

compte-rendu  
**D'ACTIVITÉ**  
**2023**

1<sup>er</sup> janv. → 31 déc. 2023

**Zénith**  
LIMOGES MÉTROPOLE

# S-PASS TSE & LA SNC ZENITH DE LIMOGES

S-PASS TSE est un acteur majeur en France dans la gestion et l'animation de lieux culturels, événementiels, sportifs et économiques. Avec plus de 30 ans d'expérience, S-PASS TSE offre une expertise unique en tant que concessionnaire de service public dans toutes les régions du pays. Les collectivités qui choisissent S-PASS TSE bénéficient d'une gestion transparente et une solidité financière, ainsi que d'un partenaire capable de tenir ses engagements sur toute la durée de la concession.

Les 22 salles du groupe accueillent plus de 3,5 millions de visiteurs chaque année lors de plus de 1 500 événements.

Engagée depuis 2019 dans une réelle démarche qualité et RSE, l'ensemble des sites S-PASS TSE sont certifiés ISO 9001 et seront certifiés ISO 20121 en 2024. Dès lors, le groupe a pu définir 12 engagements RSE autour des piliers environnemental, social et économique du développement durable.

Il s'inscrit par ailleurs dans un système de management de la qualité qui se traduit par plusieurs objectifs :



## Nos valeurs

### Une qualité de service

de gestion à travers un groupe certifié ISO 9001 et 20121 et des processus conçus pour satisfaire nos clients et nos usagers avant tout ;

### La créativité et l'innovation

à travers des réflexions continues afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées qui mettent en valeur notre expertise et nos équipements ;

### La volonté d'animation des territoires

à travers une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe S-PASS-TSE, nous permettant d'apporter à nos concédants une offre dépassant le simple cadre de la gestion de l'équipement ;

### Le respect des engagements et des hommes

à travers un investissement fort dans le respect et la reconnaissance de nos collaborateurs.



## Préambule

Par délibération n°15.1 en date du 5 mai 2022, le Président a été autorisé à signer la Concession de service public (CSP) relative à l'exploitation et la gestion du « Zénith de Limoges Métropole ».

Ce contrat de cinq ans conclu avec la société S-PASS TSE, a été notifié le 25 mai 2022 et a pris effet le 1<sup>er</sup> juillet 2022.

Dans le cadre de ce contrat de CSP, la SNC Zénith de Limoges II produit chaque année un rapport d'activité contenant les comptes annuels et le rapport du commissaire aux comptes ainsi qu'une analyse de la qualité du service.



# Édito

Après un contexte difficile ces dernières années avec l'épidémie de covid 19, l'inflation et l'augmentation du prix de l'énergie, le spectacle vivant apparaît plus que jamais comme un exutoire à la morosité, une parenthèse enchantée dans un monde désenchanté.

Vibrer et surtout partager des émotions avec sa famille et ses amis est ce qui ressort principalement des enquêtes menées en 2023 par le syndicat national des professions du spectacle, mais également des enquêtes menées lors des spectacles au Zénith.

Ainsi en 2023, sur les 35 spectacles qui ont été accueillis, plusieurs ont affiché complet ou ont été quasiment complets, comme par exemple les spectacles de Florence Foresti, Starmania, Les Bodins, Soprano,... des spectacles qui font sourire, sont nostalgiques ou positifs, mais qui éveillent à chaque fois des émotions... !

Au global, la fréquentation des spectacles a augmenté de près de 30% par rapport à 2022.

C'est une année qui a par ailleurs mis en lumière les fragilités du modèle économique du spectacle vivant. La hausse des coûts de l'énergie, des cachets des artistes ou des équipements scéniques, a mis à mal un équilibre financier toujours difficile à atteindre pour les producteurs, dont les recettes dépendent exclusivement de la billetterie.

C'est donc tout le secteur qui se mue profondément : Le public est devenu volatile ; les réservations très en amont ne concernent plus que les très grands noms.

Cette mutation amène avec elle des évolutions mais surtout de nouvelles opportunités. L'équipe du Zénith Limoges Métropole et plus largement celles du Groupe SPASS-TSE se sont adaptées et abordent déjà les différents défis qui se présentent : transition écologique, attractivité de nos métiers, diversité, révolution numérique, diversité de nos offres...



## Sommaire

**Zénith**  
LIMOGES MÉTROPOLE

1 Nos engagements	page 5
2 Exploitation	page 9
3 Communication Online & Offline	page 23
4 Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 31
5 Technique et bâtiment	page 35
6 Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 41
7 Perspectives 2024	page 45

Crédits photos : Christophe Péan et Jonathan Tassan ainsi que FranceTV info et gouvernement.fr



# CHAPI TRE 1

5

## Nos engagements

# Manifestations

Qualité du service public : de nombreux événements accueillis



**Nombre de manifestations accueillies  
2023**

	2023	Compte d'Exploitation Prévisionnel (CEP)
Nombre de spectacles	35	35
Nombre de salons	2	3
Nombre d'événements éco	6	5
Nombre d'événements sportifs	0	1
Nombre servitudes collectivité	3	
Total	46	44



# Maintien de l'attractivité

## Maintien de l'attractivité - 2023

Une hausse de la facturation des prestations fluides volontairement limitée à 25% dans un contexte de forte augmentation des tarifs de l'énergie

Début de refonte de la plaquette de présentation du Zénith à destination des producteurs et organisateurs de manifestations

Démarchage de nouveaux promoteurs locaux.  
(4<sup>ème</sup> sens par exemple), pour augmenter le nombre de spectacles accueillis au Zénith

Travaux d'améliorations pour l'accueil des spectacles et du public réalisés en 2023	CEP
Projecteurs leds sur batterie	2023
Début aménagement d'un bar vip dans le hall porte 6	2023
Système de cloison mobile pipe and drapes Passage en led de l'éclairage du parking backstage Housses de rideaux d'occultations	2023 2023 Non prévu au CEP initial

## Promotion des spectacles 2023

- Echange de places contre de la visibilité
- Appli Limougeotte
- Cultura
- Info 87
- Le Populaire du Centre
- Le LH87
- Flash FM, France Bleu, Chérie FM, NRJ, Virgin Radio, RFM
- Achat d'espace sur un panneau JC Decaux

## Politique RSE - 2023

- Travail avec une classe de DNMADE du lycée Raymond Loewy (La Souterraine - 23) pour l'aménagement du hall
- Adhésion à la fondation FACE pour l'inclusion
- Dons de places à des organismes solidaires (APF, restos du cœur Feytiat)
- Partenariat Cliiink
- Installation d'une fontaine à eau dans le catering
- Passage en led de l'éclairage du parking backstage
- Utilisation de produits écologiques par le prestataire nettoyage

## Mise en avant du territoire 2023

Fresque murale dans les bars du Zénith  
à partir d'un dessin d'un artiste local, Patrick Lasthère



Vente de produits locaux :  
Dans les bars : Madeleines Bijou  
Dans les pack vip : produits de La Ferme de Beauregard et de la boulangerie Renard



- M -

le 26 mai 2023



8

# CHAPI TRE 2

Exploitation

9

# Rétrospective 2023

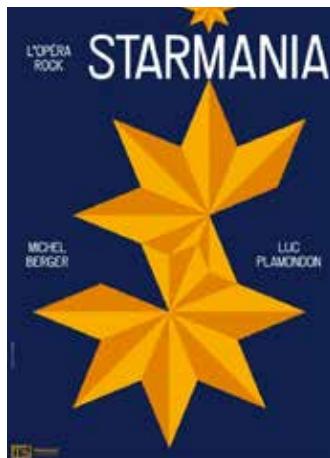
## rappel des spectacles

28  
FÉVRIER

Holiday on Ice



17  
AU 18 MARS



10

Starmania

1ER  
AVRIL

Florence Foresti



26  
MAI

M



7  
AVRIL

Aldebert



29  
SEPTEMBRE



19  
OCTOBRE



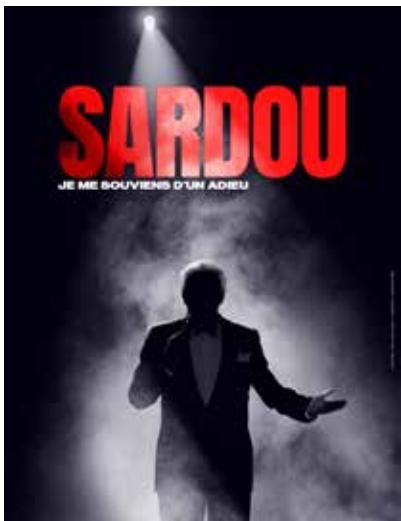
19  
NOVEMBRE



10  
DÉCEMBRE



16  
DÉCEMBRE



Michel Sardou

11

# Introduction à l'exploitation

En 2023, le Zénith a accueilli plus de 97 320 personnes à l'occasion des 46 manifestations qui s'y sont déroulées.

Ces 46 manifestations se composent de :

	Prévisions pour 2023
Spectacles	35
Événements économiques	6
Salons	2
Événements portés par la collectivité	3
Total des manifestations	46

La crise sanitaire est passée.

L'épisode covid est passé avec ses innombrables reports. Place à de nouvelles tournées ! Cette dynamique entraîne un regain d'attrait du public pour les spectacles qu'on avait vu émerger en 2022.

Le nombre de spectateurs a d'ailleurs fortement augmenté (+30% environ par rapport à 2022) alors que le nombre de spectacles a lui augmenté de 9%.

Certains spectacles ont toutefois du mal à trouver leur public, et par manque de trésorerie depuis le covid, les producteurs préfèrent annuler des dates ou des tournées.

Les salons sont moins nombreux en 2023 par rapport à 2022, alors que le nombre d'événements économiques est identique. Certains salons se concentrent sur les grandes villes ou décident d'espacer leurs éditions pour attirer plus de public.



# Les concerts et spectacles

SPECTACLES

35

Si le nombre des spectacles a augmenté de 9% par rapport à 2022, le nombre de spectateurs a lui augmenté de près de 30%, portant la fréquentation moyenne (des spectateurs payants) de 2 025 à 2 380 par spectacle. Ainsi 83 304 spectateurs payants ont été comptabilisés en 2023 et 87 625 spectateurs en rajoutant les invités.

