ont été touchés par la crise sanitaire ; aucun n'a eu lieu en 2021.

En fin d'année, après l'accueil de 8 spectacles au Zénith dont plusieurs têtes d'affiches, telles que Vianney, Jean-Louis Aubert, Christophe Maé, Gauvain Sers, ... et alors que la confiance des organisateurs de manifestations et des spectateurs revenait, la recrudescence du covid à partir de début décembre, a, de nouveau chamboulé le calendrier. Hormis trois spectacles qui ont été maintenus début décembre (Gauvains Sers, Le Plus Grand Cabaret du Monde et Vianney), les organisateurs des autres événements prévus qu'ils soient économiques (Trophée des entreprises, remise de diplômes 3il) ou sportifs (2 matchs du Limoges Handball) ont décidé de les reporter à des dates ultérieures. L'année s'est ainsi achevée comme elle avait commencé...



4

CHAPITRE 1

Les composantes du rapport annuel

5

les composantes du rapport annuel

Conformément à l'article 10 de l'avenant n°1 du contrat de DSP signé le 29 décembre 2015, les thèmes suivants seront abordés dans le rapport aux pages et annexes indiquées ci-dessous :

Analyse de la qualité du service :

Tableau récapitulatif indiquant pour l'année écoulée : la dénomination et la date des spectacles, le nom de l'organisateur et le nombre de spectateurs	p. 13
Attribution des servitudes au profit de la Collectivité (art. 3 avenant 1 du contrat de DSP)	p. 14
Planning d'utilisation de la salle pour l'année écoulée	p. 20
Périodes et durée de fermeture de la salle de spectacles (art. 10 du contrat de DSP)	p. 28

Compte-rendu technique portant sur les installations :

Quantité d'énergie utilisée	p. 32
Plan pluriannuel actualisé des dépenses programmées de gros entretien et de renouvellement (art. 5 avenant 1 du contrat de DSP)	annexe
Plan pluriannuel des dépenses du compte P3	annexe
Journal des pannes affectant l'exploitation et des interventions avec les délais d'intervention	p. 33
La nature et le montant des travaux, des prestations et fournitures confiées à des tiers en précisant ceux qui ont été confiés à des sociétés appartenant au même groupe que les actionnaires de la société d'affermage.	p. 33
Inventaire actualisé des biens (biens de retour, de reprise et biens propres)	annexe

les composantes du rapport annuel

Développement durable :

Bilan des actions mises en œuvre dans le cadre de la clause d'insertion sociale
(art. 7.4 du contrat de DSP) p. 29

Bilan des actions mises en œuvre pour le développement durable
(art. 7.4 du contrat de DSP) p. 29

Compte d'exploitation du service comprenant :

- en charges : le détail des dépenses (cf : plan comptable) annexe

- en recettes : le détail des recettes de l'exercice par type de recettes
et par typologie de manifestations annexe

Organigramme des salariés en cdi et la liste des personnels avec le nombre, la
qualification et l'indication du caractère partiel ou à temps plein de leur emploi p. 28

Comptes sociaux : bilan détaillé, compte de résultat détaillé annexe

Analyse sur coûts directs du résultat par spectacle (ventilation des recettes
et des dépenses directes) annexe

Les documents tarifaires ainsi que les conditions générales de location
(art. 6, 7 et 8 de l'avenant 1 du contrat de DSP) annexe

Le détail du compte GER faisant apparaître les mouvements avec une note
d'utilisation du compte GER/P3 annexe

Une note sur la justification et la méthode comptable utilisée
pour la constitution des provisions relatives au GER
pour l'imputation des charges à étaler
pour le calcul et la ventilation des charges à répartir annexe

L'état des immobilisations et des amortissements annexe

Un état des sinistres et contentieux p. 33

Les attestations d'assurance (art. 12 du contrat de DSP) annexe

Gauvain Sers

le 4 décembre 2021



8

CHAPI TRE 2

Exploitation

9

Rétrospective 2021

rappel des spectacles

18
SEPTEMBRE



Vitaa
& Slimane

27
OCTOBRE



Jean-Louis
Aubert

29
OCTOBRE



Christophe
Maé

7
NOVEMBRE



Lords of
the sound

NOVEMBRE

11



Le Lac des Cygnes

DÉCEMBRE

4



Gauvain Sers

DÉCEMBRE

5



Le Plus Grand Cabaret du Monde

DÉCEMBRE

10



Vianney

Introduction à l'exploitation

2021 a été jalonnée de reports et d'annulations tout au long de l'année.

Sur les 49 événements prévus :

- 17 étaient des reports de 2020, soit plus d'un tiers des événements prévus.

	Prévisions pour 2021	Dont reports de 2020
Spectacles et concerts	37	16
Salons	3	0
Evènements économiques	4	1
Servitudes déléguant	2	0
Evènements sportifs	3	0
Total	49	17

- Seulement 9 ont eu lieu, soit 18% des événements prévus, et sur une période de 3 mois située entre mi septembre et mi-décembre 2021.

	Prévisions pour 2021	Réalisés en 2021	Annulés	Reportés en 2022/2023
Spectacles et concerts	37	8	4	25
Salons	3	0	1	2
Evènements économiques	4	0	1	3
Servitudes déléguant	2	1	1	0
Evènements sportifs	3	0	3	0

Après un redémarrage des spectacles mi-septembre et une reprise fragile à l'automne, celle-ci a connu un nouveau frein en décembre.

Ainsi en raison de la recrudescence du virus, le Trophée des Entreprises organisé par Centre France Evènements a été reporté ainsi que la remise des diplômes 3il et un spectacle de Noël prévu par un CSE.

A noter également, le report des 2 matchs du Limoges Handball prévus au Zénith, le premier, parce que plusieurs joueurs de l'équipe étaient positifs au covid-19 et le second en raison d'une décision de la Ligue Nationale de déplacer la date du match ; le report des deux matchs n'a pas pu être programmé au Zénith, ils ont eu lieu en début d'année 2022 au Palais des sports de Beaublanc.

L'agenda des réouvertures #COVID19

19 mai 2021

Couvre-feu reporté à 21 h et réouverture des commerces, brasseries, musées, salles de cinémas et théâtres avec des jauges limitées.

9 juin 2021

Couvre-feu à 23 h et réouverture des cafés et restaurants en intérieur et des salles de sport.

Abandonnement du télétravail, en concertation avec les partenaires sociaux au niveau des entreprises.

30 juin 2021

Fin du couvre-feu.

Possibilité d'accueil à 100% dans certains établissements recevant du public.



REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

Les concerts et spectacles

37 spectacles étaient prévus en 2021, mais seulement 8 ont eu lieu.

Hormis le spectacle Lords of the Sound le 7/11/21 et le concert de Vianney le 10 décembre 2021, les autres spectacles qui ont eu lieu sont tous des reports de 2020.

En effet, parmi les 37 spectacles prévus, 16 sont des dates de reports de 2020, soit 43%.

Et sur les 16 dates reportées de 2020, seulement 6 auront lieu, 1 sera définitivement annulée, 9 seront finalement à nouveau reportées, 7 sur 2022 et 2 sur 2023.

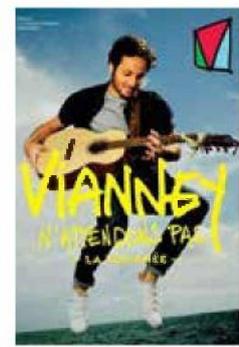
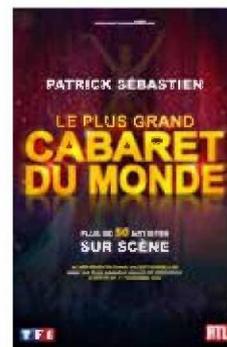
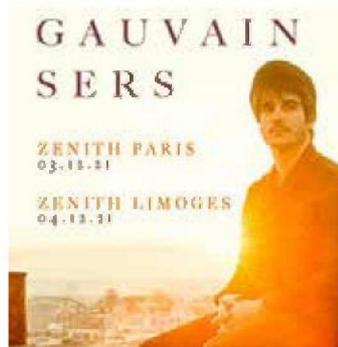
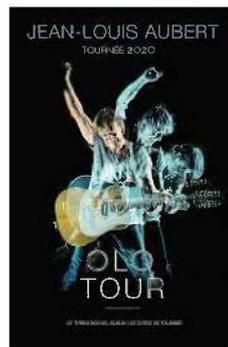
Sur les 21 nouvelles dates en 2021, 2 ont eu lieu, 3 ont été annulées et 14 ont été reportées en 2022 et 2 en 2023.

