



INDUSTRIE

À Limoges, Kamax Innovative System décortique la cosmétique

L'entreprise Kamax Innovative System est installée dans le parc ESTER Technopole à Limoges.

Publié le 18 Novembre 2022

L'entreprise ***Kamax Innovative System*** ([https://www.limoges-metropole.fr/Traduction.:](https://www.limoges-metropole.fr/Traduction.)) innove avec son procédé permettant de réaliser des tests d'efficacité sur des produits de type shampoings ou crème anti-âge pour les entreprises de la cosmétique, et d'objectiver leurs effets sur le corps humain.



« Nous sommes les seuls au monde à le faire avec ce procédé, dit Jérôme Desroches. Nous réalisons des tests sur des échantillons de peau et des cheveux pour de grands groupes mais aussi de petits fabricants et des laboratoires. Nous vendons l'équipement et la prestation », dit Jérôme Desroches.

Jérôme Desroches, Limougeaud d'origine a passé sa scolarité dans la cité porcelainière jusqu'à son doctorat en physique, obtenu en 2010 à l'Université de Limoges. Il remporta le prix Cassaing de la meilleure thèse pour son travail sur un nouveau système d'imagerie polarimétrique à fibre optique. ***Kamax Innovative System*** ([https://www.limoges-metropole.fr/Traduction.:](https://www.limoges-metropole.fr/Traduction.)) est donc déjà en route. Le jeune diplômé poursuit son projet au sein du **laboratoire CNRS-XLIM** (<https://www.xlim.fr>) et amorce la création de son entreprise avec l'incubateur de l'**AVRUL** (<https://www.avrul.fr>). Après une année à HEC Paris, Jérôme Desroches crée Kamax, en 2013.

Son succès est grandissant sur ces dernières années.

Une petite pépite de technologie baptisée ***K-probe®***

Commercialisée en 2018, cette machine composée de puissants microscopes offre une solution d'imagerie par polarisation permettant de traduire et quantifier les modifications biologiques par des images.

Une crème qui « repulpe la peau » ? Un shampoing qui « rend les cheveux plus forts » ? Ces arguments de vente peuvent être vérifiés grâce à cette machine fabriquée à 80% en Haute-Vienne. Pensée au départ pour servir dans le milieu médical, le **K-probe®** (<https://kamax-innovative.com/kprobe>) **s'est finalement construit une réputation à l'échelle européenne dans la cosmétique.** « Le secteur de la santé est trop conservateur pour y développer ce genre de technologie, estime le PDG. Aujourd'hui, on travaille avec des entreprises en Espagne, en Italie et en Allemagne, et nous gagnons des prix dans les grands salons, comme au Cosmetic 360 de Paris en 2021 ».

En 2023, Kamax Innovative System poursuivra son développement avec un ou deux recrutements prévus. Jérôme Desroches et son équipe préparent également l'arrivée sur le marché d'un nouvel équipement, le **XFluo®** (<https://kamax-innovative.com/xfluo2022>), qui permet de cartographier un cheveu en 3D afin d'évaluer avec précision l'action d'un produit capillaire.
