

FÉVRIER
2021 N°64



Aureil • Boisseuil • Bonnac-la-Côte • Chaptelat • Condat-sur-Vienne • Couzeix • Eyjeaux
Feytiat • Isle • Le Palais-sur-Vienne • Le Vigen • Limoges • Panazol • Peyrilhac
Rilhac-Rancon • St-Gence • St-Just-le-Martel • Solignac • Verneuil-sur-Vienne • Veyrac

LE MÉTROPOL

Le magazine de Limoges Métropole



Emploi :

un plan pour la jeunesse

J'ai choisi de rester
actif, et VOUS ?



REJOIGNEZ-NOUS !

Nous proposons des temps partiels
pour transporter nos enfants

+ d'info : europvoyages.fr
05 55 06 20 06

EUROP
VOYAGES



ma téléassistance de proximité
24h/24 et 7j/7

UNE **QUALITÉ DE SERVICE OPTIMALE**
UNE ÉCOUTE **BIENVEILLANTE ET PERSONNALISÉE**

Abonnement « tout compris » :

- sans engagement ni frais de dossier
- éligible crédit d'impôt de 50%
- installation sous 48h (24h en cas d'urgence)
- appels réguliers de soutien et de convivialité
- dépannage dans les 24h, 7j/7...

05 55 77 36 72

3 Cours Vergniaud
87000 Limoges
contact@sirmad.fr
www.sirmad.fr



Reconnue d'utilité publique
Sirmad est un service de la
Fondation Partage et Vie.

6 / 7

RETOUR SUR
Le mois de janvier



18 / 19

SUR LE TERRAIN
Les Casseaux : entrée
de ville réaménagée



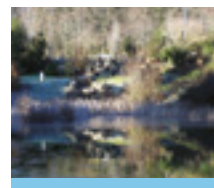
8 / 9

EN BREF
Les actus de février



20

**DU CÔTÉ DE
CHEZ VOUS**



10

LE ZOOM
Les classes bleues



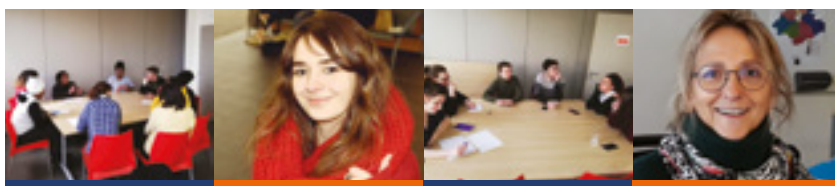
21

PORTRAIT D'ICI
David Marionnet,
président d'InPlanta



11 / 15

LE DOSSIER
Un jeune, une solution



17

TRAVAUX
Nos chantiers



22

**VOS SORTIES
virtuelles**



LE MÉTROPOL

Le magazine mensuel
de Limoges Métropole

Contact : 05 55 45 79 00
communaute-urbaine@limoges-metropole.fr

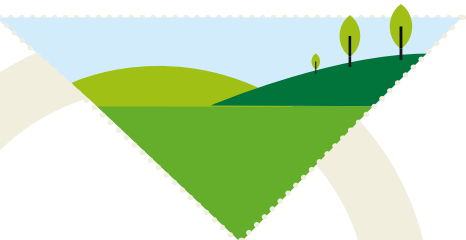
N°64
FÉVRIER 2021

Directeur de publication : Guillaume GUÉRIN / **Rédaction en chef :** Hélène VALLEIX, Lucie LEJAULT / **Rédaction :** Hortense REBERAT, Gaëlle ROUBY / **Photos (sauf mention contraire) :** Limoges Métropole, Hortense REBERAT, Pierre TURBELIN / **Infographie & mise en page :** Grégory BAREK / **Régie publicitaire :** BUCEREP - 06 62 51 57 45 / **Tirage :** 122.500 exemplaires / **Distribution :** La Poste / **Le Métropol est imprimé sur papier PEFC** favorisant la gestion durable des forêts par Rivet Presse Éditions, imprimeur agréé Imprim'vert.