Dates	Nom du spectacle	Société de Production	Nombre de séances	Nombre de spectateurs payants	Nombre total de spectateurs
18/09/2021	Vitaa & Slimane	Olympia production	1	3 684	3 830
27/10/2021	Jean- Louis Aubert	L Production	1	3 003	3 148
29/10/2021	Christophe Maé	Decibels Production	1	2 128	2 617
07/11/2021	Lords of the sound	Ovation Events	1	461	476
11/11/2021	Le Lac des Cygnes	Capitale Prod	1	1 680	1 711
04/12/2021	Gauvain Sers	W spectacles	1	2 713	2 773
05/12/2021	Le Plus Grand Cabaret du Monde	Louping	1	2 475	2 666
10/12/2021	Vianney	Zouave Production	1	4 520	4 719
TOTAL SPECTACLES			8	20 664	21 940

Au total, sur les 8 spectacles, plus de 20 000 spectateurs (hors invitations) ont été accueillis soit une fréquentation moyenne de 2 583, en baisse de près de 20% par rapport à 2020. Cela s'explique par le fait qu'il y avait 7 spectacles en jauge tout assis et un seul en assis/debout, contrairement aux spectacles de 2020 qui comptaient 2 spectacles assis/debout et

5 spectacles tout assis.

Les spectacles à jauge assis/debout ont une plus grande capacité d'accueil de spectateurs et d'ailleurs, le nombre de spectateurs sur le concert de Vianney représente près d'un quart des spectateurs payants du total de 2021.



Les événements économiques

	Prévisions pour 2021	Réalisés en 2021	Annulés	Reportés en 2022/2023
Salons	3	0	1	2
Evènements économiques	4	0	1	3

Les 3 salons prévus en 2021 n'ont pu avoir lieu :

- Studyrama prévu le 16 janvier
- SalonCE prévu le 16 septembre
- Fête Mariage et Réception du 8 au 10 octobre 2021

L'interdiction d'accueillir du public en janvier 2021 a empêché le salon Studyrama d'avoir lieu. Et, même si l'interdiction avait été levée en septembre, la frilosité du public et des exposants n'a pas permis aux salons des CE et au Salon Fête Mariage et Réception d'avoir lieu.

Les événements économiques ont connu le même sort : la remise des diplômes organisée par la CCI pour l'ESCS et l'ISIH, a été reportée plusieurs fois au printemps avant d'être reportée au printemps 2022. Le Trophée des Entreprises organisé par Centre France Evénements, la remise des diplômes organisée par 3il ainsi qu'un spectacle de Noël organisé par un CSE ont finalement été reportés en 2022 face au risque d'une nouvelle vague covid.

Les journées Collectivité

Sur les 5 journées collectivité, seul le Triathlon Limoges Métropole a pu avoir lieu le 24 octobre 2021, il a attiré 486 participants sans compter le public et les accompagnateurs venus les soutenir !

Les autres événements tels que la Cérémonie des Vœux prévue en janvier 2021 ont dû être annulés en raison de la crise sanitaire.

TRIATHLON
LIMOGES MÉTROPOLE

1ère édition

Format S-Format M-Relais équipe

24 OCTOBRE 2021
L'Aquapolis
Centre Aquatique Limoges Métropole

Limoges Métropole Communauté Urbaine, L'Aquapolis, CCI, Limoges Métropole, km42

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

Les chiffres clés

Nombre de spectateurs et visiteurs en 2021

22 426

SPECTACLES	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de spectacles	46	34	29	7	8
Nombre de spectateurs	124 822	85 006	85 000	23 361	21 940
Nombre de spectateurs payants	116 574	78 154	79 515	22 367	20 664
Nombre de spectateurs gratuits	8 248	6 852	5 485	994	1 276
Prix moyen du billet HT	43	41	40	40	47
Fréquentation moyenne par spectacle	2 714	2 500	2 742	3 195	2 583

EVENEMENTS ECONOMIQUES	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de manifestations	5	11	10	4	1
Nombre de participants	7 630	11 854	31 656	5 772	486

AUTRES UTILISATIONS D'ESPACES	2017	2018	2019	2020	2021
Espace VIP/HALL	9	5	4	5	0
Salle de réunion			3		0
Nombre de participants	198	110	109	112	0

JOURS D'OCCUPATION	2017	2018	2019	2020	2021
Pour les manifestations	50	47	52	15	9
Pour les montage /démontage / répétition	24	19	18	5	0

L'évolution de la filière du spectacle vivant

Concerts, festivals...

Une nouvelle année noire pour le spectacle musical en 2021

Selon une étude du Centre national de la musique, le chiffre d'affaires du secteur chutera de 75 % à 82 % cette année par rapport à 2019.

Après une année 2020 calamiteuse en France pour les spectacles vivants de musique et de variétés, mis à l'arrêt en raison de la pandémie de Covid-19, la profession espérait un rebond en 2021. Il n'en est rien et les prévisions restent très sombres, selon une étude du Centre national de la musique (CNM) publiée lundi 4 octobre. « Bon nombre de festivals ont pu se tenir cet été, grâce à l'opiniâtreté des organisateurs, qui se sont adaptés à une situation fluctuante, et grâce au fonds festivals abondé par le ministère de la culture, mais c'est l'arbre qui cache la forêt », décrypte Jean-Philippe Thiellay, président du CNM.

L'étude a retenu deux scénarios, une perte totale d'activité entre janvier et mai avec, dans le premier cas, une reprise progressive à l'été et, dans l'autre, une reprise faible au second semestre. Dans les deux situations, le résultat est le même : « Les recettes de billetterie chuteront de 75 % à 82 % par rapport à 2019 pour s'établir à 317 millions d'euros ou à 223 millions », pronostique l'étude.

En tenant compte des recettes habituelles de bar et de restauration, le chiffre d'affaires de la filière devrait osciller entre 1,7 et 1,9 milliard d'euros, soit un effondrement dans les mêmes proportions que la billetterie de 75 % à 82 % par rapport à 2019. Les salles de concerts dont les jauges dépassent les 5 000 places seront les plus violemment affectées avec une dégringolade de 85 % à 89 % de leur activité en 2021 par rapport à 2019.

Pour les publics, les réticences à reprendre les sorties culturelles ou les difficultés économiques ont joué un rôle non négligeable

Un faisceau de facteurs explique la chute vertigineuse de la vente des billets de concert depuis le début de la pandémie. Pour les publics, les réticences à reprendre les sorties culturelles ou les difficultés économiques ont joué un rôle non négligeable. Mais, avant tout, l'offre s'est tarie, en raison notamment du décalage des grandes tournées des artistes internationaux à 2022. Ce qui a conduit les organisateurs de concerts à annuler en cascade leur programmation, à reporter sans cesse leurs spectacles... et à rembourser les réservations. Outre la réduction des jauges qui a amputé les recettes, les festivals et les salles de concerts ont dû engager des dépenses supplémentaires (espaces de tests, personnel de vérification du passe sanitaire).

Très poussif rebond

L'année 2021 devrait donc tristement ressembler à 2020 et constituer une deuxième année « blanche » pour la musique en live. Le très poussif rebond du secteur intervient alors que la filière du spectacle vivant avait pourtant connu une réelle embellie en 2019, marquée par plus de 30 millions d'entrées dans l'Hexagone.