12 spectacles, soit plus d'un tiers ont réuni plus de 3 000 spectateurs payants avec notamment :

- 2 complets : Florence Foresti et Michel Sardou, avec plus de 4 000 spectateurs payants chacun.
- Starmania et les Bodin's avec trois séances chacun, ont attiré 20 000 spectateurs payants.
- 3 spectacles en assis/debout (M, Bigflo et Oli et Soprano) ont attiré 15 000 spectateurs payants à eux trois.

Néanmoins, 9 annulations de spectacles en vente sont toutefois à déplorer sur 2023 :

Queen Symphonie	le 15/01/23
Dutronc et Dutronc	le 26/01/23
Born in 90	le 01/02/23
Heroes Bowie	le 04/03/23
Daniel Guichard	le 31/03/23
Les Joyaux du Ballet	le 29/06/23
Pop Legend	le 10/06/23
Paranormal festival	le 31/10/23
Booder	le 13/12/23

2 spectacles ont également été reportés à 2024 :

Gims prévu le 18/11/23, reporté au 04/12/24.

One Max Chaud prévu le 2/12/23, reporté au 03/12/24.



Date	Nom du spectacle	Société de Production	Nombre de séances	Nombre de spectateurs payants
21/01/2023	Michael Gregorio	Ruq Spectacle	1	2 096
3-4-5/02/23	Les Bodin's	Cheyenne Productions	3	9 358
18/02/2023	Messmer	Euterpe	1	1 422
24/02/2023	Stars 80	Décibels	1	2 839
28/02-01/03/2023	Holiday on Ice	Holiday on Ice France	3	3 781
17-18/03/23	Starmania	TS3	3	10 397
22/03/2023	Lords of the sound	Sova Productions	1	1 105
29/03/2023	Ines Reg	JP Bouchard Productions	1	2 725
30/03/2023	Johnny Symphonique	Universal Music section Vertigo	1	1 616
01/04/2023	Florence Foresti	TS3	1	4 210
02/04/2023	Veronic Dicaire	Les 2 Belges	1	1 347
06/04/2023	Celtic Legend	Alternative Grand Ouest	1	1 486
07/04/2023	Aldebert	Le Mur du Songe	1	2 030
08/04/2023	La Belle au Bois Dormant	Ovation Events	1	479
28/04/2023	Lac des Cygnes	Capitale Productions	1	1 267
26/05/2023	M	L Productions	1	4 983
29/09/2023	L'Héritage Goldman	Richard Walter Productions	1	2 432
19/10/2023	C Maé	Décibels	1	2 472
27/10/2023	Maxime Gasteuil	Varion Prod	1	2 001
09/11/2023	The World of Queen	Oh My Prod	1	1 704
11/11/2023	The Wall Rock Opéra	Ornitho Production	1	566
16/11/2023	Rock Symphonie	Sova Productions	1	1 107
19/11/2023	Bigflo & oli	Bleu Citron	1	4 475
25/11/2023	Soprano	Décibels	1	5 539
09/12/2023	Goldmen	Ginger	1	893
10/12/2023	M Pokora	Arachnée Production	1	3 260
14/12/2023	Casse Noisette	Capitale Productions	1	1 073
15/12/2023	Obispo	Arachnée Production	1	2 573
16/12/2023	M Sardou	TS3	1	4 068
	<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>83 304</b>

# Événements économiques



- 8 événements économiques ont été accueillis au Zénith dont 6 événements privés et 2 salons, ce qui correspond à ce qui était prévu au compte d'exploitation prévisionnel mais qui est inférieur à 2022.
- Si le nombre d'événements privés est identique à l'an dernier avec 4 événements sur 6 qui sont récurrents (3 remises de diplômes d'enseignement supérieur et le Trophée des entreprises de Haute-Vienne organisé par Centre France Événements), seulement 2 salons ont eu lieu en 2023 (Métiers de bouche et Studyrama), contre 5 en 2022.

Date	Manifestation	nb jours d'exploitation	nb jours de montage/démontage	nb de participants
14/01/2023	Remise des diplômes 3IL	1	1	412
04/03/2023	Remise des diplômes Ensil Ensci	1	2	1 367
08/06/2023	30 ans du Crédit Agricole Centre Ouest	1	3	1 133
12/10/2023	Remise des diplômes ESCS ISIH	1	0,5	1 700
03/11/2023	Assemblée Générales des chasseurs de la Haute-Vienne	1	2	638
07/12/2023	Trophée des entreprises de Haute-Vienne	1	1	460
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>9,5</b>	<b>5 710</b>

Date	Manifestation	nb jours d'exploitation	nb jours de montage/démontage	nb de visiteurs
17-18/09/2023	Carrefour des métiers de bouche	2	2	550
14/10/2023	Salon Studyrama	1	1	2 000
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2 550</b>

# Journées collectivité

3 événements ont été portés par Limoges Métropole :

Outre la Cérémonie des Vœux, Limoges Métropole a souhaité soutenir deux événements : l'Election de Miss Limousin et la soirée de la fondation pour l'inclusion FACE Limousin.

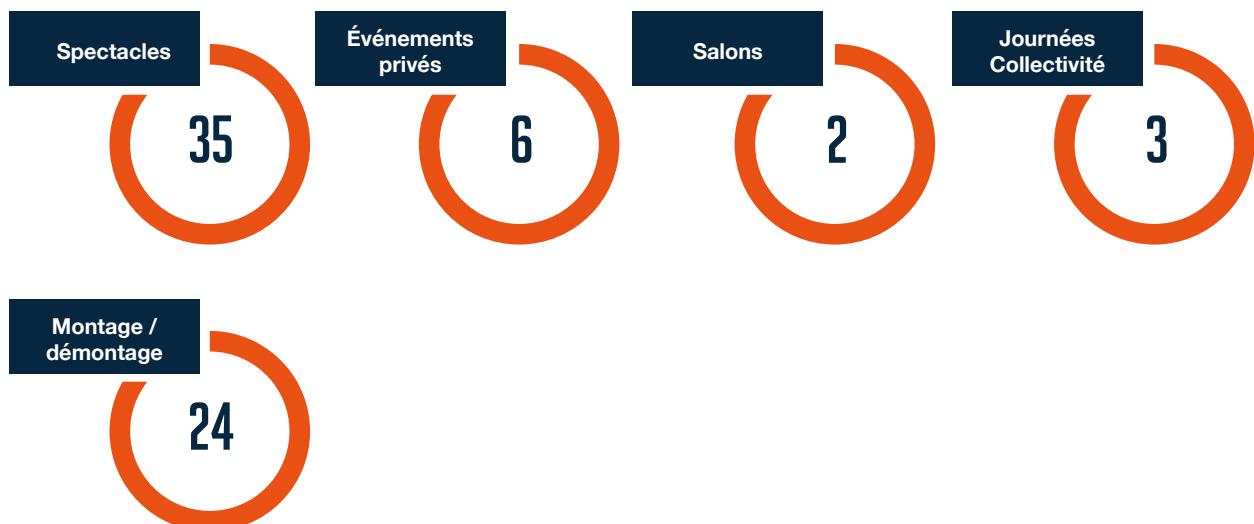
Date	Manifestation	Nb jours d'exploitation	Nb jours de montage / démontage	Affluence
12/01/2023	Cérémonie des vœux	1	1	433
01/10/2023	Election Miss Limousin	1	1	810
05/10/2023	Soirée FACE Limousin	1	1	282
TOTAL		3	3	1 525



# Attractivité & activité 2023

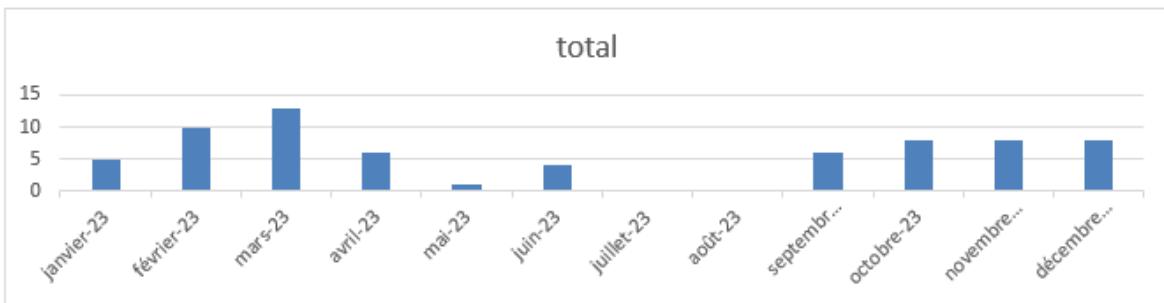
46 jours de manifestations et 24 jours de montage/démontage ; c'est un jour de plus qu'en 2022. Il correspond dans le détail à :

## Nombre de jours d'occupation



Ce taux d'occupation est inférieur à 20%, mais il ne comprend que les jours directement utilisés par les organisateurs de manifestations (jours de montage/démontage et jours de manifestations) ; les mises en configuration de la salle par l'équipe du Zénith ne sont pas intégrées dans ce décompte, alors qu'ils représentent environ 26 jours, ni les journées de maintenance qui préparent indirectement le bâtiment à accueillir des manifestations.

A noter une saisonnalité atténuée comme d'habitude, par les événementiels qui peuvent avoir lieu tout au long de l'année hormis généralement sur la période estivale.



# Les chiffres clés 2023

Spectateurs  
visiteurs  
participants  
en 2023

**97 320**

Spectacles	2023
Nombre de spectacles	35
Nombre de spectateurs	87 535
Nombre de spectateurs payants	83 304
Nombre de spectateurs gratuits	4 231
Prix moyen du billet ht	48
Fréquentation moyenne par spectacle	2 380

Evénements privés	2023
Nombre de manifestations	6
Nombre de participants	5 710

Salons	2023
Nombre de manifestations	2
Nombre de participants	2 550

Journées Collectivité	2023
Nombre de manifestations	3
Nombre de participants	1 525

Jours d'occupation	2023
Pour les manifestations	45
Pour les montage / démontage	24
Total Jours d'occupation	69

# Portrait du spectateur

5 enquêtes ont été menées en 2023 sur des spectacles variés tant au niveau de leur public que de la jauge :

Spectacles	Date	Jauge public (payants et invités)	Nombre de personnes sondées	% sondés
Aldebert	7/04/2023	2 172	71	3,2 %
Maxime Gasteuil	27/10/2023	2 116	132	6,2 %
Bigflo et Oli	19/11/2023	4 791	208	4,3 %
Casse-Noisette	14/12/2023	1 106	124	11,2 %
Pascal Obispo	15 /12/2023	2 750	221	8,0 %

Ce sont des spectacles très différents permettant de récolter un panel large du public qui fréquente le Zénith.