**Limoges
Métropole**
Communauté urbaine

LES MISSIONS « INSERTION ET POLITIQUE DE LA VILLE », C'EST QUOI :



BUDGET 2020
1,7 MILLIONS
D'EUROS



FAIRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE UN LEVIER EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION :

- Animer le dispositif des clauses sociales d'insertion et de promotion de l'emploi sur le territoire
- S'appuyer sur des chantiers d'insertion pour réaliser des prestations de maintenance des espaces publics



PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ VERS L'EMPLOI :

- Apporter un appui renforcé dans les démarches de recherche d'emploi
- Animer et coordonner le dispositif Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE)
- Soutenir le fonctionnement de la Mission Locale de l'Agglomération de Limoges
- Proposer des accompagnements individualisés et adaptés à chaque situation
- Promouvoir les immersions en entreprises

LEVER LES FREINS À L'EMPLOI :

- Soutenir les actions visant à l'apprentissage de la langue française
- Soutenir la plateforme Mobilité 87 (ALEAS - Varlin Pont Neuf)
- Favoriser l'inclusion numérique avec la création d'une cartographie des acteurs du numérique
- Soutenir financièrement les projets innovants en faveur de l'emploi (Chantier d'insertion Découverte des Métiers...)



CO PILOTER LA STRATÉGIE D'INTERVENTION EN DIRECTION DES QUARTIERS PRIORITAIRES :

- Animer les partenariats liés au Contrat de ville
- Participer à l'animation du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU)
- Accompagner financièrement le tissu associatif en mettant en œuvre des actions à l'attention des habitants des quartiers prioritaires
- Soutenir la formation des intervenants de proximité avec le diplôme universitaire « Intervention publique et citoyenneté »



Guillaume GUÉRIN
PRÉSIDENT DE LIMOGES MÉTROPOLE

De l'emploi pour aujourd'hui et pour demain

Solidarité et partage ont été les maîtres mots de l'année passée. Des valeurs qui me tiennent à cœur, si importantes dans la période que nous traversons et que nous devons continuer de transmettre dans les moments difficiles qui nous attendent encore.

Depuis plusieurs mois, nous mettons en place de nombreux dispositifs afin d'accompagner au mieux les professionnels les plus impactés par la crise sanitaire. À leurs difficultés que nous savons nombreuses, s'ajoutent celles rencontrées par nos jeunes. Ces derniers, qu'ils soient diplômés ou non, étaient déjà confrontés aux obstacles de la recherche d'emploi, une situation amplifiée par la baisse généralisée de l'activité économique.

Afin de pallier cette situation, vos élus redoublent d'efforts pour mettre en place des projets structurants tels qu'une école de la deuxième chance ou encore une Cité de l'emploi à définir en partenariat avec la Mission Locale, Pôle Emploi ou encore les services de l'État. Ces projets, vous l'aurez compris, ont vocation à revitaliser économiquement nos quartiers, mais aussi à venir en aide à toutes les catégories de jeunes de moins de 26 ans.

Chaque année, avec l'aide du Fonds Social Européen, Limoges Métropole, à travers son Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi, agit également en faveur du retour à l'emploi de publics nécessitant un appui renforcé dans leur démarche. Ce sont 9 référents de parcours qui sont ainsi mobilisés au quotidien et qui ont déjà accompagné près de 1000 personnes dans leurs recherches. La Communauté urbaine fait aussi le choix, dans ses marchés publics, d'insérer des clauses sociales pour

l'insertion et l'emploi afin d'intégrer des considérations liées à la lutte contre le chômage et les exclusions. Avec 3 agents dédiés, 98 opérations ayant intégré la clause sociale en 2020 et plus de 335 participants bénéficiaires, ce dispositif est une réussite pour accompagner le retour vers l'emploi.

L'emploi, qui est l'une des préoccupations principales de chacune et chacun d'entre vous est aussi la priorité de cette mandature. C'est pourquoi, afin d'aider la Mission Locale de l'agglomération de Limoges qui accompagne environ 3000 jeunes par an, Limoges Métropole subventionne à hauteur de 278 000 euros cette structure pour l'aider dans la poursuite de ses missions.

Le soutien à la création d'activité trouvera également toute sa place dans notre futur projet de territoire dont l'élaboration a été officiellement lancée le mois dernier lors de notre conférence des Maires. Un volet entier sera consacré au développement économique et à la structuration des nombreuses filières que nous possédons déjà. Notre stratégie consiste, à s'appuyer sur les atouts et forces vives présentes sur notre territoire, à attirer et faire rayonner Limoges et son aire urbaine, mais surtout, à créer de l'emploi pour aujourd'hui et pour demain.