Par Nicole Vulser

Extrait d'article publié le 04 octobre 2021 à 11h00 - Mis à jour le 04 octobre 2021 à 14h28
https://www.lemonde.fr/culture/article/2021/10/04/concerts-festivals-une-nouvelle-annee-noire-pour-le-spectacle-musical-en-2021_6097039_3246.html

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

Portrait du spectateur

En 2021, aucune enquête n'a pu avoir lieu, compte-tenu de la crise sanitaire.

Par contre, grâce aux statistiques de fréquentation récoltées via la consultation de notre site internet et des réseaux sociaux, nous pouvons esquisser un portrait des spectateurs et personnes intéressées par les spectacles sachant que dans les dernières enquêtes menées lors de concerts au Zénith en 2019, il ressortait que 52.6% des personnes sondées prenaient connaissance des spectacles via internet et les réseaux sociaux.

La volatilité des informations en raison de la crise sanitaire a favorisé ces médias qui pouvaient être actualisés en temps réel et au fil de l'eau contrairement aux supports papier, déjà obsolètes, à peine imprimés.

Site internet :

Nombre de sessions = 102 617 visites

(Une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur le site)

Utilisateurs : 69 099

Nouveaux utilisateurs : 68 659

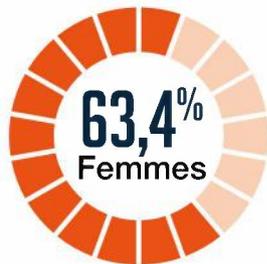
Page vues : 361 987

Parmi les utilisateurs // Zones géographiques principales :

Nouvelle-Aquitaine : 66,63 %

Ile de France : 16,62%

Parmi les utilisateurs // Sexe :



Parmi les utilisateurs // Age :



L'âge principal des utilisateurs est situé entre 25-34 ans suivi de près par les 35-44 ans.

La proportion d'utilisateurs âgés de 45-54 ans est pratiquement égale à celle des 18-24 ans.

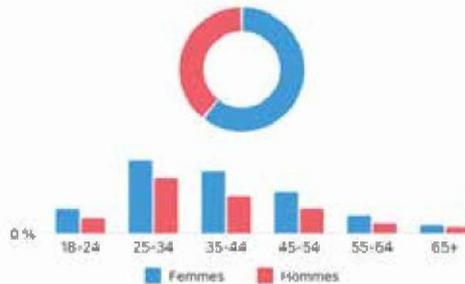
Portrait du spectateur

Audience :

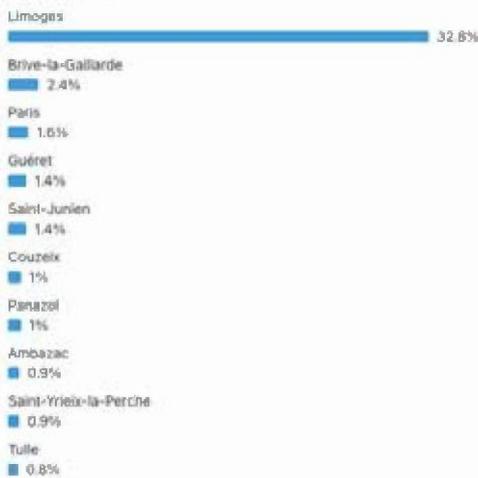
Mentions J'aime de la Page Facebook

12 196

Âge et genre



Principales villes



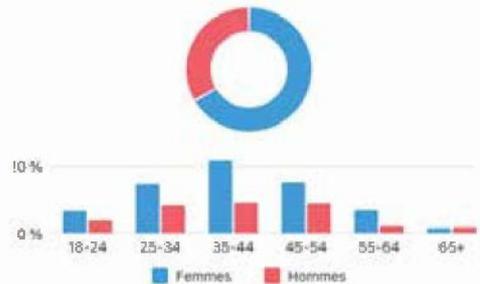
Principaux pays



Abonnés Instagram

1 732

Âge et genre



Principales villes



Principaux pays



La Gestion des réclamations :

Dans cette période où les informations changeaient rapidement, il était important de garder le contact avec le public afin de le rassurer avec les informations dont nous disposions.

Le site internet du Zénith était donc actualisé en temps réel avec les informations relatives aux spectacles ainsi que les réseaux sociaux (facebook et instagram).

En parallèle, nous avons néanmoins été contactés par téléphone, par mail et par message facebook sur les sujets suivants :

- billets non reçus,
- demandes de remboursement suite aux reports de spectacle,
- billets perdus et demandes de duplicata liés aux nombreux reports (ex : billets achetés en 2020 mais perdus depuis),
- demandes d'information et de confirmation sur les reports et annulations,
- demandes par rapport à l'application du protocole sanitaire et notamment au sujet du pass vaccinal..

Les commentaires sur les réseaux sociaux portaient majoritairement sur :

- le ras-le-bol au sujet des reports et annulations,
- l'incompréhension par rapport au protocole sanitaire,
- les informations sur les reports et annulations postées trop peu de temps avant les shows (certains producteurs espéraient en effet pouvoir maintenir le spectacle jusqu'à quelques jours avant la date, ou d'autres attendaient d'avoir replanifier toute la tournée avant de faire une annonce générale, ..).

Ces demandes ont été traitées directement par l'équipe du Zénith ou par le service billetterie du prestataire qui vend les billets via le site internet du Zénith.



Calendrier de la programmation 2021

janvier - 2021	février - 2021	mars - 2021	avril - 2021	mai - 2021	juin - 2021
1 V	1 L	1 L	1 J	1 S	1 M
2 S	2 M	2 M	2 V	2 D	2 M
3 D	3 M	3 M	3 S	3 L	3 J
4 L	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V
5 M	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S
6 M	6 S	6 S	6 M	6 J	6 D
7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L
8 V	8 L	8 L	8 J	8 S	8 M
9 S	9 M	9 M	9 V	9 D	9 M
10 D	10 M	10 M	10 S	10 L	10 J
11 L	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V
12 M	12 V	12 V	12 L	12 M	12 S
13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D
14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L
15 V	15 L	15 L	15 J	15 S	15 M
16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M
17 D	17 M	17 M	17 S	17 L	17 J
18 L	18 J	18 J	18 D	18 M	18 V
19 M	19 V	19 V	19 L	19 M	19 S
20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D
21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L
22 V	22 L	22 L	22 J	22 S	22 M
23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M
24 D	24 M	24 M	24 S	24 L	24 J
25 L	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V
26 M	26 V	26 V	26 L	26 M	26 S
27 M	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D
28 J	28 D	28 D	28 M	28 V	28 L
29 V		29 L	29 J	29 S	29 M
30 S		30 M	30 V	30 D	30 M
31 D		31 M		31 L	30 M

juillet - 2021	août - 2021	septembre - 2021	octobre - 2021	novembre - 2021	décembre - 2021
1 J	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M
2 V	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J
3 S	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V
4 D	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S
5 L	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D
6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L
7 M	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M
8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	7 M
9 V	9 L	9 J	9 S	9 M	8 M
10 S	10 M	10 V	10 D	10 M	9 J
11 D	11 M	11 S	11 L	11 J	10 V
12 L	12 J	12 D	12 M	12 V	11 S
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	12 D
14 M	14 S	14 M	14 J	14 D	13 L
15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	14 M
16 V	16 L	16 J	16 S	16 M	15 M
17 S	17 M	17 V	16 S	17 M	16 J
18 D	18 M	18 S	17 D	18 J	17 V
19 L	19 J	19 D	18 L	19 V	18 S
20 M	20 V	20 L	19 M	20 S	19 D
21 M	21 S	21 M	20 M	21 D	20 L
22 J	22 D	22 M	21 J	22 L	21 M
23 V	23 L	23 J	22 V	23 M	22 M
24 S	24 M	24 V	23 S	24 M	23 J
25 D	25 M	25 S	24 D	25 J	24 V
26 L	26 J	26 D	25 L	26 V	25 S
27 M	27 V	27 L	26 M	27 S	26 D
28 M	28 S	28 M	27 M	28 D	27 L
29 J	29 D	29 M	28 J	29 L	28 M
30 V	30 L	30 J	29 V	30 M	29 M
31 S	31 M	30 J	30 S	30 M	30 J
			31 D		31 V

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

CHAPITRE 3

Communication Online & Offline

21

Communication & réseaux

Les imprimés

Aucune communication n'a été imprimée en 2021 car les informations à peine sorties sur papier étaient déjà au moins en partie caduques.