Des tendances se détachent des résultats des enquêtes pour établir le portrait du spectateur et nous faire partager le parcours client pour le public du Zénith :

- 2/3 des spectateurs sondés viennent entre 1 et 5 fois par an, quand 1/3 viennent pour la 1<sup>ère</sup> fois ; et seulement 5% viennent plus de 5 fois par an.
- 57% des sondés achètent leurs billets sur internet et 20% en grande surface ; pour près de 20%, il s'agit d'un cadeau.
- 93% des sondés viennent avec un moyen de transport personnel.
- Plus d'un tiers des sondés ne vont pas dans les bars du Zénith et deux tiers de ceux-ci expliquent ne pas en éprouver le besoin.
- L'accueil, la disponibilité des équipes et la propreté sont gratifiés d'un taux de satisfaction de plus de 95%.

L'accessibilité et la signalétique satisfont à plus de 91% ; les travaux réalisés par Limoges Métropole sur la bretelle d'accès au Zénith et la signalisation des sorties participent à ce haut taux de satisfaction.

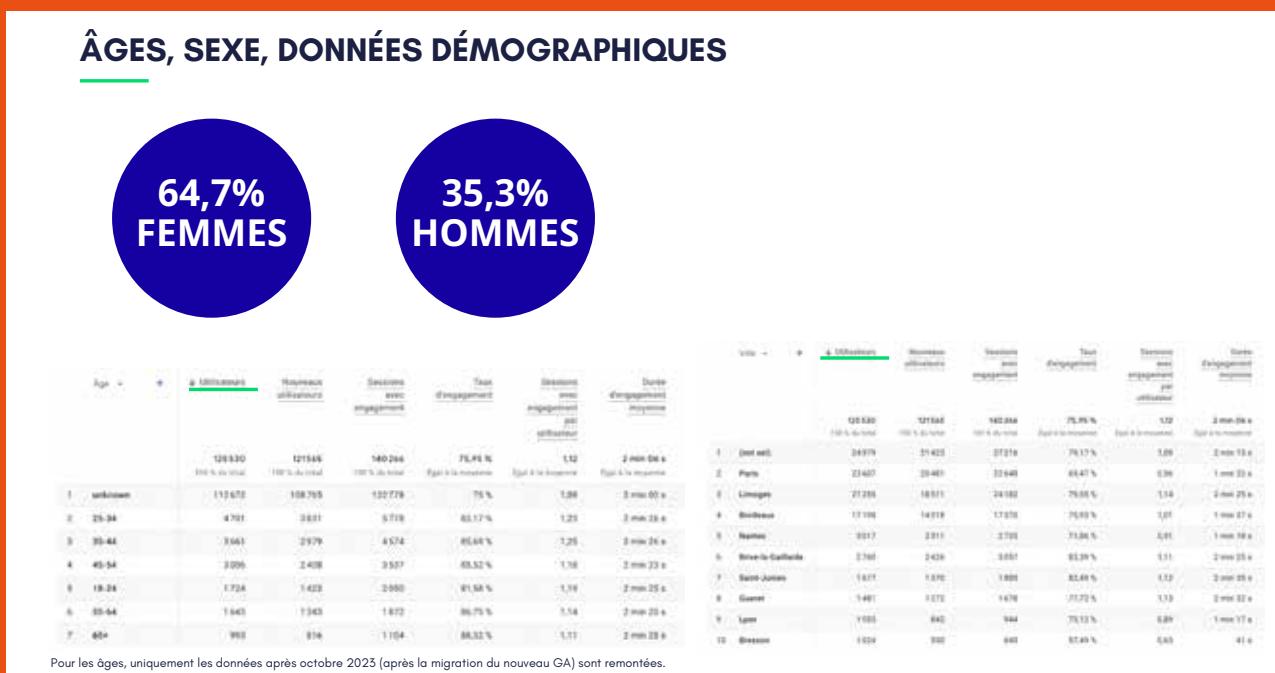
La programmation et le confort recueillent un taux de satisfaction supérieur à 80%, ce qui reste correct compte-tenu du fait que le cahier des charges des Zéniths empêche de produire et diffuser des spectacles et donc par là-même de choisir ceux-ci, et d'autre part, les contraintes liées à un établissement recevant du public de 1<sup>ère</sup> catégorie imposent du mobilier avec des caractéristiques spécifiques notamment un degré de réaction au feu qui fait passer le confort au second plan.

**Le taux de satisfaction lié aux bars est lui à 76, 3%. Le prix fait partie des freins même si les tarifs proposés sont comparables à ceux des autres établissements similaires et la plupart des prix n'ont pas été augmentés malgré la hausse des prix des produits ainsi que du personnel.**

**Le temps d'attente est mentionné par 9% des personnes n'allant pas au bar et le choix par 7%. Les groupes froids centralisés historiquement dans la réserve du bar principal ont été remplacés grâce au fournisseur de boissons Mespoulet et au partenariat Kronenbourg par des groupes froids plus puissants au bar central et des groupes froids ont été installés dans les deux autres bars du Zénith. Cette installation permet une meilleure ergonomie et une plus grande efficacité ce qui permet de limiter le temps d'attente.**

**Des nouvelles sortes de sandwichs sont proposées ainsi que différentes bières, mais l'augmentation du nombre de produits proposés entraînent un allongement du délai de réflexion des clients et donc augmente en conséquence le temps d'attente.**

**- 2/3 des spectateurs sondés se sont déjà rendus sur le site internet de la salle ; ce media reste donc un moyen de communication important. Les informations collectées sur notre site internet nous donnent également des précisions sur le profil des spectateurs qui fréquentent le site.**



## La gestion des réclamations :

Les messages de mécontentement nous sont transmis par courrier, mail et de plus en plus via les réseaux sociaux. Nous en avons reçu moins de 10 en 2023 (5 par mail, 2 par courrier, et 2 sur facebook). Ils concernent différents sujets :

- Problèmes liés aux annulations ou reports de spectacles (remboursement, etc..)
- Difficultés pour sortir du parking du Zénith sur les spectacles complets
- Liste des spectacles accueillis au Zénith en comparaison des festivals

C'est à chaque fois l'occasion pour l'équipe du Zénith d'expliquer le fonctionnement de celui-ci afin d'en faire la promotion et d'en faciliter l'accès.

# Calendrier de la programmation 2023

juillet - 2023	août - 2023	septembre - 2023	octobre - 2023	novembre - 2023	décembre - 2023
1. V	1. H	1. V	1. M	1. V	1. V
2. U	2. H	2. S	2. L	2. J	2. S
3. L	3. I	3. S	3. M	3. V	3. D
4. R	4. V	4. L	4. W	4. G	4. L
5. N	5. X	5. M	5. R	5. V	5. M
6. J	6. Z	6. B	6. S	6. W	6. V
7. V	7. Y	7. C	7. T	7. X	7. V
8. S	8. H	8. V	8. B	8. Y	8. S
9. D	9. M	9. A	9. L	9. Z	9. M
10. L	10. I	10. B	10. R	10. V	10. L
11. R	11. U	11. C	11. M	11. W	11. R
12. N	12. Z	12. R	12. S	12. X	12. W
13. J	13. Y	13. G	13. T	13. C	13. V
14. V	14. H	14. V	14. B	14. M	14. V
15. S	15. M	15. A	15. L	15. W	15. S
16. D	16. N	16. S	16. R	16. V	16. D
17. I	17. J	17. D	17. G	17. X	17. D
18. R	18. Z	18. M	18. T	18. C	18. R
19. T	19. Y	19. I	19. B	19. M	19. T
20. V	20. L	20. C	20. R	20. V	20. V
21. S	21. X	21. H	21. S	21. Z	21. S
22. D	22. Y	22. G	22. T	22. C	22. R
23. U	23. M	23. I	23. B	23. M	23. V
24. L	24. Z	24. D	24. R	24. V	24. D
25. R	25. Y	25. A	25. L	25. S	25. S
26. J	26. L	26. S	26. T	26. X	26. W
27. V	27. D	27. H	27. V	27. L	27. V
28. S	28. X	28. I	28. B	28. M	28. V
29. D	29. M	29. V	29. R	29. V	29. V
30. U	30. H	30. C	30. S	30. I	30. S
31. L	31. J	31. H	31. M	31. Z	31. D

juillet - 2023	août - 2023	septembre - 2023	octobre - 2023	novembre - 2023	décembre - 2023
1. V	1. H	1. V	1. M	1. V	1. V
2. U	2. H	2. S	2. L	2. J	2. S
3. L	3. I	3. S	3. M	3. V	3. D
4. R	4. V	4. L	4. W	4. G	4. L
5. N	5. X	5. M	5. R	5. V	5. M
6. J	6. Z	6. B	6. S	6. W	6. V
7. V	7. Y	7. C	7. T	7. X	7. V
8. S	8. H	8. V	8. B	8. Y	8. S
9. D	9. M	9. A	9. L	9. Z	9. M
10. L	10. I	10. B	10. R	10. V	10. L
11. R	11. U	11. C	11. M	11. W	11. R
12. N	12. Z	12. R	12. S	12. X	12. W
13. J	13. Y	13. G	13. T	13. C	13. V
14. V	14. H	14. V	14. B	14. M	14. V
15. S	15. M	15. A	15. L	15. W	15. S
16. D	16. N	16. S	16. R	16. V	16. D
17. I	17. J	17. D	17. G	17. X	17. D
18. R	18. Z	18. M	18. T	18. C	18. R
19. T	19. Y	19. I	19. B	19. M	19. T
20. V	20. L	20. C	20. R	20. V	20. V
21. S	21. X	21. H	21. S	21. Z	21. S
22. D	22. Y	22. G	22. T	22. C	22. R
23. U	23. M	23. I	23. B	23. M	23. V
24. L	24. Z	24. D	24. R	24. V	24. D
25. R	25. Y	25. A	25. L	25. S	25. S
26. J	26. L	26. S	26. T	26. X	26. W
27. V	27. D	27. H	27. V	27. L	27. V
28. S	28. X	28. I	28. B	28. M	28. V
29. D	29. M	29. V	29. R	29. V	29. V
30. U	30. H	30. C	30. S	30. I	30. S
31. L	31. J	31. H	31. M	31. Z	31. D

## Bigflo et Oli

le 19 novembre 2023



22

# CHAPI TRE 3

## Communication Online & Offline

# Budget communication

Un budget annuel de 15 K€ est prévu au CEP.