C'est en ce sens que je vous laisse découvrir ce numéro du Métropol et notre dossier consacré à l'accompagnement des jeunes et aux aides allouées aux recruteurs. Notre agglomération est riche de sa jeunesse et de ses entreprises, gageons de les soutenir et de les préserver.

Fidèlement à vous.

RETOUR SUR...

CES MOMENTS QUI ONT MARQUÉ

Adieu roi des forêts ! Janvier

Tout au long du mois de janvier, Limoges Métropole a organisé la collecte des sapins de Noël dans le centre-ville de Limoges. Le but de l'opération était en complément du réseau des déchèteries communautaires, de réduire les dépôts sauvages. Tous les sapins collectés ont ensuite été recyclés pour en faire du compost.



Conférence des maires des 20 communes 20 janvier

Le mois dernier s'est tenue la Conférence des maires de Limoges Métropole afin de lancer le travail collaboratif autour de l'élaboration d'un Projet de Territoire. Ce projet donnera les grandes orientations en matière d'aménagement du territoire pour les années à venir.





LE MOIS DE JANVIER



De nouveaux bacs Place des Bancs

4 janvier

Sacs poubelles, mobiliers, cageots au pied des bacs..., le point de regroupement de la Place des Bancs à Limoges était fréquemment la cible d'incivilités. Afin de limiter les dépôts sauvages, Limoges Métropole expérimente des bacs à pédale, plus hygiéniques, et totalement décorés. Au mois d'octobre, les riverains et commerçants ont pu choisir leur visuel préféré. C'est une ancienne photo de la place datant du début du XX^{ème} siècle qui a été plébiscitée !



Visite du Pôle de Lanaud

22 janvier

Le Président de Limoges Métropole, Guillaume Guérin, et Bernard Thalamy, 1^{er} Vice-président, en charge des circuits d'approvisionnement et de distribution, ont rendu visite aux acteurs de la filière bovine limousine au Pôle de Lanaud. Numérisation de l'activité, méthanisation et offre touristique du Limousine Park, ils ont pu échanger sur les différentes activités de ce lieu d'exception.



La rue Montmailler inaugurée

21 janvier

Après plus d'un an de travaux, la rue Montmailler à Limoges a été inaugurée en présence des élus locaux, du préfet de la Haute-Vienne habitants et commerçants du quartier. Les travaux ont donné un coup de jeune à cette artère commerçante du centre-ville de Limoges. De quoi ravir riverains, automobilistes, mais aussi cyclistes grâce à l'aménagement d'une voie en double-sens dédiée aux vélos. Cinq entreprises de la rue ont été indemnisées, durant la durée des travaux, par Limoges Métropole pour un montant de 22 181€.





La Marguerite, un Centre ressource pour les malades chroniques, leurs proches et leurs aidants

Accompagner et soutenir les patients atteints de pathologies chroniques dans leur quotidien est la mission première de l'association La Marguerite. Différents ateliers « Santé Bien-être et Qualité de vie » sont proposés : sophrologie, cuisine, nutrition et diététique, activité adaptée, groupes d'échange et de convivialité... La Marguerite mène parallèlement des actions de prévention et de sensibilisation auprès du grand public notamment en zones rurales et auprès des personnes plus isolées de la santé. Elle propose également des accompagnements individuels sur rendez-vous : 05 55 01 35 94 / contact@lamargueriteasso.fr

+ d'infos : <https://lamargueriteasso.fr>



Isle fête le printemps

Dimanche 28 mars, la mairie d'Isle, les Amis des Fleurs et le Comité de Jumelage organisent un marché aux plantes et une chasse aux œufs de Pâques pour fêter l'arrivée du printemps, comme il se doit.

+ d'infos sur : www.ville-isle.fr



ENVIRONNEMENT

Collecte de pneus



au sein des déchèteries Lebon (ZI Nord) et Kennedy (ZI Sud).

Les pneus apportés devront obligatoirement être déjantés et provenir uniquement de véhicules légers (4X4 et camionnettes inclus) ou de deux-roues (motos, scooters, trials, cross, enduro...). Les pneus de véhicules professionnels, les pneus non déjantés, découpés ou souillés (huiles, peintures, terre...) ainsi que les pneus agraires et issus de l'ensilage seront refusés.

