

Compte- rendu de l'atelier du 27 juin 2023

Attractivité

Monsieur Hammouche, Directeur général adjoint du pôle Economie, Innovation, Agriculture, Tourisme et Attractivité présente la thématique « **Attractivité** ».

Problématique « attractivité » :

- Où en sommes-nous ?
- Comment avançons-nous ?
- A partir de quelle démarche ?

Mise en œuvre :

- Echange avec d'autres territoires (Lyon, Clermont-Ferrand ...),
- **Charte prospective signée le 1^{er} juin 2023 avec 20 acteurs** majeurs du territoire métropolitain (voir annexe ci-jointe), afin :
 - * de partager des ambitions communes, un projet commun
 - * de prévoir avec eux un comité de pilotage dans le cadre du groupe de travail constitué
- Ce comité sera réparti en groupes de travail : ces groupes produiront des outils qui seront mis au « pot commun » pour un maximum d'efficacité.

Mise en œuvre opérationnelle :

Constitution de groupes de travail

- Six groupes de travail (bénévoles) ont été constitués (voir PJ) : pour être reconnu au niveau régional et national, l'idée est d'être d'abord coordonné pour ensuite partager des outils communs attractifs, dans différentes langues.

Ces six groupes de travail débuteront en octobre

Méthodologie

- * Éviter les redondances entre les 6 feuilles de route.
- * Transmettre des fiches-actions à chacun des groupes constitués avec des objectifs à atteindre et des indicateurs.

Création de la marque « Limoges ». Limoges-Métropole sera accompagnée par un prestataire pour créer la charte graphique.

Problématiques « tourisme » et « accueil »

- Comment faire venir une famille avec un projet ? Comment accompagner le conjoint et les enfants ?

- Quel « circuit » d'accompagnement la Ville de Limoges et Limoges Métropole peuvent-elles proposer sur le territoire ?

Pour les membres présents, Limoges a une mauvaise image de marque (ringarde). Cette image ne vient pas du seul problème de transport, inhérent à la Région. Le problème de l'attractivité est récurrent.

Facteurs d'attractivité :

-Vélos partagés :

Un « incident » industriel dû au bénéficiaire du marché public n'a pas permis la livraison prévue mi-avril ; celle-ci est reportée au printemps 2024.

-Lancement des bornes électroniques : le programme prévu sera voté au Conseil communautaire du 29 juin 2023.

Diplomatie des territoires :

-Argentine :

* une délégation d'élus et de décideurs vient en septembre : issue du monde politique, de l'éducation, de la recherche et de l'agriculture, cette délégation vient pour des conventions à signer avec les partenaires de Limoges-Métropole pour l'action « formation des jeunes en milieu rural », initiée par la coopération décentralisée. Pour le secteur de l'alimentation, c'est un programme très important. L'Argentine réoriente aujourd'hui ses échanges vers l'Europe, et plus particulièrement vers la France.

-Chine

* délégation politique prévue à l'automne. Depuis 6 mois, des échanges réguliers ont lieu, en lien notamment avec l'entreprise Beauvallet.

-Sénégal :

* Programme d'adduction en eau potable dans le département de Louga

* Projet porté par le syndicat Vienne/Briance/Gorre, soutenu par Limoges Métropole et financé par les agences de l'eau.

Ces partenariats extérieurs sont très importants pour le territoire et concourent aussi à la « visibilité » de Limoges Métropole.

Remarques des membres présents :

- Indépendamment de « l'image » déjà mentionnée, Mme Pauliat évoque le rôle des « médias » et de la presse locale. Les réussites locales, régionales ne sont jamais valorisées et personne n'en parle. Il n'y a pas de communication valorisante, attractive.

- Un membre demande s'il y a quelque chose de prévu pour la création d'une école de management. Un travail de réflexion est en cours car Limoges a des attentes au niveau universitaire : il existe déjà un IAE qu'il conviendrait de renforcer.

Pour Mme Pauliat, il faut éviter les concurrences qui pourraient poser des problèmes sur le territoire : éviter peut-être de faire appel à des structures privées ...

Il faut surtout se différencier pour éviter la concurrence avec d'autres universités proches. Il faudrait peut-être avoir une université mieux orientée vers les « entreprises ». Ou, comme le suggère Mme Pauliat, un pôle attractif comme la création d'une classe prépa Talents au concours de l'ENM à Limoges.

Il faudrait éviter d'avoir les mêmes universités que celles des régions proches insistent les membres présents.