## • L'affichage :

Achat d'un espace à l'année à partir de mars 2023 sur un panneau digital JC DECAUX installé sur le boulevard Beaublanc à Limoges, en face de l'entrée du Palais des Sports. Ce panneau est actualisé à la demande en fonction des spectacles que nous souhaitons mettre en avant.

Présence de visuels d'affiches de spectacles sur les écrans lors des matchs de handball au Palais des Sports de Beaublanc dans le cadre du partenariat avec le Lh87.

Création début septembre, en collaboration avec Limoges Métropole, d'un visuel présentant les nouveaux aménagements du parking public afin de l'afficher sur le panneau led du Zénith, de le poster sur les réseaux sociaux et de l'utiliser sur des affiches à l'intérieur du Zénith ainsi que sur des flyers créés et édités par le service communication de Limoges Métropole et mis en place par les placeurs sur les sièges de la salle durant le dernier trimestre.

• Les 2 panneaux led installés avenue Jean Monnet devant le Zénith Limoges Métropole permettent de présenter les spectacles et événements accueillis au Zénith ainsi que les événements organisés par Limoges Métropole ou dont Limoges Métropole est partenaire.

Limoges Métropole permet en échange la diffusion de vidéos présentant les prochains spectacles ayant lieu au Zénith sur le panneau situé devant l'Aquapolis.

8 écrans ont été installés dans les bars (2 par bar) afin de présenter les produits dans une version plus dynamique facile à actualiser et permettant de faire passer plus facilement des messages comme lorsque les bars sont fermés pendant les spectacles, ou même de mettre en avant des nouveaux produits proposés aux bars ou des spectacles à venir.

## • Les imprimés :

Une plaquette à destination des organisateurs présentant les caractéristiques du Zénith est en cours d'élaboration ; elle pourra être imprimée, mais sera surtout mise à disposition sur le site internet et transmise aux producteurs et organisateurs d'événements.

Des flyers et des marque-pages ont été édités à l'occasion de la Foire de Limoges afin de présenter les spectacles accueillis au Zénith ; un QR code a été rajouté pour permettre au public d'accéder directement au calendrier des spectacles en ligne sur le site internet du Zénith.

Ce poste s'est considérablement réduit depuis la crise sanitaire et encore plus avec les nouveaux enjeux environnementaux. C'est donc très ponctuellement que des imprimés sont édités pour le public par le Zénith au profit de la communication digitale.

D'ailleurs, sur les imprimés, un QR code est systématiquement apposé permettant au public de se connecter directement au site internet du Zénith.

14,8 K€

En 2023



Campagne d'affichage Lavaurs avant Noël mettant en avant les spectacles prévus au Zénith en 2024 pendant 15 jours.

## • Réseaux sociaux :

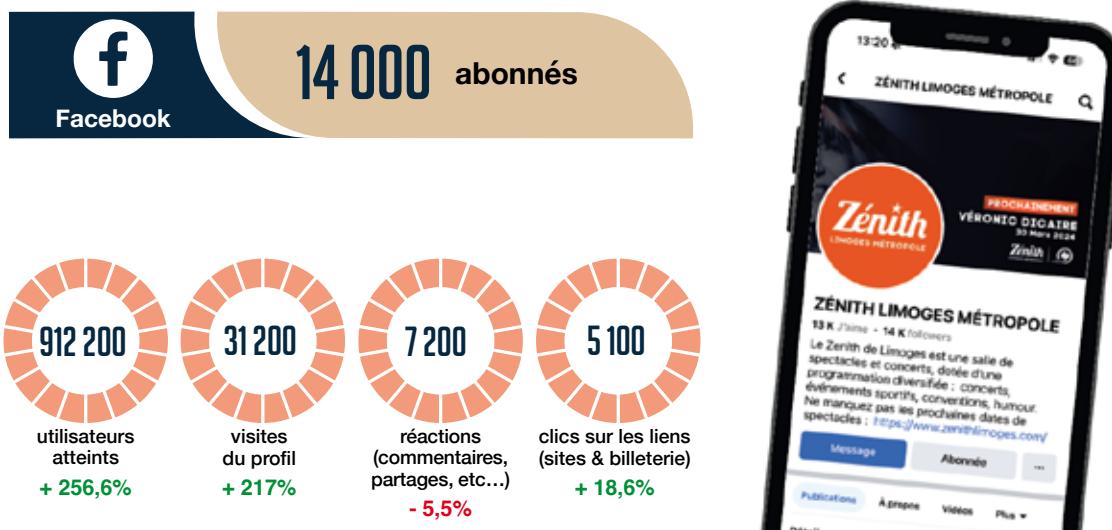
Au cours de 2023, le Zénith Limoges Métropole a enregistré une augmentation significative sur tous les indicateurs de performance statistique sur ses comptes Instagram et Facebook.

Les chiffres indiquent une dynamique positive notamment en termes de followers, de visites de profils, d'interactions, mais surtout de clics sur les liens.

Les contenus les plus performants ont été les annonces/mises en vente, les agendas du mois, les mises en avant de différentes catégories de show (humour, famille, urbain, etc...) ainsi que les retours en images.

Pour 2024, l'objectif sera de renforcer davantage l'interaction avec la communauté tout en maintenant la dynamique positive observée sur les autres statistiques, notamment en cherchant à stimuler davantage l'engagement et l'interaction avec notre communauté.

### Facebook - Couverture sur l'année 2023 EN COMPARAISON AVEC 2022



### Facebook - Publications les plus vues en 2023



19 000 IMPRESSIONS  
MISE EN VENTE - PAT' PATROUILLE



7 200 IMPRESSIONS  
MISE EN VENTE - BIGFLO & OLI



6 600 IMPRESSIONS  
PHOTOS PROD -PATRICK BRUEL



8 000 IMPRESSIONS  
MISE EN VENTE - CHEVALIERS DU FIEL



6 990 IMPRESSIONS  
REPORT - MAÎTRE GIMS



12 600 IMPRESSIONS  
MISE EN VENTE - PATRICK BRUEL

## INSTAGRAM - Couverture sur l'année 2023 EN COMPARAISON AVEC 2022



26

## INSTAGRAM - Publications les plus vues en 2023



1600 IMPRESSIONS  
MISE EN VENTE - BIGFLO & OLI



1380 IMPRESSIONS  
MISE EN AVANT - SHOWS FAMILLE



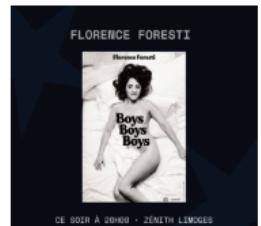
1380 IMPRESSIONS  
VIDÉO REEL - SOPRANO



1510 IMPRESSIONS  
PHOTOS FLASHBACKS - ANGÈLE

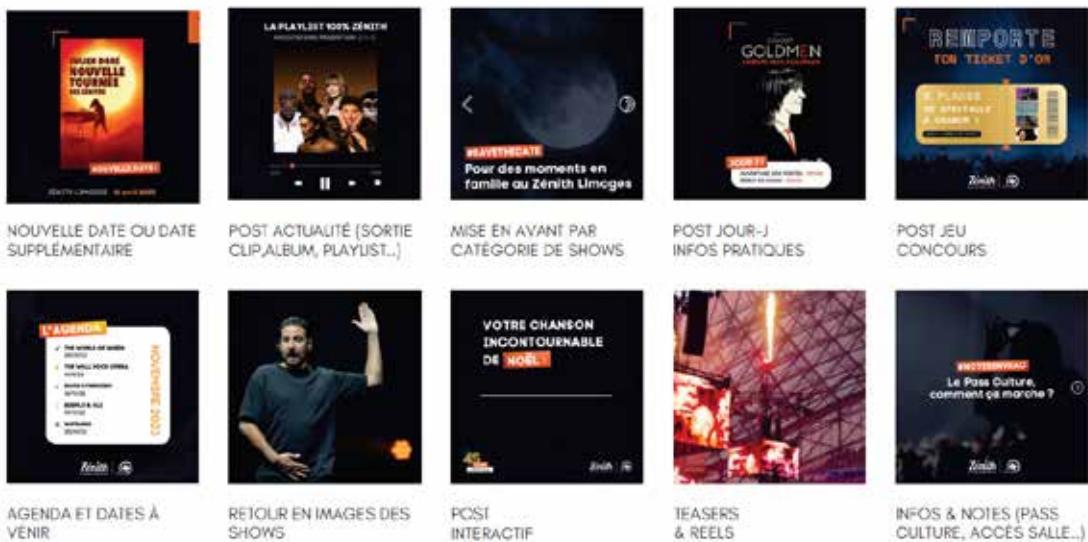


1380 IMPRESSIONS  
PHOTOS FLASHBACKS - HERITAGE GOLDMAN



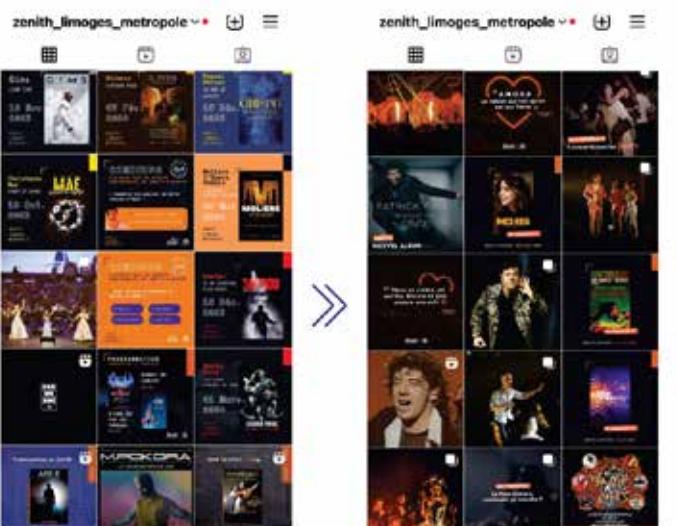
1560 IMPRESSIONS  
JOUR-J - FLORENCE FORESTI

## État des lieux



### NOUVEAUTÉS

CHARTE GRAPHIQUE AMÉLIORÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
(NOUVEAUX TYPES DE POST, NOUVELLE DYNAMIQUE)



### • Site internet

#### Traffic



Nombre d'utilisateurs\*  
**+ 501,9%**

\* Nombre de personnes qui ont accédé au site durant la période déterminée.