Le digital était beaucoup plus adapté à la volatilité des informations.

Le site internet et les réseaux sociaux

Le site internet et les réseaux sociaux ont permis d'informer au fil de l'eau le plus grand nombre de personnes, des changements du calendrier des spectacles et des consignes relatives aux remboursements des billets. Ces outils ont permis également des échanges personnalisés avec les spectateurs qui le souhaitaient via leurs messages directs.

Nombre d'abonnés	2017	2018	2019	2020	2021
Newsletter	4 574	5 437	7 353	7 980	7 309
Facebook	9 251	10 554	11 209	11 795	12 203
Instagram			1 000	1 350	1 617

Annnonce des vœux (vidéo)

Campagne de Noël

Posts sur les Réseaux sociaux (Facebook/Instagram) à J-24, J-15 et J-7 de Noël
Newsletter à J-24 et J-7 pour mettre en avant la programmation (Annexe)

ex :

Post 24 décembre Noël – mise en avant de la programmation avec un post animé sur Facebook/Instagram



Vagues de reports / vidéo à destination du public pour leur expliquer pourquoi il y a de nouveau des reports.

Relais des infos sanitaires



Nouveau site internet

Depuis le 17 février 2021, le site a été totalement repensé avec un graphisme renouvelé et modernisé, une navigation intuitive et une ergonomie revisitée pour être parfaitement adaptée à une consultation sur smartphone ou tablette (Mobile First). Tout est pensé pour un accès convivial et rapide à l'information. Par ailleurs, le site a été conçu pour offrir un accès facilité à la fois au public qui fréquente l'équipement et aux organisateurs d'événements. En effet, une double entrée est désormais proposée :
SITE GRAND PUBLIC // SITE PRO.

Côté grand public :

L'accès à la programmation est immédiat, avec une fonction de tri par date ou par thème. Ainsi, les concerts et spectacles sont très faciles à trouver, mais les salons également, ce qui est une nouveauté importante au regard de la variété des événements proposés.

Le site Internet propose une certaine interactivité : la possibilité simple de réserver directement des places de concert et spectacle, la possibilité de basculer sur les réseaux sociaux et de s'inscrire à la newsletter pour ne manquer aucune information. Une présentation de l'équipement, des actualités et de plus nombreuses illustrations complètent l'outil.



Côté professionnels :

Les organisateurs d'événements ont désormais un panel d'outils à leur disposition. Outre la présentation de la destination et du territoire, bien souvent fondamentale dans le choix d'un événement professionnel, la nouvelle version du site Internet présente de manière détaillée chaque espace mis à disposition pour les congrès & séminaires, salons, spectacles & concerts, colloques, lancements de produits, arbres de Noël, ainsi que les services proposés aux organisateurs pour assurer la pleine réussite de leur projet.

Les partenariats

Les partenariats permettent de compléter la promotion des événements déjà réalisée directement par les organisateurs et ainsi de les accompagner pour qu'ils puissent toucher le public le plus large possible.

C'est également l'occasion pour le Zénith de créer un lien régulier avec le public.

Qu'ils soient à l'année ou ponctuels, les partenariats se veulent divers et variés pour permettre une communication large et adaptée en fonction des événements :

- Partenariats radio : France Bleu Limousin, Virgin, Flash fm, Alouette, RFM, NRJ, Chérie fm,
- Partenariats réseaux sociaux : le webzine L'Homme en Bleu, France 3 Nouvelle Aquitaine,
- Partenariats avec les enseignes culturelles locales : Cultura,
- Partenariats avec les acteurs locaux : l'office de tourisme, le guide Limoges Pratique, Le CSP Limoges, L'USAL, Le Limoges Handball, La Fédération 87 des commerçants de Limoges..

Les partenariats ont été mis en sommeil pendant cette période où la tenue des événements était incertaine jusqu'à quelques jours avant leur date...

Revue de presse

Principaux éléments de presse



Loisirs Sexion d'Assaut, Gad Elmaheh, Ibrahim Maalouf ou Aliénor d'Aquitaine : affiche alléchante en Haute-Vienne pour 2021

Même si le Covid-19 joue avec les nerfs de tout le monde, même si les salles accueillant du public restent fermées en début d'année, la vie culturelle va bien finir par reprendre.....

Le 10 janvier 2021 | 19h54



Humour Le show de l'humoriste La Bajon prévu en mars au Zénith de Limoges est reporté

En raison de l'évolution de la crise sanitaire actuelle, le spectacle



Culture Le concert de Christophe Maé, prévu le 19 juin à Limoges, est reporté

La crise sanitaire continue de bouleverser l'agenda culturel. - En raison de l'évolution de la crise sanitaire actuelle et des incertitudes liées à celle-ci, le spectacle de Christ



Culture Spectacles reportés pour Baptiste Lecaplain et Alain Souchon à Limoges

13h25

Nouvelles reprogrammations pour les salles de spectacles de **Limoges** en raison de la crise sanitaire. - En raison de la crise



Report Programmé en novembre 2021 à Limoges, le concert d'Amir aura lieu en 2022

Une date de report a été décidée pour le concert d'Amir qui était programmé en novembre 2021 à **Limoges**. - En raison de la crise sanitaire actuelle, le spectacle d'Amir prévu le mar...

Le 20 juin 2021 | 11h19



Triathlon Le triathlon de Limoges Métropole : une épreuve pleine de promesses

La première édition du triathlon de **Limoges** Métropole devrait dépasser, dimanche, les 500 participants. Avec ses innovations et animations, l'évènement devrait toucher le plus gran...

Le 22 octobre 2021 | 16h04

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41



Le Zénith de Limoges rouvre enfin au public

ARTISTES. Christophe Maé fait partie des invités de la saison.

PAGES 2 ET 3



Micro-trottoir Le public du Zénith de Limoges retrouve le moral

La réouverture de la salle enthousiasme le public et même la pluie n'altère pas la bonne humeur générale. - Dix-huit mois de fermeture pour le zénith de Limoges, c'est très long... M...

Le 20 septembre 2021 | 19h54



Concert Vitaa & Slimane au Zénith de Limoges le samedi 18 septembre



Interview Christophe Mae à Limoges le 29 octobre : « Pour cette tournée, j'ai voulu quelque chose de chaleureux, qui nous rapproche... »

Christophe Mae sera vendredi 29 octobre à Limoges en concert



Retour sur Gauvain Sers ovationné au Zénith de Limoges où il a fait salle comble

À Limoges, le Creusois Gauvain Sers venait chanter quasi "à la maison". Le public "chaud bouillant" lui a réservé "un accueil incroyable". Dès la 4ème chanson, il l'ovationnait deb...

Le 06 décembre 2021 | 14h54



Economie La soirée de remise des Trophées des entreprises de Haute-Vienne annulée en raison de la crise sanitaire

Lundi 6 décembre devait se tenir la soirée de remise des



Handball Quatre joueurs positifs au Covid-19 au Limoges Handball, la rencontre face à Dunkerque au Zénith reportée

Quatre joueurs du Limoges Handball ont été testés positifs au Covid-19. La rencontre au Zénith face à Dunkerque est

Dunkerque est fête au Zénith



Handball Le match du 15 décembre du Limoges Handball face à Montpellier reporté au 9 février

La Commission d'organisation des Compétitions a décidé de repousser la rencontre en 2022. - La Commission d'organisation des Compétitions (COC) a tranché : la rencontre opposant le...

re 2021 | 20h39

Le 02 décembre 2021 | 18h53

Vianney

le 10 décembre 2021



26

CHAPITRE 4

Responsabilité sociétale de l'entreprise

27

Personnel



L'organigramme



La gestion administrative du zénith était assurée par la directrice et l'assistante administrative.
La préparation des spectacles était gérée par David Pezzulo, intermittent, présent au Zénith sur les spectacles depuis 2015.
Engie Solutions a continué à assurer sa mission de maintenance du bâtiment durant l'année 2021.

