

Luxe et savoir-faire d'exception

Le secteur du luxe et des savoir-faire d'exception à Limoges Métropole constitue un pilier important de l'économie locale, combinant tradition artisanale et excellence.

Ce secteur tire sa force de l'histoire de la ville, qui a longtemps été un centre de production et de fabrication dans les métiers d'art. Aujourd'hui, il s'inscrit dans une dynamique de renouveau, où l'innovation et la créativité occupent une place de choix.

Limoges Métropole bénéficie d'une longue tradition dans la filière textile et cuir, notamment avec des artisans et des entreprises qui perpétuent des techniques ancestrales tout en adaptant leurs savoir-faire aux exigences contemporaines.

- > Pour le secteur textile, C2000, Lou Kasatché, Lux&elles.
- > Pour le cuir, J.M. Weston, reconnu pour sa production de chaussures et d'accessoires de luxe, est une entreprise phare du territoire.
- > D'autres Maisons sont aussi reconnues telles que IDMC, Danse Azur, ErelK, Uniqua, etc.

Les artisans et entreprises locales se sont également tournés vers des produits plus écoresponsables, en utilisant des matériaux durables et en mettant en place des processus de fabrication respectueux de l'environnement.

Limoges Métropole est une véritable référence en matière de métiers d'art, notamment grâce à son expertise dans la porcelaine et les arts du feu. Les artisans spécialisés dans ces métiers travaillent à la fois dans des domaines traditionnels et contemporains, créant des pièces uniques et de grande valeur, tels que :

- > **Bernardaud**, maison de porcelaine emblématique de Limoges, reconnue mondialement pour leur savoir-faire artisanal exceptionnel et leurs créations haut de gamme.
- > Aussi Limoges enregistre **12 Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)** qui sont reconnues pour leur savoir-faire artisanal et industriel d'excellence.

Limoges Métropole soutient activement ce secteur à travers des dispositifs de formation (parcours de CAP au BTS Métiers de la Mode) et des événements dédiés, comme les salons de métiers d'art, où les artisans peuvent présenter leurs créations et se faire connaître au niveau national et international.

La filière se distingue par une synergie unique entre tradition et innovation. Les entreprises et artisans locaux exploitent leur savoir-faire historique tout en s'appuyant sur des technologies modernes pour développer de nouveaux produits.

Cette évolution vers des créations à la fois esthétiques, fonctionnelles et respectueuses de l'environnement permet au territoire de se positionner comme **un acteur incontournable dans le secteur des métiers d'art et du luxe**. Le territoire foisonne de créateurs, qui peuvent être accompagnés par de solides acteurs locaux.

Limoges Métropole bénéficie aussi de l'engouement croissant pour les produits artisanaux et sur mesure, ce qui lui permet de se faire connaître sur les marchés internationaux. Le secteur, soutenu par des initiatives locales, comme des pôles d'innovation et des salons spécialisés, contribue activement à l'attractivité économique du territoire.

L'UPTHC (Union Professionnelle du Textile, de l'Habillement et du Cuir), syndicat créé à la fin des années 1930, est un réseau d'entraide, basé à Limoges, qui regroupe des entreprises du secteur du Limousin, et Poitou-Charentes. Alexandra Broussaud est Présidente de l'UPTHC et un grand nombre de marques en sont membres comme :

> Allande, Broussaud, Daguet, Le Costard, Märgo & Maëlle, Lou Kasatché, ErelK , Uniqua, J.M. Weston, Rondinaud, Chéri Bibi, Authentique 1948, Airplum, etc.

Le Salon de la Mode et des savoir-faire du Territoire est organisé chaque année afin de promouvoir les savoir-faire locaux.