Et après ? Une fois collectés, les pneus sont pris en charge par France Recyclage Pneumatique et Aliapur, filières agréées pour leur recyclage.

Cette collecte, organisée une fois par an, reste exceptionnelle. Toutefois, tout au long de l'année, les habitants peuvent contacter leur garagiste pour une reprise gratuite de leurs pneus usagés.

Afin de lutter contre les dépôts sauvages de pneus usagés, Limoges Métropole et le Syndicat Départemental pour l'Élimination des Déchets Ménagers et Assimilés (SYDED) organisent une collecte de pneus. Pour les habitants de Limoges et de son agglomération, cette opération sera menée du 8 au 28 février,

+ d'infos : Direction de la Propreté au 0 800 86 11 11

Un nouveau local réemploi à Lebon



La déchèterie Lebon, située en Zone Industrielle Nord de Limoges, accueille un tout nouveau local, destiné au réemploi, d'environ 70m². Celui-ci, vous permettra d'apporter tous les objets dont vous ne

vous servez plus, afin de leur donner une seconde vie. Grâce à cet équipement, Limoges Métropole souhaite tripler, en 2021, la quantité de déchets réemployés, soit près de 100 tonnes.

+ d'infos : www.limoges-metropole.fr



Une adresse en plein Paris pour les entreprises du territoire

Rendez-vous d'affaires, présentation de produits, lieu de formation, entretiens de recrutement, conférences de presse, work-shops, la Maison de la Nouvelle-Aquitaine accueille les entreprises de Limoges Métropole ayant besoin d'un pied-à-terre au cœur de la capitale. Ce centre d'affaires propose sept espaces conviviaux à la location, à des prix attractifs pour les résidents néo-aquitains ainsi qu'une location offerte par an pour les entreprises de moins de 3 ans.



+ d'infos : 01 55 35 31 42
centre-affaires@nouvelle-aquitaine.paris



TRIPNITY soutient les projets à haute valeur environnementale



Plus connue sous le nom de la solution qu'elle édite, Iconosquare, une plateforme de statistiques dédiée aux réseaux sociaux, la société Tripnity est une référence dans le domaine du numérique. Depuis quelques années, le fondateur Jérôme Boudot a choisi d'impulser une nouvelle forme de management. Intelligence collective, communication non-violente, pleine conscience, Tripnity est passée à un nouveau mode de gouvernance collégiale dite participative. Afin que les salariés puissent s'épanouir dans la société, donner du sens à leur travail, et mettre leurs compétences à disposition en dehors du domaine des réseaux sociaux, ceux-ci ont eu l'idée d'accompagner des jeunes pousses ou entrepreneurs portant un projet à forte valeur environnementale et sociale.

Des valeurs écologiques qui font écho chez les salariés de Tripnity. Ils lancent ainsi un appel à projet « Innovation pour la planète » destiné à soutenir des projets issus de trois domaines : l'agriculture et l'alimentation durables, les mobilités douces et les énergies renouvelables. 10% du chiffre d'affaires de l'entreprise, soit 500 000€, seront consacrés à l'accompagnement d'un à trois projets maximum. En plus d'un soutien financier, les salariés Tripnity proposeront leurs compétences, notamment sur la partie numérique (technique et marketing) mais aussi sur des thématiques transversales, comme le mode de gouvernance ou la stratégie de développement. Chaque retour d'investissement sera réinvesti dans un nouveau projet afin de créer un système circulaire vertueux.

LE CHIFFRE

4,8 TONNES

→ Chaque année, durant la période des fêtes, Limoges Métropole propose de récupérer toutes vos coquilles vides dans les déchèteries. Broyées et compostées, elles permettent de relever le PH du compost et participent à la production d'un engrais naturel destiné à la filière agricole. Cette année, l'opération a été un véritable succès. Une tonne de coquilles supplémentaires a été collectée par rapport à l'année dernière.