Les périodes de fermeture du site

Le télétravail a été la règle jusqu'en septembre et le dispositif de chômage partiel a été activé pour le personnel du Zénith. Des rondes hebdomadaires par le mainteneur technique étaient prévues.
Le zénith a été fermé du 23 décembre 2021 au 3 janvier 2022 à l'occasion des congés de fin d'année.

Les formations

Tous les ans, les salariés du Zénith suivent des formations initiales ou des recyclages relatifs à des compétences techniques ou d'exploitation.

En 2021, 2 formations ont été suivies par des salariés du Zénith :

- Formation Prévention des violences sexuelles et sexistes dans le milieu de la musique
- Recyclage « sauveteur secouriste du travail »

Les prestataires et les contrats de prestation

Le Zénith fait appel à des prestataires principalement pour des missions liées à l'accueil du public ou à la logistique lors des spectacles :

Intérim	ACTO, CRIT et STTIL
Service de secours	ADPC 87
Sûreté et Sécurité Incendie	ATPS
Maintenance SSI et détection intrusion	INEO
Entretien ascenseur	KONE
Nettoyage	ONET
Validation des plans d'accroche	TRANSIT
Télésurveillance	TELESUR

Tableau de suivi des heures effectuées par les prestataires intervenant au Zénith :

Prestataires	2017	2018	2019	2020	2021
ACTO					302
ATPS	5 035	4 043	4 916	1 228	1 170
CRIT	3 830	2 514	2 404	573	628
ONET	2 130	1 482	1 325	377	418
SIG	1 207	954	510		
CUMUL	12 202	8 993	9 155	2 178	2 518

REÇU EN PREFECTURE
le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

La clause d'insertion sociale

Etat d'avancement de la clause sociale pour l'année 2021

Entreprises	Nombre d'heures de vacation au Zénith en 2021	Objectif 2020 de 10%	Heures d'insertion comptabilisées en 2021	% réalisé
ATPS	1 170	117	5	4%
IDEA			25	
Interim (Acto/Crit)	930	93	69	74%
ONET	418	42	178	426%
TOTAL	2 518	252	277	110%

Tableau récapitulatif des heures d'insertion effectuées depuis 2013 par chaque prestataire

Entreprises	Nombre d'heures de vacation au Zénith 2013/ 2021	Objectif 2013/2021 de 10% des heures effectuées	Heures d'insertion comptabilisées 2013/2021	% réalisé
ATPS	29 982	2 998	2 077	69%
ACTO	302	30	69	225%
CRIT	19 795	1 979		
IDEA			122	
ONET	10 818	1 082	1 405	130%
SIG	6 480	648		0%
STTIL			1 854	94%
ZENITH			944	
TOTAL	67 376	6 738	6 471	96%

Depuis la reprise de l'activité, en septembre, nous faisons appel à une nouvelle agence d'intérim, Acto qui propose de l'intérim classique ainsi que de l'intérim d'insertion principalement pour la partie contrôle des pass sanitaires et des billets et mise en configuration de la salle ; l'agence Crit est toujours sollicitée en complément et principalement pour le placement.

Le développement durable

La crise sanitaire a accéléré la digitalisation des informations. Ainsi les imprimés ont été délaissés au profit d'internet et des réseaux sociaux. L'impression du Mag deux fois par an en 15 000 exemplaires a donc été abandonnée.

Le Zénith continue d'inciter les spectateurs ainsi que les organisateurs à trier leurs déchets avec différents containers ou poubelles à cet effet.

Juste avant le confinement, un contact avait été pris avec la société Elise pour acheter des bacs à tri (gobelets papier, etc...). Cette démarche est restée en suspend, mais il est prévu de mettre le tri dans les bureaux administration et production.

D'autre part, la recherche d'économies d'énergie est une préoccupation de chaque instant avec une limitation du chauffage dans les locaux et l'extinction de l'éclairage dès que possible.

A ce jour, au total, les heures d'insertion correspondent à 96% des objectifs à fin 2021.

année	Objectifs annuels	Heures d'insertion réalisées	% réalisé/ Heures prévues par tranche
2013	270	-	0%
2014	1 013	313	31%
2015	877	486	55%
2016	1 073	1571	146%
2017	1 220	1 196	98%
2018	899	636	71%
2019	916	1 394	152%
2020	218	599	275%
2021	252	277	110%
TOTAL	6 738	6 471	96%

*objectifs annuels : 10% des heures réalisées par les prestataires ATPS ONET CRIT et SIG au Zénith conformément à l'annexe 8 du contrat de DSP de 2013.

Le Zénith fait appel à des prestataires principalement pour des missions liées à l'accueil du public ou à la mise en configuration de la salle pour les spectacles.

La sécurité du public

Dans le cadre de la protection du public contre le bruit, des casques anti-bruit sont loués pour les plus jeunes et des bouchons d'oreille sont proposés gratuitement aux spectateurs durant les concerts.

La protection du public contre les attentats, passe notamment par l'accès du SDIS 87 au bâtiment pour faire un entraînement afin de mieux appréhender le site.

Un protocole d'accueil sanitaire du public a été élaboré en concertation avec la cellule Evénements de la Préfecture, au mois d'août 2020. Il a été adapté au printemps 2021 pour la reprise d'activité en tenant compte des nouvelles consignes.

De la signalétique, des distributeurs de gel hydroalcoolique du gel et des masques avaient été achetés pour mettre en place ce protocole.

Jean-Louis Aubert

le 27 octobre 2021

30



CHAPITRE 5

Technique et bâtiment

31

Consommation de fluides

En € HT	2017	2018	2019	2020	2021
Coût du gaz	23 502	17 311	25 120	21 791	24 885
Coût de l'électricité	49 913	38 713	39 460	31 066	25 822
Coût d'entretien et réparations	88 398	90 290	92 937	57 151	51 315
TOTAL	161 813	146 314	157 518	110 008	102 022

Le coût d'entretien et de consommation du bâtiment a baissé de 7% par rapport à l'an dernier.

Le maintien des équipements en état de fonctionnement, demande des tests réguliers et un fonctionnement à minima. D'autre part, durant la période froide, le maintien en température du bâtiment à un niveau suffisant pour que le matériel ne s'abime pas demande plus d'énergie qu'avec un chauffage régulier de la salle qu'il peut y avoir en pleine activité.

En € HT	Electricité	Gaz	Eau
Coût consommation en manifestation	2 446	2 019	
Coût consommation hors manifestation	23 376	22 866	282
Coût total consommé manifestation & exploitation	25 822	24 885	282
Moyenne jour	71	68	1

Technique et bâtiment



Les travaux à la charge de Limoges Métropole

1 - Les travaux de maintenance et d'investissement

Intervenant	Description
Soprema	resuivi des fixations du polycarbonate de la façade
Desplombins	réfection coffre placo au-dessus de l'espace vip
Soprema	réfection de l'étanchéité du toit
Raynaud	remplacement des vitrages de la verrière au-dessus du hall d'entrée
RSM Deco, IDEA, AEL	réfection du catering du 1er étage : changement sol, peinture murs et plafond, changement luminaires y compris dans la cuisine attenante
SECB	pose de 2 portes de douches et reprise du joint d'étanchéité loge 6
SECB	installation d'un siphon au sol dans la zone dédiée aux machines à laver

2 - Les travaux à venir

- La réfection des loges du rez-de chaussée et du 1^{er} étage

3 - Les études en cours

- réaménagement des extérieurs du Zénith (revalorisation des espaces ; amélioration de la gestion des flux piétons, de l'attente sur le parvis, de l'accès et de la circulation des véhicules ; déplacement et mise en conformité du parking PMR avec possibilité d'installation d'ombrières ; modification et amélioration de l'éclairage extérieur, ...),
- déplacement de la billetterie
- mise en place de la fibre

