

## INAUGURATION DE LA BORNE D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SOLIGNAC

**Le lundi 2 octobre 2023**

Aujourd'hui, **lundi 2 octobre 2023**, a été inauguré la borne numérique de Solignac, permettant aux usagers de consulter des informations touristiques sur le territoire.

Aujourd'hui, l'accueil et la diffusion des informations touristiques s'effectuent en office de tourisme mais aussi « hors les murs » et au travers d'outils numériques. C'est pourquoi Limoges Métropole a décidé d'installer **plusieurs bornes numériques** sur son territoire pour permettre aux usagers d'accéder depuis l'extérieur aux informations touristiques.

**En 2023, trois bornes ont été installées : à la Vitrine des Excellences en Gare de Limoges-Bénédictins, dans les locaux de l'Office de tourisme intercommunal, (boulevard de Fleurus) et à Solignac, sur la place Georges Lemaigre Dubreuil, à proximité du parking et de l'Abbaye. D'autres implantations sur des lieux touristiques sont déjà en cours d'étude.**

Ces bornes numériques permettent de fournir des informations touristiques qualifiées et actualisées grâce à une interface tactile. Les usagers peuvent ainsi consulter les bornes et trouver des informations sur de l'hébergement, de la restauration, des activités et des visites, des événements ou encore sur la météo. Il est également possible de sélectionner des offres dans un panier personnalisé et de le récupérer via un QR code sur son smartphone.

L'objectif de la borne installée à Solignac est de renforcer la qualification des informations sur la commune, notamment en intégrant des commerçants dans une base de données qui alimente la borne.

Depuis l'installation des trois premières bornes sur le territoire communautaire, 3 000 personnes les ont consultés dont 1 113 sur la saison estivale 2023 et près de 8 600 pages ont été feuilletées dont déjà plus de 2 000 à Solignac.

Les informations les plus recherchées par les usagers sont principalement autour de la restauration avec 22% des pages consultées, les sorties et l'agenda avec 17% des pages consultées et les activités culturelles et les loisirs avec 13% des pages vues.