Pour connaître les projets soutenus lors de cette édition, rendez-vous sur : <https://tripnity.com>

Les classes bleues : un apprentissage précoce et intensif

Depuis l'ouverture de L'Aquapolis en 2015, Limoges Métropole prend en charge financièrement l'accueil des élèves des établissements scolaires des cycles primaires, situés sur le territoire communautaire, pour favoriser l'apprentissage de la natation. Plus de 62 000 € ont été investis par la Communauté urbaine pour l'année scolaire 2020/2021, ce qui représente 1 234 séances de natation. Une séance comprend la mise à disposition des bassins ainsi que la surveillance. L'apprentissage est quant à lui, assuré par les enseignants.

En 2019, le ministère des Sports, en lien avec les ministères de l'Éducation nationale, de l'Intérieur et de la Santé, a mis en œuvre le plan « aisance aquatique » avec des mesures concrètes notamment à destination des enfants des grandes sections et CP. Cet apprentissage intensif contribue à lutter contre les noyades et à donner au plus jeune un meilleur apprentissage de la natation. En effet, selon Santé publique France, 1 649 noyades accidentelles se sont produites durant l'été 2018, contre 1 266 en 2015, soit une augmentation de 30%. La noyade est devenue la 1^{re} cause de mortalité par accident chez les moins de 25 ans.

Dans ce cadre, l'Agence Nationale du Sport (ANS) a lancé un appel à projet, à destination notamment des collectivités territoriales, « Aisance aquatique et prévention des noyades » afin de modifier l'apprentissage de la natation. Limoges Métropole, candidate, a ainsi été retenue pour mettre en place ce programme sur son territoire. Elle bénéficiera d'une aide à hauteur de 80%, soit 4 500 €. Les 20% restants seront pris en charge par la Communauté urbaine.



Aussi, si les conditions sanitaires le permettent, L'Aquapolis accueillera, du 15 au 26 mars 2021, « les classes bleues » dont le but est de familiariser les enfants de 4 à 6

ans avec le milieu aquatique. Six écoles du territoire participeront à cet apprentissage pendant 15 jours (sur une semaine, 2 fois par jour ou sur deux semaines, 1 fois par jour).

Trois modules

Le processus d'aisance aquatique se compose de 3 étapes. Le 1^{er} niveau consiste à entrer seul dans l'eau, se déplacer en immersion complète et à sortir seul de l'eau. La 2^{ème} étape est de sauter dans l'eau, de se laisser remonter, flotter, de regagner le bord et sortir seul. Enfin, le 3^{ème} palier est d'entrer dans l'eau par la tête, remonter à la surface, parcourir 10 mètres en position ventrale tête immergée, flotter sur le dos avec le bassin en surface, regagner le bord et sortir seul. « Ce sont essentiellement des apprentissages qui permettent d'être à l'aise dans l'eau, de ne pas paniquer et de développer les premières compétences pour se déplacer en milieu aquatique », souligne Matthieu Maurange.

En complément de leur session quotidienne, les enfants visualiseront en classe différents outils pédagogiques (vidéos, livres, photos) dans le but de démystifier l'eau et de se visualiser dans le milieu aquatique. De quoi mettre les élèves dans de bonnes conditions.

Une approche différente

« Sur notre territoire, nous sommes habitués à un apprentissage traditionnel de la natation. Tous les ans ou deux ans, les enfants de primaire participent à un cycle de natation de 6 à 12 semaines, à raison d'une séance par semaine. Or, des études ont montré que l'apprentissage intensif, en répétant les mouvements tous les jours, apporte des résultats plus rapides et pérennes », explique Matthieu Maurange, conseiller départemental EPS de l'inspection académique de Haute-Vienne. Lors des classes bleues, à raison d'une séance par jour, pendant 2 semaines, les élèves de grande section, de CP et CE1 travailleront sur différents modules, leur permettant d'être et de se sentir en sécurité dans l'eau. Des étudiants en STAPS participeront à l'encadrement aux côtés des enseignants et des maîtres-nageurs.



UN JEUNE, UNE SOLUTION

Offres d'emploi, formations ou services civiques, le gouvernement a lancé une nouvelle plateforme recensant différentes offres, dans le but d'aider les jeunes qui arrivent sur le marché du travail. Dans le cadre de ce nouveau « Plan Jeunes », le gouvernement a injecté 6,5 milliards d'euros. De nouveaux dispositifs d'aides ont vu le jour et sont déployés sur notre territoire par la Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, mais aussi Pôle emploi. De quoi trouver une solution pour chaque profil !