Nombre de sessions (= visites)



Taux d'engagement  
Remplace aujourd'hui le taux de rebond dans GA4



# La newsletter

On profite également de la base de données (clients) de notre partenaire Fimalac Entertainment.  
**7 259 CONTACTS**

**5 635** abonnés à la newsletter au 31/12/2023

**30,9%**

**MOYENNE DES TAUX D'OUVERTURE**

Très bon taux.  
(un bon taux est situé entre 20 et 25% en moy.)

The screenshot shows a landing page for gift ideas at the Zenith Limoges. It features a large banner with a red ribbon and text: "ET SI CETTE ANNÉE VOUS OFFRIEZ DU LIVE ?". Below it, a section titled "Idées cadeaux au Zénith Limoges" shows three artist profiles: "LES CHEVALIERS DU FIEL", "JULIEN DORÉ", and "SLIMANE". Each profile includes a small image and a "Réserver" button. Further down, there's a section for "CALOGERO" with a similar layout.

This screenshot shows another section of the Zenith Limoges website featuring artist profiles. It includes sections for "PATRICK BRUEL" and "VITAA", each with a small image and a "Réserver" button. A banner at the bottom encourages users to "Plus d'idées cadeaux sur le site internet du Zénith !".

28

## • Les jeux

### Social SHAKER

Pour aider la promotion des spectacles et augmenter leur visibilité auprès du public, des places sont mises en jeu par nos partenaires media presse (Le Populaire du Centre) et radio (NRJ, Chérie FM, France Bleu, Flash FM, ...) principalement, mais également par la nouvelle application Limougeotte, MyclubTCL ou le magasin Cultura.



The screenshots show three different mobile game interfaces from the Social SHAKER campaign:

- Jeu memory**: A memory game where users match cards related to the campaign.
- Quiz x partenariat LH**: A quiz game with questions from partner LH.
- Concours photo fête des mères**: A photo contest for Mother's Day.

Each screen displays participation statistics and a "Participer" button.

# Revue de presse

## Principaux éléments de presse



### Au Zénith Concert : Michaël Gregorio raconte les voix qui font la sienne depuis l'enfance le 21 janvier à Limoges

Cette interview sera la dernière de sa journée marathon médiatique. Et c'est tant mieux : "J'ai tout le temps que vous voulez. Je vais juste prendre une minute pour boire un peu d'..."



### Dans les coulisses de la ferme des Bodin's au Zénith de Limoges

Pour bien débuter l'année 2023, l'incontournable spectacle Grandeur Nature du duo comique Les Bodin's s'est installé au Zénith jusqu'au 5 février. Ce spectacle, créé en 1994 par Vi...  
Le 04 février 2023 | 12h54



### Loisirs Humour, imitation, concert : quatre shows à voir cette semaine, du 27 mars au 2 avril, au Zénith de Limoges

Concert : Johnny symphonique tour Le chef Yvan Cassar poursuit sa tournée de concerts de Johnny sans... Johnny ! Demeure sa voix, ses chansons, enregistrées et accompagnées



### Concert Le rêve pour 40 choristes amateurs de Limoges choisis pour le concert Johnny Symphonique Tour le 30 mars au Zénith

Leur dernier concert s'est tenu en l'église du Sacré-Cœur à Limoges. Le prochain se tiendra sur la scène du Zénith de Limoges Métropole. En termes d'affluence et de répertoire m...  
Le 23 mars 2023 | 13h55



### Concert BigFlo et Oli de retour à Limoges sur la scène du Zénith dimanche 19 novembre

Quand ils partent en tournée, BigFlo et Oli aiment faire un stop en Limousin. En 2022, en effet, ils confiaient dans nos colonnes que leur marraine était de Pompadour, en Corrèze. ...  
Le 13 novembre 2023 | 08h55



### Spectacles Le programme riche et varié du Zénith de Limoges en 2023 et 2024

Patrick Bruel Après avoir réuni plus d'un million de spectateurs lors de sa dernière tournée, Patrick Bruel sera de retour sur scène pour une création exceptionnelle autour de s...



### Le parking et le parvis du Zénith de Limoges poursuivent leur mue

Lorsqu'on projette de se rendre au Zénith, il est fréquent de devoir se garer en dehors de son parking, tant l'engorgement est redouté à sa sortie. Mais Fabien Doucet, vice-prés...  
Le 19 août 2023 | 10h39



### Stationnement et accès au Zénith fluidifiés

Le 24/10/2023 - 19h35



# Christophe Maé

le 19 octobre 2023

30



**Zénith**  
LIMOGES MÉTROPOLE

UNE FILIALE  
S-PASS TSE

# CHAPI TRE 4

31

## Responsabilité sociétale de l'entreprise

# Personnel



# 1 - L'organigramme

L'équipe est composée de 3 permanents.



Maryline Hulmann en qualité de régisseuse technique a rejoint l'équipe du Zénith Limoges Métropole à partir du 3 janvier 2023 dans le cadre d'un contrat intérimaire dans un premier temps qui a été confirmé en CDI au 1<sup>er</sup> avril 2023.

L'équipe du Zénith est complétée par :

- trois intermittents (préparation et accueil des spectacles), qui intervint en fonction des besoins, ont travaillé au total 1 020 h en 2023.
  - les services supports du siège (réservation, comptabilité, juridique, billetterie, communication, technique...)

## 2 - Les périodes de fermeture du Zénith

Le Zénith a été fermé le 27 mai à l'occasion du week-end de l'Ascension, et du 22 décembre au 3 janvier pour les fêtes de Noël.

### **3 - Les formations**

**Recyclage Sauveteur Secouriste du Travail (SST) suivi par Pascale Delga et Pascale Tauzin.  
Formations suivies par Maryline Hulmann :**

- sauveteur secouriste du travail
  - ssiap 1
  - autocad
  - travail collaboratif et microsoft 365

## Les prestataires et les contrats de prestation

Les différentes manifestations qui se déroulent au Zénith nécessitent de faire intervenir des prestataires extérieurs, de type société de sécurité, agence d'intérim, société de nettoyage...

Nom du prestataire	Domaine de compétence
ACTO, ACTO INSERTION, CRIT ET STTIL	Agences d'intérim
ADPC 87	Service de secours
ATPS (jusqu'au 31/08/2023)	Sûreté et Sécurité Incendie
TECKHAL (à partir du 01/09/2023)	Sûreté et Sécurité Incendie
ONET	Nettoyage
SEVEN	Prestation d'accroche et études de plans
TÉLÉSUR	Télésurveillance

Si on additionne le nombre d'heures effectuées par les prestataires sur site, le Zénith a au total généré une activité équivalente à 5 temps plein (hors équipe Zénith).

Ces chiffres ne comprennent pas les personnels directement employés par les productions (intermittents, roads, etc...) ni par nos autres prestataires ponctuels et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc...).

Tableau de suivi des heures effectuées par les prestataires intervenant au Zénith depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022 :

Prestataires	2022 S2	2023	Cumul
Agences d'Intérim	754	2 770	3 524
ATPS/Teckhal	1 903	4 968	6 871
Onet	700	1 529	2 229
<b>TOTAL</b>	<b>3 357</b>	<b>9 267</b>	<b>12 624</b>

## La clause d'insertion sociale

Etat d'avancement de la clause sociale au 31/12/2023 depuis l'entrée en vigueur du nouveau contrat de concession de service public, au 1<sup>er</sup> juillet 2022 :

Entreprises	Total d'heures effectuées	Objectif annuel de 10%	Nombre d'heures d'insertion	% réalisé
ATPS/Teckhal	6 871	687	462	67%
IDEA		-	4	
Agences INTÉRIM	3 524	352	1 902	540%
ONET	2 229	223	1 418	636%
Zénith		-	1 289	
<b>TOTAL</b>	<b>12 624</b>	<b>1 262</b>	<b>5 075</b>	<b>402%</b>

année	Objectifs annuels	Heures d'insertion	% réalisé
2022 S2	336	1 297	386%
2023	927	3 778	408%
2024			
2025			
2026			
2027 S1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1 262</b>	<b>5 075</b>	<b>402%</b>

# Le développement durable et l'éco-responsabilité

## 1/ Favoriser le digital et la dématérialisation :

- dans la communication (réseaux sociaux et newsletters privilégiés, installation d'écrans dans les bars du hall, impressions limitées).
- dans la gestion administrative et comptable (signature électronique des contrats, documents comptables sur un serveur partagé).

## 2/ Réduction des déchets et incitation au tri sélectif

- Sensibilisation du public et des organisateurs par l'affichage.
- Utilisation au bar d'ecocup lavés sur place par des lave-verres.
- Reconditionnement et réemploi des matériels obsolètes.
- Installation d'une fontaine à eau dans le catering pour éviter l'usage des bouteilles en plastique.

