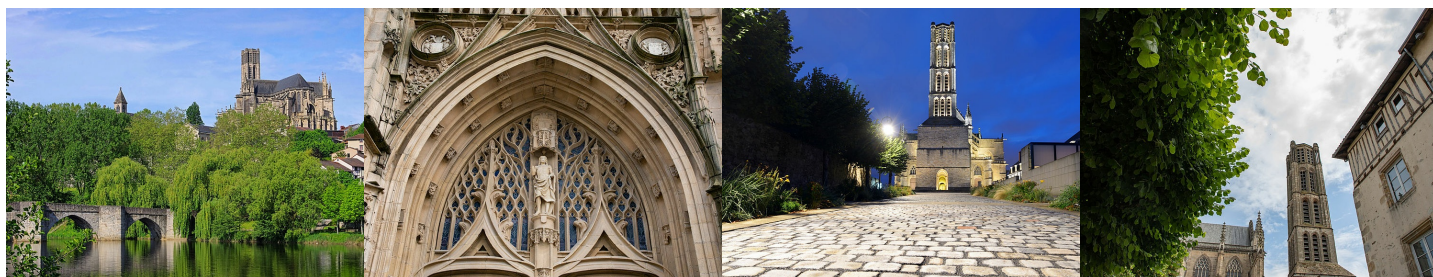


Tourisme

La destination Limoges Métropole : un potentiel touristique à exploiter.

Limoges, Ville d'Art et d'Histoire et Ville créative UNESCO

Le tourisme à Limoges Métropole est en plein essor, soutenu par un patrimoine historique et culturel exceptionnel. **La ville de Limoges, labellisée Ville d'Art et d'Histoire et Ville créative UNESCO depuis 2017, se distingue par la richesse de son histoire, de son artisanat et de ses traditions.** Des sites emblématiques comme la Cathédrale Saint-Étienne, l'Hôtel de Ville, le Quartier de la Rue de la Boucherie, et la Gare des Bénédictins attirent de nombreux visiteurs chaque année.



Développer l'offre et promouvoir la destination

À travers son Projet de territoire, Limoges Métropole poursuit deux principaux objectifs

- **Repenser et moderniser l'accueil touristique sur la Communauté urbaine** : rénovation des locaux de l'**Office de tourisme intercommunal**, (<https://www.destination-limoges.com/>) développement de vitrines et points d'informations « hors les murs » dans les lieux de grand passage (vitrine des excellences à la gare Limoges-Bénédictins et à l'aéroport Limoges Bellegarde, bornes interactives, projets de corners tourisme...).
- **Développer l'offre touristique du territoire via la mise en place de séjours et circuits thématiques et la montée en gamme de l'offre d'hébergement.**

Le secteur touristique offre une diversité d'activités adaptées aux attentes des voyageurs

Les musées, tels que le Musée National Adrien Dubouché et le Musée des Beaux-Arts, permettent de découvrir des **savoir-faire uniques et des collections exceptionnelles**. En plus du **patrimoine**, Limoges propose des **expériences inédites comme des circuits de visite de la porcelaine et des ateliers d'artisanat**, ainsi que des **visites guidées culturelles**, renforçant l'authenticité et la responsabilité de l'offre touristique.



Le territoire se positionne aujourd'hui sur la carte touristique comme **un city break alliant une riche offre de visites culturelles, une mise en lumière de savoir-faire d'excellence et des activités nature/slow tourisme** à proximité immédiate.

Les actions de promotion visent les clientèles « nids vides », le plus souvent urbaines, les clientèles familiales en séjour ainsi que les habitants, premiers ambassadeurs du territoire. **La communication s'appuie sur deux éléments forts** : l'affirmation « **Destination Limoges** » et la signature « **Osez l'expérience** ».

Limoges Métropole s'engage également dans un tourisme durable, alliant exploration culturelle et respect de l'environnement. Le territoire propose une variété d'activités de **loisirs, d'événements culturels et de festivals** tout au long de l'année. **Limoges Métropole est une destination gourmande** qui offre une expérience culinaire authentique et variée, mettant en valeur les traditions et le savoir-faire local. **Les événements gastronomiques célèbrent cette richesse culinaire**, qui reflète la diversité et la qualité de ses produits locaux, et attirent de nombreux visiteurs.

Le tourisme d'affaires et la filière MICE - *Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions / Events* - sont travaillés au travers d'une offre de congrès de taille moyenne. Limoges attire aussi des touristes d'affaires grâce à ses infrastructures modernes et ses centres de conférences, renforçant ainsi son rôle dans le tourisme professionnel.

L'économie touristique du territoire

Le territoire dispose d'une capacité d'accueil de 7 000 lits marchands répartis sur environ 350 structures d'hébergement, dont plus de 50 hôtels offrant environ 4 000 lits. Le secteur de l'hôtellerie-restauration emploie environ 3 200 personnes dans la Communauté Urbaine.

En 2024, Limoges a enregistré 890 000 nuitées dans les hébergements marchands et 300 000 visiteurs dans ses sites touristiques, tels que le parc du Reynou, l'Aquarium de Limoges et les musées. L'Office de Tourisme a réalisé 10 000 visites guidées cette même année. La Gare des Bénédictins, élue plus belle gare de France en 2024, a accueilli plus de 500 000 voyageurs de loisirs, tandis que l'aéroport Limoges-Bellegarde a enregistré 193 000 passagers en 2022.

En somme, le secteur touristique de Limoges Métropole évolue avec une volonté forte d'offrir des expériences enrichissantes, durables et accessibles, contribuant ainsi à l'attractivité économique et culturelle du territoire.



VOTRE CONTACT

Alexis Gamond – Chargé de mission Tourisme

05 55 45 29 18 - 06 13 26 13 30

alexis.gamond@limoges-metropole.fr