EMPLOI : À CHACUN SA SOLUTION !

Être jeune en 2021 n'est pas simple. Lors du dernier trimestre 2020, les chiffres du chômage chez les jeunes de moins de 25 ans ont augmenté de 15%. Une situation préoccupante liée à une baisse de l'activité économique, voire un arrêt complet, pour plusieurs entreprises. C'est pourquoi, le gouvernement a fait le choix de leur apporter l'aide nécessaire en mettant en place le « Plan Jeunes ».



Encourager les entreprises à embaucher, augmenter le nombre de formations, orienter vers les métiers d'avenir, et accompagner plus particulièrement les jeunes éloignés de l'emploi en construisant 300 000 parcours d'insertion personnalisés, sont les mesures principales du « Plan Jeunes ». Ce dernier permet

aussi de renforcer les dispositifs existants, en offrant un accompagnement et une aide financière, lorsque c'est nécessaire, à tous les jeunes arrivant sur le marché du travail. « Chaque année, ce sont environ 750 000 jeunes qui arrivent sur le marché de l'emploi. Or, l'année 2020 n'a pas permis d'accueillir les nouveaux entrants,

avec de nombreuses entreprises fermées ou en difficulté suite aux différents confinements. Par exemple, la restauration et l'hôtellerie sont deux secteurs d'activités qui recrutent énormément de jeunes habituellement », explique Paul Torrent, directeur de la Mission locale de l'Agglomération de Limoges.

UN PLAN MULTIFACETTE

Le dispositif "Garantie jeune", qui prévoit un accompagnement des jeunes les plus éloignés de l'emploi, par les Missions locales, va par ailleurs être renforcé afin de permettre à 200 000 jeunes de bénéficier de ce soutien. Clé de voûte du « Plan Jeunes », le gouvernement lance « Un jeune, une solution », une plateforme permettant de faciliter les démarches des jeunes en recherche d'emploi, d'une place en service civique ou même de conseils d'orientation. Ce sont actuellement 20 000 offres qui sont disponibles sur cette plateforme nationale, 100 000 missions de service civique créées et 100 000 formations qualifiantes. « Jamais l'État n'avait mis en place autant d'aides pour les jeunes. Cela nous offre un panel d'outils très intéressant », se félicite Paul Torrent.

UN PLAN DESTINÉ ÉGALEMENT AUX RECRUTEURS

Avec 6,7 milliards d'euros d'aides destinées à l'embauche des jeunes, plusieurs entreprises bénéficient d'une aide de 4 000 euros lors du recrutement d'un jeune de moins de 25 ans pour une durée supérieure à trois mois. Une aide de 5 000 euros est accordée pour les entreprises qui recrutent un apprenti mineur. L'enveloppe est portée jusqu'à 8 000 euros si l'apprenti a plus de 18 ans. De quoi rassurer les entreprises qui hésitent à recruter.

LES DIFFÉRENTES AIDES



AIDE À L'EMBAUCHE DES JEUNES DE - 26 ANS

Qui ? Les jeunes de -26 ans.

Quoi ? Une aide de 4 000€ par salarié.

Comment ? Pour les entreprises des secteurs marchand ou non marchand lors d'un recrutement en CDI ou en CDD de 3 mois minimum. Le salaire doit être inférieur ou égale au SMIC. Les entreprises doivent être à jour de leurs cotisations et ne doivent pas avoir eu de licenciement économique depuis un an.

Qui contacter ?

Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, Pôle emploi.



AIDE À L'EMBAUCHE DE JEUNES APPRENTIS

Qui ? Tous les apprentis, en cours de formation, du CAP au Master.

Quoi ? Une aide de 5 000€ pour les - de 18 ans, 8 000€ pour les 18 ans et plus. Aide versée uniquement sur la première année de contrat.

Comment ? Pour les entreprises du secteur privé marchand, non marchand, du secteur public industriel et commercial.

À qui s'adresser ? Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, Pôle emploi.

AIDE À L'EMBAUCHE DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Qui ? Personne reconnue travailleur handicapé, sans condition d'âge.

Quoi ? Une aide de 4 000€, proratisée en fonction de la durée du contrat et du temps de travail.

Comment ? Pour les entreprises du secteur privé marchand, non marchand, lors d'un recrutement en CDI ou en CDD de 3 mois minimum. Le salaire doit être inférieur ou égale au SMIC.