## 3/ Mise en avant du territoire :

- Favoriser les produits locaux et les circuits courts
  - Madeleines Bijou.
  - Produits de la Ferme de Beauregard.
- Solidarité :
  - Dons de places à des associations (restos du cœur, IEM 87 APF France Handicap,...)
  - Adhésion à la Fondation pour l'inclusion FACE Limousin.
- Mise en avant du territoire pour l'aménagement du bâtiment
  - Projet scolaire avec une classe de DNMADE du lycée Raymond Loewy de la Souterraine autour de l'aménagement du hall et de l'espace vip pour une utilisation plus raisonnée des espaces (consommation d'énergie) et plus ergonomique.
  - Habillement des murs des bars avec le visuel créé spécialement pour le Zénith par Patrick Lasthère, un artiste local.



# CHAPI TRE 5

Technique  
et bâtiment

# Consommation de fluides

Suivi des consommations :

En kwh	2022	2023	Évolution
Gaz	378 636	353 208	-7%
Électricité	281 157	280 132	0%

Si la consommation de gaz a diminué en 2023 de près de 7% par rapport à l'an dernier, la consommation électrique reste stable.

La consommation d'eau est passé de 445 en 2022 à 703m<sup>3</sup> en 2023.

C'est du principalement à la venue de plusieurs tournées aux équipes nombreuses (artistes, techniciens, chauffeurs), comme Holiday on Ice, Starmania qui se déplacent en bus et prennent tous leurs douches dans les salles de spectacles le matin en arrivant.. Les installations spécifiques de la patinoire pour Holiday on Ice, ou pour la ferme des Bodin's nécessitent également beaucoup d'eau. Nous avons eu par ailleurs au mois d'octobre une avarie sur un chauffe-eau qui a entraîné un écoulement d'eau important.

Répartition de la consommation :

	Électricité	Gaz	Eau
En manifestation	44%	28%	93%
Hors manifestation	56%	72%	7%

Si le coût du gaz a diminué de 19% entre 2022 et 2023, après avoir connu une hausse de 36 % entre 2022 et 2021, le coût de l'électricité a bondi de 61%. Des contrats sur plusieurs années ont pu atténuer l'augmentation brutale du coût de l'énergie, mais n'a pas pu en supprimer complètement les effets. En contrepartie, le taux d'augmentation négocié dans les contrats s'applique durant toute la durée du contrat et ne suit pas les éventuelles baisses en temps réel.

En € HT	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Coût du gaz	23 502	17 311	25 120	21 791	24 885	35 548	29 581
Coût de l'électricité	49 913	38 713	39 460	31 066	25 822	31 656	48 019
TOTAL	73 415	56 024	64 581	52 857	50 707	67 204	77 600

Coût moyen par jour :

	Électricité	Gaz	Eau
En € HT	139	74	7

# Principaux travaux réalisés

## Les travaux à la charge de Limoges Métropole

### 1 - Les travaux d'entretien et d'investissement

- Intervention de l'entreprise Soprema en février et en juin suite à des fuites d'eau dans le hall au niveau de l'enveloppe en polycarbonate, ainsi que dans la salle en haut des gradins.
- Câblage et installation par la Direction des Ressources Techniques de Limoges Métropole, de prises RJ45 pour l'installation de nouvelles bornes wifi dans le hall et dans les loges.
- Réfection des loges techniques , du PC sécurité, de l'infirmérie et de leurs couloirs d'accès.
- Réfection de la clôture du parking backstage.
- Travaux de modification du parvis extérieur et du parking public comprenant le déplacement du parking pmr, la création d'une seconde voie d'entrée dans le parking public, le réaménagement et la végétalisation du parvis et de la zone d'attente avant l'entrée dans le Zénith ainsi que la réfection de la voie intérieure entourant le Zénith et le remplacement de l'abri gardien.
- Début des travaux concernant la création d'une billetterie dans le hall d'entrée.



### 2 - Les travaux à venir (travaux 2024)

- Fin des travaux relatifs à l'installation d'une nouvelle billetterie dans le hall d'entrée.
- Reprise d'une fuite sur la toiture technique et remplacement d'un collecteur siphonique d'eau pluviale.
- Réfection de la zone administration du Zénith (sols, peintures,...).
- Lancement d'une consultation d'un marché de maîtrise d'œuvre pour la réfection de l'enveloppe en polycarbonate qui commence à montrer des signes de vétusté (perte d'étanchéité, écoulements intérieurs le long des poutres de soutènement, ...)

# 1- Les travaux de maintenance à la charge du Zénith

## 1 - Les travaux effectués :

Les travaux effectués sont détaillés en annexe.

Le suivi du bâtiment est d'autant plus important que des signes de vétusté commencent à apparaître malgré l'entretien courant réalisé par le Zénith ainsi que les rénovations effectuées par Limoges Métropole.

Les travaux de maintenance ont pour but de retarder l'apparition des signes de vétusté, tout en s'inscrivant dans un objectif de développement durable afin de limiter l'empreinte carbone du bâtiment, en cherchant notamment à réduire la consommation d'énergie en améliorant l'isolation du bâtiment, en remplaçant des éclairages énergivores par des leds et en prévoyant une programmation du chauffage du bâtiment sur mesure en fonction de l'activité du Zénith.



## Les contrats de maintenance

### 1 - Les contrats gérés par Engie Solutions

Un nouveau contrat de maintenance a été signé avec Engie Solutions pour une durée de 3 ans allant du 1<sup>er</sup> juillet 2022 au 30 juin 2025 ; il ne porte que sur la maintenance P2.

Type	Lots	Montants annuels en € ht
P2	Electricité, chaufferie, chauffage/ventilation, incendie	34 953,00

Le contrat prévoit de la maintenance préventive ainsi qu'une partie des contrôles réglementaires.

Le P3 n'est plus intégré au contrat d'Engie, ce qui permet de faire appel aux prestataires de notre choix pour faire faire les réparations et également de les mettre en concurrence pour avoir de meilleurs prix. Les contrôles réglementaires annuels effectués par Veritas fin juin restent exclus du contrat du mainteneur. Également l'entretien de l'ascenseur, de la plateforme élévatrice et du portail sont gérés en direct par la société Kone.

D'autres contrats de maintenance concernent :

Objets de contrat de maintenance	Prestataire
L'entretien du chariot élévateur	Manuchar
Les TPE et caisses de bar	JDC
L'entretien de l'imprimante	Canon
Contrôles annuels réglementaires	Veritas
Ascenseur, plateforme élévatrice et portail	Kone
Système de contrôle électrique des billets	Skidata

## Le journal des pannes et les sinistres

- Remplacement de crémones de portes du couloir backstage.
- Réfection d'un rideau abîmé sur un concert.
- Changement d'un bloc différentiel et d'un disjoncteur.
- Dépannage du portail.
- Dépannage du panneau led.
- Contrôle par veritas des connecteurs des powerlocks suite problème électrique durant le montage d'un concert.
- Ces interventions techniques montrent que le bâtiment qui a 17 ans demande plus d'entretien qu'avant. Aucune de ces interventions n'a donné lieu à une sollicitation de l'assurance.

Le Zénith est assuré :

- Pour la responsabilité civile, par la société AXA France IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye,
- Pour les dommages aux biens, par la société ALLIANZ IARD par l'intermédiaire de Gras Savoye.

## Les investissements effectués par le Zenith

Les investissements correspondent en partie à ce qui avait été prévu au CEP ; voici les principaux investissements effectués en 2023 :

Objet	Montant HT	Fournisseur
Système de cloison mobile	1 485,22 €	La B.S.
Système d'éclairage autonome avec caisse de rangement	3 900,00 €	Regards audiovisuel
Eléments de décoration d'aménagement bars et vip	4 905,00 €	Bombonera
Passage en led de l'éclairage parking backstage et parking bus	6 482,14 €	Engie / AEL
Modification base sièges rang A tribunes mobiles	2 813,40 €	Atmosfer
Housses pour rideaux d'occultation	2 055,00 €	Volver

Les quatre derniers investissements ne correspondent pas à des postes prévus au CEP.

Le passage en led du hall s'est avéré plus onéreux que prévu dans la mesure où il fallait également changer les réglettes pour une économie d'énergie moindre que le remplacement de l'éclairage des parkings backstage et bus.

Également le changement et la multiplication des bornes wifi étaient plus que nécessaires au regard de l'évolution des pratiques (contrôle d'accès électronique, besoins en wifi des organisateurs et des participants, ...).

Les deux derniers investissements entrent dans des considérations d'une part de développement durable pour éviter d'utiliser des consommables à perte, et d'autre part, de développement économique avec l'augmentation de la capacité d'accueil du Zénith en permettant d'utiliser des sièges du Zénith qui s'avéraient jusqu'ici inadaptés et donc inutilisables.

Certains achats ont coûté moins cher que ce qui était prévu au CEP, ce qui va permettre de reventiler certains postes afin de coller aux nouveaux objectifs et centres d'intérêts guidés par l'actualité et l'activité du Zénith.