Les travaux à la charge du Zenith

1 - Les travaux de maintenance à la charge du Zénith

Intervenant	Description
Engie	contrôle de la chaufferie
Engie	Fermeture des verralines Souchiers (haut du foyer)
Engie	contrôle électrique du groupe électrogène
Engie	appoint en eau de la bache de chauffage
Engie	maintenance CTA 6 & 8
Engie	test mensuel de la source centralisée
Kone	remplacement de la ligne téléphonique fixe par une ligne GSM pour appel d'urgence dans l'ascenseur
Engie	entretien des climatisations du PC sécurité et du local TGBT
Engie	révision chaudières 1 et 2
Engie	test en charge du groupe électrogène
Engie/Ineo	réarmement Centrale de traitement d'air 8
Engie/Ineo	réarmement système sécurité incendie
Engie	tests mensuels du groupe électrogène
Engie	rondes hebdomadaires dans le local de traitement d'air avec remplacement des pré-filtres des CTA 6 et 8 en octobre, reprise chaineau de sécurité CTA 5 en octobre et test vanne trois voies fin décembre
Engie	ronde et test de démarrage du chauffage ; allumage mi-octobre ; contrôle de pression dans le circuit, nettoyage des filtres

Les contrôles périodiques réglementaires ont été effectués fin août.

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

Technique et bâtiment

Les contrats de maintenance

1 - Les contrats gérés par Engie Solutions

Le contrat de maintenance avec Engie Solutions qui avait été signé du 01/07/2013 au 01/07/2021 a été prolongé jusqu'au 30 juin 2022 avec toutefois des modifications puisque certains lots ont été sortis de son giron.

Type	Lots	Montants annuels en € ht
P2	électricité, chauffage, contrôle et ronde avant spectacle	32 765
P3	garantie totale et gros entretien du matériel pris en charge remplacement à l'identique des matériels arrivés en fin de vie : électricité, chauffage, plomberie, levage, incendie	18 550

Des visites hebdomadaires de surveillance ont été maintenues.
Les contrôles réglementaires annuels ont été effectués en direct entre fin août et début septembre avec Veritas.

2 - Les autres contrats de maintenance :

- l'ascenseur Kone
- le SSI et la détection intrusion Ineo
- le chariot élévateur, Manuchar
- les TPE des caisses des bars, JDC
- multifonctions imprimante, photocopieur Canon

Le journal des pannes et les sinistres

Une remise en fonctionnement de l'UAE, du SSI et de la centrale anti-intrusion a dû être effectuée fin juin suite à la coupure électrique durant les travaux de flocage.

Le Zénith est assuré :

- pour la responsabilité civile, par la société AXA France IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye,
- pour les dommages aux biens, par la société ALLIANZ IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye.

Les investissements effectués par le Zenith

Un investissement de 4K€ a été réalisé en 2021 afin de refondre le site internet du Zénith qui a pris une place prépondérante dans la communication des salles de spectacles.

Le gros entretien et renouvellement à la charge du Zenith

En 2021, 547.10€ ont été dépensés au titre du GER :

- Maintenance du chariot élévateur 45.60€
- Entretien de sols 501.50€

A fin 2021, 31% de l'enveloppe prévue pour le GER a été utilisée, essentiellement pour l'entretien du matériel scénique et la réfection des loges.

La part du GER utilisée depuis 2013 a été diminuée car des factures d'entretien du chariot élévateur de Manuchar pour 3.564.59€, et d'achat de roulettes pour les racks de rangement de sièges et d'éléments de scène de Tente pour 3091.20 € n'avaient pas été enregistrées en comptabilité en GER.

Le reste de l'enveloppe est conservé pour l'instant afin de pouvoir pallier l'usure du matériel qui commence à apparaître compte-tenu de l'usage intensif qu'il en est fait lors des montages et démontages notamment. Il est prévu d'utiliser le solde du GER avant la fin de la DSP, pour changer notamment le plancher de scène qui commence à être abimé au niveau des parties les plus utilisées.

Christophe Maé

le 29 octobre 2021



36



CHAPITRE 6

Comptes d'exploitation & chiffres clés

37

Comptes d'exploitation & chiffres clés

Les résultats

Dans le contexte de la crise sanitaire, il a été difficile d'établir un budget ; plusieurs scénarii ont été envisagés, avec une reprise d'activité au second trimestre ou au second semestre, et dans des proportions différentes. Finalement la reprise a eu lieu au second semestre, mais en dent de scie avec encore des reports et des annulations sans compter une fin d'année tronquée par le retour du covid.

Sur les 49 événements prévus au calendrier 2021, seuls 8 ont pu avoir lieu.

Les recettes

Le Chiffre d'affaires annuel lié à l'activité s'élève à 252 K€, ce qui est inférieur de 3% à celui de 2020 avec une durée d'activité quasiment similaire, si on fait abstraction des aides reçues de Limoges Métropole, du CNM et de l'Etat. La structure du CA lié à l'activité reste similaire à l'an dernier si ce n'est les recettes annexes nettement en baisse en raison notamment de la fermeture du bar sur le concert de Vianney et l'absence de réceptif d'entreprise en marge des concerts compte-tenu de la recrudescence du covid à cette période.

Les charges

Si les charges variables ont suivi logiquement l'activité, les charges fixes quant à elles sont persistantes malgré la baisse d'activité sur l'année. C'est dû au fait que la consommation de fluides ne dépend pas seulement de l'activité, mais également du climat, avec une consommation plancher nécessaire pour un maintien en état de fonctionnement du bâtiment.

Le contrat de maintenance P2 et P3 a toutefois été suspendu pour ne conserver que des rondes hebdomadaires pour le suivi du bâtiment et les contrôles réglementaires fin août début septembre en vue de la réouverture afin de diminuer les coûts au maximum.

Les aides

Le Zénith a reçu une aide aux coûts fixes sur le 1er semestre 2021 d'un montant de 114.961€ versée par l'Etat.

Le Centre National de la Musique a attribué au Zénith une aide de 55 901€ en 2021.

Le dispositif du chômage partiel a été utilisé jusqu'au 31 août au maximum de ce qu'il pouvait être utilisé compte-tenu de la continuité du service qu'il fallait assurer vis-à-vis de la collectivité, des organisateurs et des spectateurs, même si ce travail n'engendrait aucun chiffre d'affaires à court terme.

D'autre part, au titre de l'avenant 6 signé le 16 avril 2021, du contrat de délégation de service public actuel, une compensation pour contrainte de service public d'un montant de 50 059 € a été versée par la collectivité pour le second semestre 2021.

Résultats

Sur l'ensemble de l'année 2021, le résultat net avant intéressement est de 29.861€.

Les termes financiers étant différents sur le 1er semestre 2021 relevant du contrat de DSP et sur le second semestre 2021 relevant de l'avenant 6, un traitement comptable a dû être effectué pour chacun.

Ainsi, pour le 1er semestre 2021, le résultat s'établit à 5 517€ et pour le 2nd semestre 2021 à 24.344€ ce qui permet de verser un intéressement à la collectivité de 23.127€ conformément à l'article 2.4 de l'avenant 6 qui stipule que si le résultat net avant IS est positif, alors le délégataire versera à la Collectivité 95% de ce montant.

Le résultat net annuel après retraitement s'établit à 6734€.

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

Comptes d'exploitation & chiffres clés

- Après une année blanche en 2020, la reprise suit une tendance très lente et très incertaine sur la fin de l'année 2021. Le CNM estime que le chiffre d'affaires 2021 du secteur pourrait rester en retrait de 75% à 82% par rapport à celui de 2019.