À qui s'adresser ? Cap emploi 87, Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, Pôle emploi.



CHANTAL LARODIE

*Chargée de relations employeurs
à la Mission Locale de l'Agglomération
de Limoges*

« Nous vivons une période très difficile pour le recrutement de jeunes salariés. C'est pourquoi les aides à l'embauche sont des argumentaires supplémentaires. Lorsqu'un jeune obtient un entretien dans une société, je n'hésite pas à lui parler des aides que l'entreprise peut percevoir en le recrutant. C'est un argument qui peut compter dans la prise de décision, surtout en cette période ».

AIDE À L'EMBAUCHE DE CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

Qui ? Les jeunes de -30 ans, en cours de formation pour un diplôme ou un titre jusqu'au Master ou certificat de qualification professionnelle.

Quoi ? Une aide de 5 000€ pour les -18 ans et 8 000€ pour les plus de 18 ans.

Comment ? Pour les entreprises du secteur privé marchand, non marchand, du secteur public industriel et commercial.

À qui s'adresser ? Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, Pôle emploi.





AIDE À L'EMBAUCHE, EMPLOIS FRANCS +

Qui ? Les résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, demandeurs d'emploi ou adhérents à un contrat de sécurisation professionnelle, ou suivi par une mission locale.

Quoi ? Pour les CDI, une aide de 15 000€ sur 3 ans. Pour les CDD de plus de 6 mois, 5 000€ sur 2 ans. Cette aide est cumulable avec l'aide au contrat de professionnalisation.

Comment ? Pour les entreprises du secteur privé marchand, non marchand, lors d'un recrutement en CDI ou en CDD de 6 mois et plus.

Jusqu'à quand ? 31 décembre 2021.

À qui s'adresser ?

Mission Locale de l'Agglomération de Limoges, Pôle emploi.



JADE POMMIER MOREL, 23 ANS :

Après mon bac L en poche, j'ai débuté des études en histoire. J'ai arrêté à mi-parcours ne trouvant pas de sens dans ce que je faisais. J'ai entendu parlé des services civiques et je suis rentrée à la Maison de l'Europe pour assurer des tâches administratives.

À la suite de ce service civique, c'est la Mission locale d'Ambazac qui m'a trouvé un premier emploi, un remplacement chez Reliance. La Mission locale de l'Agglomération de Limoges a ensuite pris le relais. Nous avons identifié une formation qui pouvait me convenir, BTS SAM (support à l'action managériale), car je souhaitais reprendre mes études. Mme Chantal Laroudie est entrée en contact avec Reliance pour leur proposer de me prendre en contrat de professionnalisation. Elle leur a expliqué les aides en cours dont ils pourraient bénéficier. C'est grâce à cette bonne communication entre la Mission locale et l'association que j'ai pu intégrer la formation, tout en restant chez Reliance.



AIDE À L'EMBAUCHE DE VOLONTARIAT TERRITORIAL EN ENTREPRISE « VERT »

Qui ? Les jeunes talents qualifiés et jeunes diplômés de moins de 2 ans, ayant obtenu un diplôme entre BAC + 2 et BAC +5.

Quoi ? Une aide de 4 000€ par salarié. Cette aide est cumulable avec l'aide à l'embauche (soit potentiellement jusqu'à 8 000€).

Comment ? Pour les TPE, PME et ETI, ainsi que toutes les entreprises du domaine de la transformation écologique des modèles économiques.

À qui s'adresser ? BPI France.



SAMIA RIFFAUD, Conseillère communautaire déléguée en charge de la Politique de la ville, Présidente de la Mission Locale de l'Agglomération de Limoges

Jamais autant d'argent n'avait été mis à disposition pour accompagner les moins de 26 ans dans leur recherche d'emploi. C'est historique ! C'est pour moi une grande mission et nous nous devons de réussir. La pauvreté s'accroît à Limoges comme partout, l'urgence alimentaire est plus que jamais présente sur le territoire. La crise sanitaire a retardé l'entrée dans la vie active de nombreux jeunes. C'est de ma responsabilité d'élue de soutenir cette initiative gouvernementale. Je dirais que c'est « 1 jeune et 36 solutions ». Ces aides ne sont pas uniquement destinées aux jeunes des quartiers populaires. Elles sont destinées à plusieurs catégories, du non diplômé au plus diplômé.