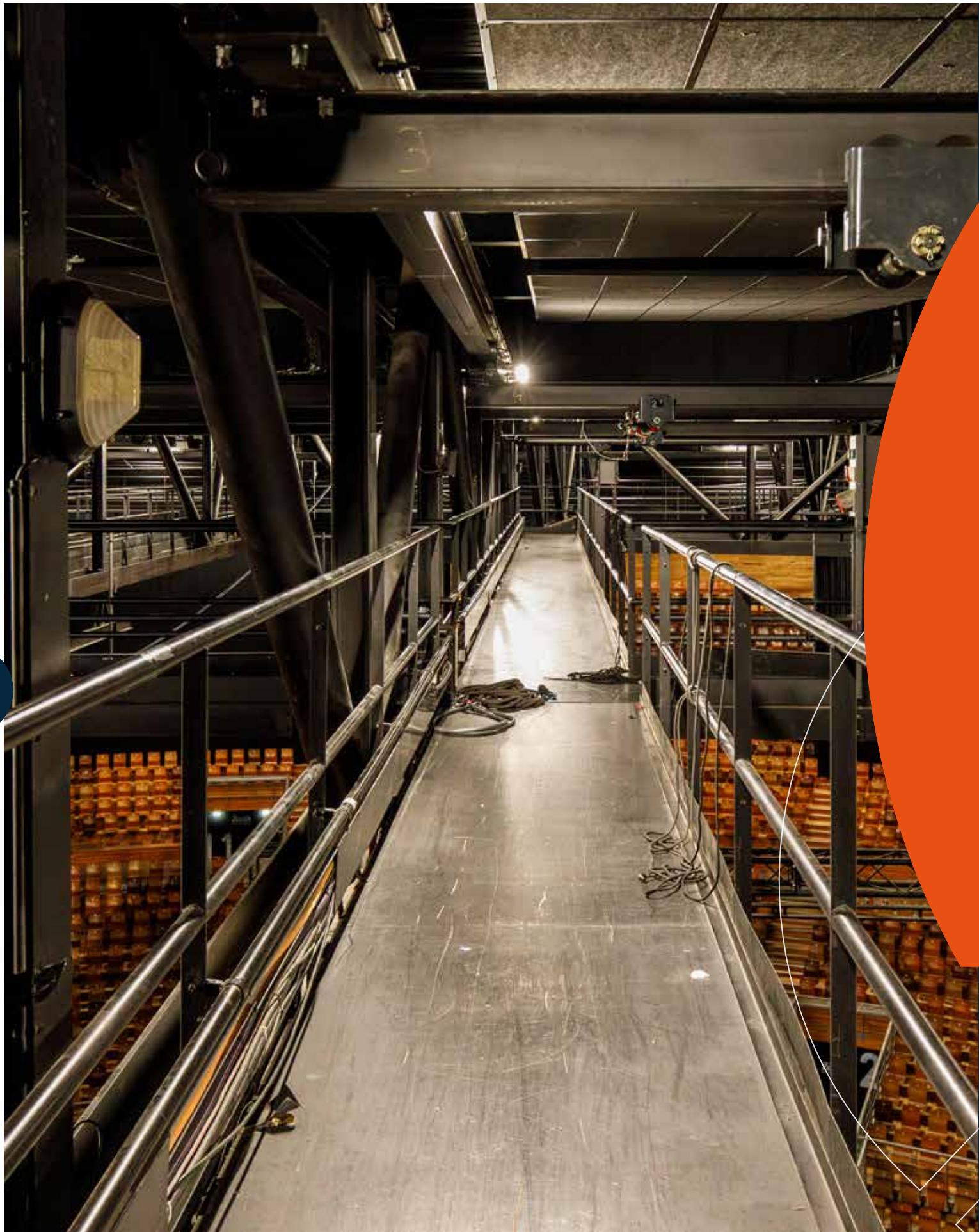
Au global, les investissements représentent un montant de 23 415 € ht en 2023, sur 42 028 prévu au CEP et 41 461 € en 2022 pour plusieurs raisons :

- Le changement de la signalétique du hall se fait au fil de l'eau en fonction de l'évolution des besoins ;
- Le système de cloison mobile (Pipe & Drapes) a coûté moins cher que prévu ;
- L'aménagement du VIP n'est pas terminé.

## Le gros entretien et le renouvellement à la charge du Zenith

Un peu moins de 11K€ ht ont été dépensés de l'enveloppe GER pour réparer et entretenir le bâtiment et les équipements. Il n'a pas été nécessaire d'utiliser l'ensemble de l'enveloppe GER prévue au contrat qui s'élevait à 28 391 € pour 2023. Au 2<sup>ème</sup> semestre 2022, 11 676 € avaient été dépensés au titre du GER.

Entretien / GER	Montant HT	Prestataire
Flexible hydraulique	696,02 €	Manuchar
Batterie CMSI	171,99 €	Engie
Bloc différentiel disjoncteur	790,67 €	Engie
Crémone pompiers	327,80 €	Atmosfer
Soudures éléments de scène	416,10 €	Atmosfer
Porte ascenseur	253,40 €	Atmosfer
Remplacement mitigeurs	241,68 €	Engie
Remplacement de sparklettes	255,81 €	Desautel
Intervention sur alarme intrusion	67,00 €	Ineo
Remplacement du moteur de réarmement d'un clapet coupe-feu	850,40 €	Ineo
Remplacement de 12 tubes led - local stockage arrière scène	828,24 €	Engie
Contrôles de paramètres talkies	729,00 €	EMG
Nettoyage pour contrôles réglementaires	2 753,10 €	Onet
Emulsion pour sol des gradins	449,25 €	Valdis
Remplacement vanne PVC	583,04 €	Engie
Remplacement des BAES	803,65 €	Engie
Réparation serrure armoire forte	1 043,11 €	Idips
<b>TOTAL</b>	<b>11 260,26 €</b>	



40

# CHAPI TRE 6

41

## Comptes d'exploitation & chiffres clés

# Comptes d'exploitation & chiffres clés

## Les tarifs et remises

L'indexation telle qu'elle a été prévue au contrat de CSP a été évaluée à 4,53% pour les tarifs 2023 par rapport aux tarifs 2022.

Compte-tenu de l'augmentation des tarifs de l'énergie, une demande de dérogation à l'article 30.2 du contrat, a été demandée à Limoges Métropole concernant les tarifs de prestations fluides. Le Conseil Communautaire a acté par la délibération du 14 décembre 2022 l'introduction des modifications demandées à la grille tarifaire de 2023 avec l'application d'une hausse de 25% du tarif des prestations fluides.

### Le compte-rendu financier

Le chiffre d'affaires global s'élève en 2023 à 1 133 808€ (hors compensation financière pour contrainte de service public d'un montant de 219 159,86€), ce qui correspond à une hausse de 22% par rapport aux chiffres de 2022. Ce montant est supérieur à 20% du CEP.

L'activité artistique, en plus d'être saisonnière est par essence cyclique ; il est par conséquent difficile de la prévoir plusieurs années à l'avance.

Le chiffre d'affaires locatif est en augmentation de 11% en raison de la hausse du nombre de spectacles ; la baisse de 2% des loyers par rapport aux tarifs pratiqués durant la DSP précédente limite cette progression, mais cela permet au Zénith de rester attractif dans un contexte concurrentiel (Arena Futuroscope, festivals, ...). Le chiffre d'affaires des prestations et activités annexes est en forte progression (+34% par rapport à 2022). Il suit l'augmentation de la fréquentation des spectacles (+30%), puisque plus il y a de spectateurs, plus les prestations de sûreté, sécurité incendie, nettoyage, etc... sont importantes. Ce chiffre dépend également des prestations techniques refacturées, ce qui est très variable d'un événement à un autre.

Le Chiffre d'Affaires des bars s'élève quant à lui à 110 023€, ce qui correspond à une hausse de 19% par rapport aux chiffres enregistrés en 2022. Il suit la tendance du chiffre d'affaires global mais dans une moindre mesure ; les spectateurs deviennent moins dépensiers ou sont moins nombreux à consommer au bar selon les spectacles, en raison de l'inflation. Cette inflation transparaît d'ailleurs au niveau du prix moyen du billet qui est passé de 45€ en 2022 à 48€ en 2023, même si ce prix moyen dépend en grande partie des artistes et des types de spectacles accueillis au Zénith.

Concernant les charges variables, elles ont été contenues avec une augmentation de seulement 6% par rapport aux chiffres 2022. Ceci est du notamment au fait que la nouvelle régisseuse est de plus en plus autonome et le recours à l'intermittence est inversement proportionnel. Nous faisons également appel à des contrats d'usage et donc moins à des contrats intérimaires plus onéreux.

Les charges fixes ont quant à elles augmenté de seulement 2%.

Les frais de personnel permanents ont augmenté logiquement de 41%, avec le recrutement en CDI à temps complet de la nouvelle régisseuse.

L'achat des fluides est en augmentation de 17% par rapport à 2022 avec une augmentation de 51% du coût de l'électricité qui fait suite à une hausse de 38% déjà enregistrée entre 2022 et 2021. Concernant le coût du gaz, il diminue de 17% par rapport à 2022, mais après avoir connu une hausse de 27% entre 2021 et 2022.

Les frais liés à l'exploitation générale sont en hausse, surtout au niveau des fournitures d'informatique et de petit matériel notamment. Après 17 ans d'existence, il est important que le public voit que le Zénith évolue. C'est pourquoi, notamment les affiches des menus-bars ont été remplacées par des écrans plus dynamiques et pouvant être actualisés en fonction des besoins.

Également, les frais de communication sont en hausse avec l'achat d'espaces de visibilité (à l'année et ponctuellement), afin de faire la promotion des spectacles accueillis au Zénith. Un service communication dédié est également très actif sur les réseaux sociaux, qui deviennent de plus en plus un canal de communication incontournable et qui permet de renforcer les actions de communication des producteurs.

## Les résultats

### **Commentaire général**

L'année 2023 renoue avec une dynamique positive. Des spectacles variés, de qualité, pour tous les publics ont été accueillis au Zénith cette année, et le public a répondu présent avec une augmentation de la fréquentation des spectacles de 30% par rapport à l'an dernier.

Le besoin de venir partager un moment en famille ou avec des amis ressort des enquêtes menées auprès des spectateurs. Le spectacle apparaît comme un antidote pour lutter contre la crise.

Le spectacle vivant permet également le brassage social et la rencontre de personnes venues d'horizons différents ; c'est en cela qu'on voit le rôle important du spectacle vivant dans la création et la consolidation du lien social.

Toutefois le secteur doit en parallèle faire face à un enjeu environnemental que plus personne ne peut ignorer. Il a d'ailleurs un rôle actif à jouer dans la sensibilisation des publics mais également il doit être novateur dans son fonctionnement pour être à la hauteur des enjeux dans ce domaine.

Le résultat net avant IS s'élève pour 2023 à 134 640,71€. Il est en forte hausse par rapport à 2022 dont le résultat s'élevait à 26 165,57€ et il est également supérieur au résultat prévu au CEP qui était évalué à 61 521€.

La redevance versée à Limoges Métropole suit la même évolution, s'élevant à un montant de 105 514,71€ (100 699€ de redevance fixe, 4 815,71€ de redevance variable) au lieu de 70 000€ prévus au CEP et un intéressement s'élevant à 104 570,47€ au lieu des 3 649€ prévus au CEP.