Evolution du CA du secteur en 2021, par rapport à 2019, selon les estimations du CNM (Oct 2021)

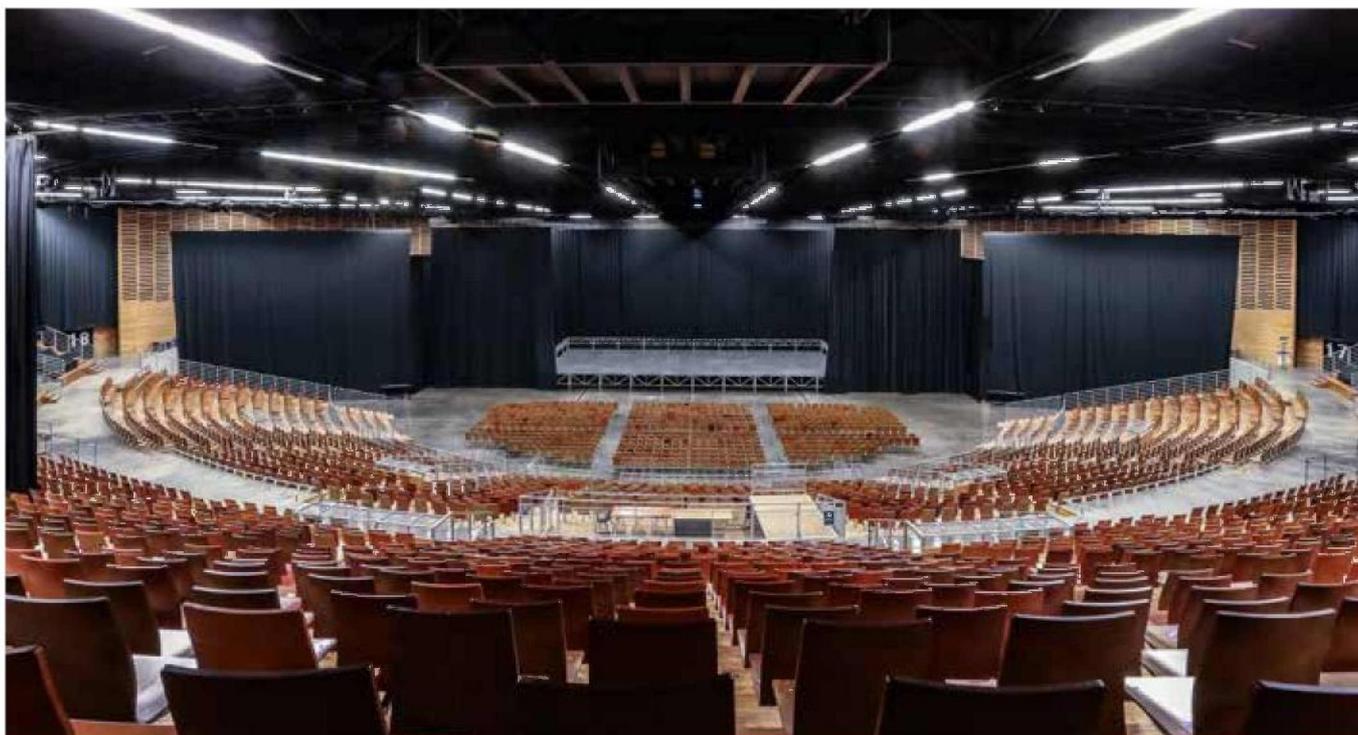
- Notons que, pour la période juin – septembre 2021, les ventes de billets de concerts auraient chuté de plus de 50% par rapport à la même période en 2019. Ces ventes ont également concerné des dates plus éloignées dans le temps : la proportion de ventes réalisées pour des dates à N+1 a doublé entre ces deux périodes¹. De plus, les chiffres de baisse moyenne des ventes sont amoindris par les ouvertures depuis l'été de ventes à succès sur certains grands festivals et spectacles de très grande jauge pour 2022 et 2023 comme le Hellfest, les tournées de Mylène Farmer, d'Orelsan, d'Elton John ou encore d'Ed Sheeran.



Evolution des ventes de billets de concert en juin – septembre 2021 par rapport à la même période en 2019

- Pour mémoire, l'activité des entreprises avait déjà fortement régressé en 2020 : selon l'enquête EY-PRODISS, les entreprises adhérentes confirmaient avoir subi une diminution de CA de 73% entre 2019 et 2020, tandis que les récentes analyses du CNM estiment que les ventes de billetterie ont chuté de 83% sur la même période.

¹ Source des données analysées : réseau Ticketmaster France
Sources : CNM, enquête EY/PRODISS



Calendrier de la programmation 2022

janvier - 2022	février - 2022	mars - 2022	avril - 2022	mai - 2022	juin - 2022
1 S	1 M Casse Noisette	1 M Ben Mazué	1 V Alban Ivanov	1 D	1 M
2 D	2 M	2 M Ben Mazué	2 S Bernard Lavilliers	2 L	2 J
3 L	3 J	3 J Ben Mazué	3 D Le Dilemme du Docteur	3 M	3 V JOHNNY SYMPHONIQUE
4 M	4 V Alain Souchon	4 V Ben Mazué <small>Concours IUFM 2022</small>	4 L	4 M	4 S
5 M	5 S LES GRANDES AMÉRIQUES	5 S The Dire Straits Experience	5 M Concours IUFM	5 J	5 D
6 J	6 D Dadju 2020 / 2021	6 D POP LEGENDS	6 M Concours IUFM	6 V 3il	6 L
7 V	7 L Julien Doré	7 L	7 J Celtic Legends	7 S 3il	7 M
8 S	8 M	8 M	8 V Concours IUFM	8 D	8 M Aïda
9 D	9 M Florent Pagny	9 M IRISH CELTIC 2020	9 S Gospel pour 100 voix	9 L Remise des diplômes ESCS Limoges 2021 & 2022	9 J Elodie Poux
10 L	10 J	10 J	10 D	10 M Salon Arià Nvlie Aquitaine	10 V
11 M	11 V	11 V A la carte / Les Chevaliers du Feu	11 L	11 M Salon Arià Nvlie Aquitaine	11 S
12 M	12 S Pat Patrouille - le Spectacle - le Spectacle	12 S Orelsan 2022	12 M	12 J	12 D
13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L
14 V	14 L Studyrama 2021 2022	14 L	14 J Le Lac des Cygnes	14 S	14 M
15 S	15 M The Australian Pink Floyd Show	15 M	15 V	15 D	15 M
16 D	16 M	16 M	16 S	16 L	16 J
17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V
18 M	18 V	18 V	18 L	18 M	18 S
19 M	19 S Holiday On Ice	19 S	19 M	19 J	19 D
20 J	20 D Holiday On Ice	20 D Kendji Girac	20 M	20 V	20 L
21 V	21 L Holiday On Ice	21 L	21 J	21 S	21 M
22 S	22 M Holiday On Ice	22 M	22 V	22 D	22 J
23 D	23 J Holiday On Ice	23 M	23 S Gad Elmaleh	23 L	23 V
24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V
25 M	25 V	25 V The Rabats	25 L	25 M	25 S
26 M	26 S Maxime GASTÉUIL	26 S	26 M	26 J	26 D
27 J	27 D	27 D	27 M Messmer	27 V	27 L
28 V	28 L	28 L	28 J Jeff Panadioc	28 S	28 M
29 S	29 M	29 M	29 V Je vais t'aimer	29 D	29 M
30 D	30 J	30 M	30 S	30 L	30 J
31 L	31 V	31 J Sexion D'Assaut	31 S	31 M	
		31 J Dadju 2020 / 2021			