43



# Calendrier de la programmation 2024

janvier - 2024		février - 2024		mars - 2024		avril - 2024		mai - 2024		juin - 2024	
1 L		1 J	Les Chevaliers du Fiel	1 V	Shaka Ponk	1 L		1 M		1 S	
2 M		2 V		2 S	Patrick Bruel	2 M		2 J		2 D	
3 M		3 S	Slimane	3 D		3 M		3 S		3 L	recyclades
4 J		4 D	500 voix pour Queen	4 L		4 M		4 M		4 M	recyclades
5 V		5 L		5 M		5 V	Gospel pour 100 voix	5 D		5 M	
6 S		6 M		6 M		6 S	Irish Celtic 2023	6 L		6 J	
7 D		7 M		7 J	Remise des diplômes ENSIL ENCGI	7 D		7 M		7 V	
8 L		8 J	MESSMER 13 Hz métal hurlant	8 V	Remise des diplômes ENSIL ENCGI	8 L		8 M		8 S	
9 M		9 V	MESSMER 13 Hz métal hurlant	9 S	Remise des diplômes ENSIL ENCGI	9 M		9 J		9 D	
10 M		10 S		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 J		11 D		11 L		11 J	Le Lac des Cygnes	11 S		11 M	
12 V		12 L		12 M		12 V		12 D		12 M	
13 S		13 M		13 M	Giselle	13 S		13 L		13 J	
14 D		14 M	Salon ViniFrance	14 J		14 D	Pat Patrouille - le Spectacle	14 D		14 V	TOURNEE STAR ACADEMY
15 L		15 J	Salon ViniFrance	15 V	ONG Alliances Célestes Internationales	15 L		15 M		15 S	
16 M		16 V	Salon ViniFrance	16 S	ONG Alliances Célestes Internationales	16 M	Lords Of The Sound	16 J		16 D	
17 M	Vœux Limoges Métropole 2024	17 S	Salon ViniFrance	17 D	ONG Alliances Célestes Internationales	17 M	AC/DC Symphonique	17 V		17 L	
18 J	Vœux Limoges Métropole 2024	18 D	Salon ViniFrance	18 L	ONG Alliances Célestes Internationales	18 J	STARMUSICA	18 S		18 M	
19 V	3il montage	19 L	Salon ViniFrance	19 M	ONG Alliances Célestes Internationales	19 V	AG cbct	19 D		19 M	
20 S	remise diplomes 3iL	20 M		20 M	Marque Limoges conférence de presse je vais Marque Limoges	20 S	AG cbct	20 L		20 J	
21 D		21 M		21 J		21 D	AG cbct	21 M		21 V	
22 L		22 J		22 V		22 L	AG cbct	22 M		22 S	
23 M		23 V		23 S		23 M		23 J	Molière, l'opéra urbain	23 D	
24 M	Forum des Métiers de la construction	24 S		24 D	Patrick Fiori	24 M		24 V	Molière, l'opéra urbain	24 L	
25 J	Forum des Métiers de la construction	25 D		25 L		25 M		25 S	Molière, l'opéra urbain	25 M	
26 V	Forum des Métiers de la construction	26 L		26 M		26 V		26 D	Molière, l'opéra urbain	26 M	
27 S	Forum des Métiers de la construction	27 M		27 M		27 S		27 L	La Mécanique du Chœur	27 J	
28 D		28 M		28 J		28 D		28 M	La Mécanique du Chœur	28 V	
29 L		29 J		29 V	Je vais t'aime	29 L		29 J	La Mécanique du Chœur	29 S	
30 M				30 S	VERONIC DICAIRES	30 M		31 V	La Mécanique du Chœur	30 D	
31 M				31 D							

juillet - 2024		août - 2024		septembre - 2024		octobre - 2024		novembre - 2024		décembre - 2024	
1 L		1 J		1 D		1 M		1 V		1 D	Concert Urbain-Electro Over Limits
2 M		2 V		2 L		2 M		2 S		2 L	one max chaud
3 M		3 S		3 M		3 J		3 D		3 M	GIMS
4 J		4 D		4 M		4 V		4 L		4 M	Trophée des Entreprises 2024
5 V		5 L		5 J		5 S		5 M	Marie-Claude Pietragalla	5 J	LES COMEDIES MUSICALES
6 S		6 M		6 V		6 D		6 M		6 V	Véronique Sanson
7 D		7 M		7 S		7 L		7 J		7 S	C'est décidé je deviens une connasse
8 L		8 J		8 D		8 M		8 V	Tournoi Winamax	8 D	C'est décidé je deviens une connasse
9 M		9 V		9 L		9 M		9 S	Tournoi Winamax	9 L	
10 M		10 S		10 M		10 J		10 D	Tournoi Winamax	10 M	
11 J		11 D		11 M		11 V	Studyrama	11 L		11 M	
12 V		12 L		12 J		12 S	Studyrama	12 M		12 J	
13 S		13 M		13 V		13 D		13 M		13 V	
14 D		14 M		14 S		14 L		14 J	Véronique Sanson	14 S	
15 L		15 J		15 D		15 M	montage evt 18/10/24	15 V		15 D	
16 M		16 V		16 L	Carsat Journée du personnel	16 M	Assemblée Générale des Commissaires aux comptes	16 S	Concert Urbain-Electro Over Limits	16 L	
17 M		17 S		17 M	Carsat Journée du personnel	17 J	Assemblée Générale des Commissaires aux comptes	17 D	Concert Urbain-Electro Over Limits	17 M	
18 J		18 D		18 M		18 V	Assemblée Générale des Commissaires aux comptes Illusions Tour	18 L	Show Lh Festival prod et Limoges Mérignac	18 M	
19 V		19 L		19 J		19 S		19 M	Show Lh Festival prod et Limoges Mérignac	19 J	
20 S		20 M		20 V	One Night of Queen	20 D		20 M	Show Lh Festival prod et Limoges Mérignac	20 V	
21 D		21 M		21 S		21 L		21 J	Casse Noisette	21 S	
22 L		22 J		22 D		22 M		22 V	Calogero	22 D	
23 M		23 V		23 L		23 M		23 S	The Rabeats	23 L	
24 M		24 S		24 M		24 J		24 D		24 M	
25 J		25 D		25 M		25 V		25 L		25 M	
26 V		26 L		26 J		26 S		26 M		26 J	
27 S		27 M		27 V		27 D		27 M	Patrick Bruel	27 V	
28 D		28 M		28 S		28 L		28 J		28 S	
29 L		29 J		29 D		29 M		29 V		29 D	
30 M		30 V		30 L		30 M	Nina	30 S	Concert Urbain-Electro Over Limits	30 L	
31 M		31 S		31 J						31 M	

Montage Répétition Exploitation Démontage Spectacle Économique Servitude

# CHAPITRE 7

## Perspectives 2024

# Perspectives 2024

## Perspectives d'évolution de l'activité

35 spectacles sont prévus en 2024 ainsi que 8 événements économiques et 2 salons.

La dynamique entamée en 2023 se poursuit, même si l'activité artistique reste par essence cyclique.

Des spectacles variés sont attendus au Zénith en 2024 : les concerts de Slimane, de Shaka Ponk pour leur dernière tournée, Patrick Bruel en mars et en novembre, un spectacle de la Star Academy à guichet fermé, Calogero, Marie-Claude Pietragalla, Gims et une pièce de théâtre, sans oublier le Lovely Winter Festival qui clôturera l'année !

## Les projets 2024

Notre développement passera par :

- La certification iso 9001
- La création d'un nouvel espace vip plus ergonomique et moins énergivore
- Le développement des partenaires (promoteurs, prestataires, medias, ...)
- La recherche de nouveaux types de spectacles à accueillir tels que du théâtre par exemple
- Une démarche RSE

## Les chiffres clés

46

Spectacles	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Nombre de spectacles *	32	35	9%	35
Nombre de spectateurs	68 603	87 535	28%	
Nombre de spectateurs payants	64 800	83 304	29%	84 869
Nombre de spectateurs gratuits	3 803	4 321	14%	
Prix moyen du billet HT	45	48	7%	
Fréquentation moyenne par spectacle	2 025	2 380	18%	2 479

\*y compris 1 événement sport spectacle et 1 concert organisé par la Collectivité

Événements privés	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Nombre de manifestations	6	6	0%	5
Nombre de participants	3 640	5 710	57%	3 900

Salons	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Nombre de manifestations	5	2	-60%	3
Nombre de participants	4 585	2 550	-44%	3 000

Événements sportifs	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Nombre de manifestations	1	-	-100%	1
Nombre de participants	3 917	-	-100%	4 387

# Les chiffres clés

Autres utilisations	2022	2023	Évolution 2023/2022
Résidence d'artiste	1	0	-100%

Servitudes	2022	2023	Évolution 2023/2022
Nombre de manifestations	1	3	200%
Nombre de participants	3 581	1 525	-57%

Jours d'occupation	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Pour les manifestations	48	45	-6%	44
Pour les montage /démontage	20	24	20%	20

Chiffres d'affaires	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
CA locatif	430 812	477 454	11%	378 898
CA prestations annexes et autres produits (merch-partenariat)	408 333	546 330	34%	454 698
CA manifestations total	839 145	1 023 784	22%	833 596

Buvettes	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
CA buvettes	92 742	110 023	19%	107 917
Prix moyen du panier	1,43	1,32	-8%	1,07

Personnel	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Volume horaire des permanents	4 333	4 709	9%	4 773
Volume horaire des intermittents	1 158	1 020	-12%	1 000
Volume horaire des vacataires	7 886	9 267	18%	
Heures de travail en insertion réalisées	2 297	3 778	64%	926

Bâtiment	2022	2023	Évolution 2023/2022	CEP 2023
Coût de l'électricité	31 656	48 020	52%	50 741
Coût du gaz	35 548	29 582	-17%	32 096
Coût d'entretien du bâtiment P2 - P3	69 416	68 581	-1%	74 305

Nombre d'abonnés	2022	2023	Évolution 2023/2022
Newsletter	5 413	5 635	4%
Instagram	2 116	2 572	22%
Facebook	13 258	14 037	6%

# Zénith

LIMOGES MÉTROPOLE

ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE  
16 Avenue Jean Monnet  
87100 LIMOGES  
Tel : 05 55 69 55 55  
[www.zenithlimoges.com](http://www.zenithlimoges.com)

**Zénith**  
LIMOGES MÉTROPOLE