juillet - 2022	août - 2022	septembre - 2022	octobre - 2022	novembre - 2022	décembre - 2022
1 V	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J
2 S	2 M	2 V	2 D Triathlon Limoges Métropole	2 M	2 V
3 D	3 M	3 S	3 L Salon FMR 2022	3 J	3 S
4 L	4 J	4 D	4 M Salon FMR 2022	4 V Disney In Concert	4 D AMIR 2021
5 M	5 V	5 L	5 M Salon FMR 2022	5 S	5 L Trophée des entreprises
6 M	6 S	6 M	6 J Salon FMR 2022	6 D	6 M
7 J	7 D	7 M	7 V Salon FMR 2022	7 L	7 M
8 V	8 L	8 J	8 S Salon FMR 2022	8 M	8 J Carmina Burana
9 S	9 M	9 V	9 D Salon FMR 2022	9 M	9 V
10 D	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S Mascha et Le Plus Grand Cabaret du monde
11 L	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D
12 M	12 V	12 L	12 M	12 S Grease	12 L
13 M	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M Match Lh
14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M Match Lh
15 V	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J Match Lh
16 S	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V Match Lh
17 D	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S Ghost
18 L	18 J	18 D	18 M	18 V	18 V
19 M	19 V	19 L	18 M	19 S Gospel pour 100 voix	18 D arbre de noel CE BPACA
20 M	20 S	20 M	19 M	20 D	19 L Mascha et Michka
21 J	21 D	21 M	20 J	21 L	20 M
22 V	22 L	22 J	21 V	22 M	21 M
23 S	23 M	23 V	22 S	23 M	22 J
24 D	24 M	24 S	23 D	24 J	23 V
25 L	25 J	25 D	24 L	25 V	24 S
26 M	26 V	26 L	25 M	26 S	25 D
27 M	27 S	27 M	26 M	27 D	26 L
28 J	28 D	28 J	27 J	28 L	27 M
29 V	29 L	28 M	28 V	29 M	28 M
30 S	30 M	29 J	29 S	30 M	29 J
31 D	31 M	30 V	30 D		30 V
					31 S

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

CHAPITRE 7

Perspectives 2022

41

Perspectives 2022

Perspectives d'évolution de l'activité

Les perspectives de reprise d'activité demeurent, pour l'année 2022, particulièrement incertaines au vu notamment de la résurgence de l'épidémie de Covid-19 et du retour des consignes sanitaires (jauges, masque obligatoire, ...).

Malgré une reprise de la vente de billetterie en fin d'année pour Noël, cette tendance s'est brutalement arrêtée en décembre 2021 compte-tenu du contexte sanitaire. La tendance à l'achat des billets de plus en plus tardif, le public ayant du mal à se projeter sur des spectacles plusieurs mois à l'avance, augmente l'incertitude des productions, d'autant que cela devient véritablement des achats d'impulsion qui dépendent de plus en plus de critères extérieurs tels que la météo, l'état des finances, les autres occupations ou préoccupations, ce qui rend de plus en plus difficile à appréhender la fréquentation finale et par voie de conséquence l'équilibre économique de l'événement.

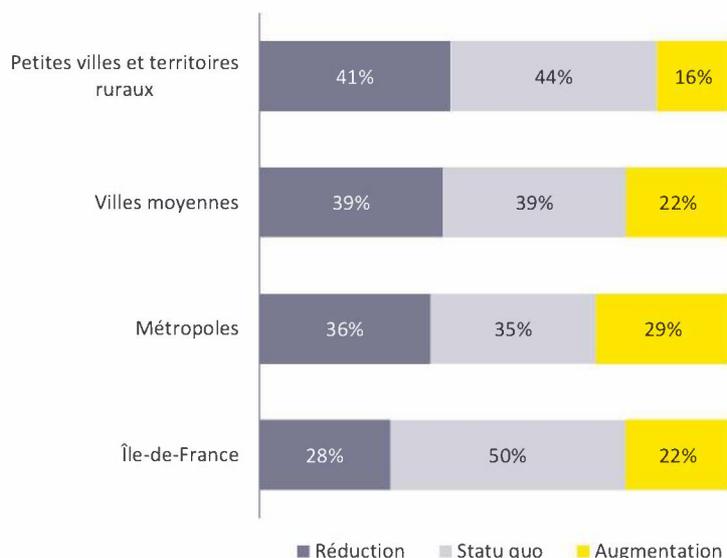
Cette tendance associée à la forte concentration de spectacles début 2022 en raison des multiples reports qui se sont ajoutés aux nouveaux spectacles fait craindre une cannibalisation des spectacles entre eux. Cela risque d'avoir des conséquences à moyen – long terme sur les choix des organisateurs quant à la durée de tournées de spectacles et des villes traversées afin de limiter au maximum les risques quitte à avoir des manques à gagner.

Prévisions des dirigeants sur les défis de 2022

Le secteur pourrait être amené à diminuer l'offre de spectacles, en particulier dans les petites villes et les territoires ruraux

Pour chacun des territoires suivants, comment anticipez-vous l'évolution du nombre de vos dates produites en 2022, par rapport à 2019 ?

- Face aux reports, à l'incertitude du retour du public et à la diminution des capacités financières des collectivités pesant sur leurs commandes de spectacles, les dirigeants sont partagés sur les stratégies à mettre en œuvre, entre augmentation, statu quo et réduction du nombre de dates.
- Si, face à la congestion provoquée par les reports, les organisateurs étaient amenés à réduire une partie de leurs dates, les territoires ruraux et les petites villes seraient les plus impactés : 41% des dirigeants envisagent d'y réduire le nombre de dates programmées, contre 36% dans les métropoles et 28% en Île-de-France.



Sources : Enquête EY/PRODISS, Analyse EY

REÇU EN PREFECTURE

le 21/07/2022

Application agréée E-legalite.com

99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41

SPECTACLES	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de spectacles	46	34	29	7	8
Nombre de spectateurs	124 822	85 006	85 000	23 361	21 940
Nombre de spectateurs payants	116 574	78 154	79 515	22 367	20 664
Nombre de spectateurs gratuits	8 248	6 852	5 485	994	1 276
Prix moyen du billet HT	43	41	40	40	47
Fréquentation moyenne par spectacle	2 714	2 500	2 742	3 195	2 583
EVENEMENTS ECONOMIQUES	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de manifestations	5	11	10	4	1
Nombre de participants	7 630	11 854	31 656	5 772	486
AUTRES UTILISATIONS D'ESPACES	2017	2018	2019	2020	2021
Espace VIP/HALL	9	5	4	5	0
Salle de réunion			3		0
Nombre de participants	198	110	109	112	0
JOURS D'OCCUPATION	2017	2018	2019	2020	2021
Pour les manifestations	50	47	52	15	9
Pour les montage /démontage / répétition	24	19	18	5	0
Chiffres d'affaires	2017	2018	2019	2020	2021
CA locatif	663 671	456 487	492 571	140 626	137 108
Ca prestations annexes et autres produits	528 777	465 499	413 063	112 868	101 503
CA manifestations total	1 192 448	921 986	905 634	253 494	238 611
Buvettes	2017	2018	2019	2020	2021
CA buvettes	125 809	102 272	94 017	22 180	13 860
Prix moyen du panier	1,08	1,25	1,18	1,00	0,67
Personnel	2017	2018	2019	2020	2021
Volume horaire des permanents	6 131	6 136	4 672	1 623	1 510
Volume horaire des intermittents	695	407	340	62	344
Volume horaire des vacataires	14 166	10 383	10 765	2 448	2 793
Heures de travail en insertion réalisées	1 196	636	1 394	599	277
Bâtiment	2017	2018	2019	2020	2021
Coût du gaz	23 502	17 311	25 120	21 791	24 885
Coût de l'électricité	49 913	38 713	39 460	31 066	25 822
Coût d'entretien du bâtiment P2 - P3	88 398	90 290	92 937	57 151	51 315
Nombre d'abonnés	2017	2018	2019	2020	2021
Newsletter	4 574	5 437	7 353	7 980	7 309
Facebook	9 251	10 554	11 209	11 795	12 203
Instagram	-	-	1 000	1 530	1 617

gachete - communication & signalétique - 03 21 88 20 12 - Crédit photos : @ChristophePéanPhotographies



ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE
16 Avenue Jean Monnet,
87100 LIMOGES
Tel : 05 55 69 55 55
www.zenithlimoges.com



99_DE-087-248719312-20220707-20220707_41