Jamais autant d'argent n'avait été mis à disposition pour accompagner les moins de 26 ans dans leur recherche d'emploi. C'est historique ! C'est pour moi une grande mission et nous nous devons de réussir. La pauvreté s'accroît à Limoges comme partout, l'urgence alimentaire est plus que jamais présente sur le territoire. La crise sanitaire a retardé l'entrée dans la vie active de nombreux jeunes. C'est de ma responsabilité d'élue de soutenir cette initiative gouvernementale. Je dirais que c'est « 1 jeune et 36 solutions ». Ces aides ne sont pas uniquement destinées aux jeunes des quartiers populaires. Elles sont destinées à plusieurs catégories, du non diplômé au plus diplômé.

CONTACTS

Mission Locale de l'Agglomération de Limoges : 05 55 10 01 00

Pôle Emploi Limoges : 3949

Cap emploi 87 : 05 55 38 89 70

L'Agence de services et de paiement : 01 70 24 97 00.

Bpifrance Limoges : 05 55 33 08 20

3 questions à

NATHALIE ROUDIER,Responsable de l'Unité Départementale
de la Haute Vienne
DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine**Qu'en est-il de la situation actuelle sur l'emploi des jeunes ?**

Au 31 décembre 2020, le nombre de jeunes, de moins de 26 ans demandeurs d'emploi, représente 18% de l'ensemble des demandeurs d'emploi en Haute-Vienne, soit une hausse de plus de 4% par rapport à 2019. Cette hausse est significativement plus marquée que l'augmentation de l'ensemble des demandeurs d'emploi (+2%).

Parmi ces demandeurs d'emploi de moins de 26 ans, nous constatons une hausse plus importante chez les jeunes diplômés (4% pour les demandeurs d'emploi de niveau BAC et 16% pour les niveaux supérieurs au BAC). Des réunions de travail seront organisées prochainement avec nos partenaires (l'Université, les membres du SPE...) afin de construire, pour ces jeunes diplômés, des parcours cousus mains. Cette situation structurelle liée à notre tissu économique local a été aggravée par la crise sanitaire. On se doit de protéger l'avenir de la jeunesse, et de conserver les talents dans notre département.

Lancé début septembre 2020, quels sont les premiers effets du plan « 1 jeune, 1 solution » ?

Les mesures proposées dans le cadre du plan « Un jeune, une solution » ont bien joué leur rôle d'amortisseur. Aujourd'hui, en Haute-Vienne, près de 2 300 jeunes ont d'ores et déjà bénéficié du Plan France Relance.

Ces résultats ont été atteints grâce à la mobilisation conjointe de l'Etat, des partenaires sociaux, des entreprises et des acteurs locaux.

Dès le déploiement du Plan « Un jeune, une solution » courant de l'été 2020, nous avons communiqué auprès des branches professionnelles, des partenaires sociaux, des membres du service public de l'emploi. L'ambition est simple, apporter une solution à chaque jeune et soutenir les entreprises qui font confiance à notre jeunesse en misant sur leurs talents.

En Haute-Vienne, l'apprentissage se développe depuis plusieurs années. Toutefois, les mesures spécifiques liées au plan de relance ont joué un

rôle important pour ne pas ralentir ce phénomène en période de crise sanitaire et économique. Les entreprises se sont saisies de ces aides et ont conclu des contrats d'apprentissage avec des jeunes de niveau CAP ou avec des jeunes issus de l'enseignement supérieur. On constate que ces mesures portent déjà leurs effets puisqu'il y a une augmentation du nombre de contrats d'apprentissage dans le département.

Comment les jeunes doivent-ils s'adapter à la conjoncture ?

Je conseillerai à chaque jeune, quelle que soit leur situation personnelle, de ne pas hésiter à pousser les portes des missions locales, de Pôle Emploi ou Cap Emploi. Ces partenaires sont disponibles pour les accompagner, les écouter, trouver une solution adaptée à leur situation. Garantir à chaque jeune une solution concrète pour faciliter son entrée dans la vie professionnelle est une priorité, notre jeunesse ne doit pas devenir une génération sacrifiée.

Présence Verte, N°1*
de la téléassistance en France !

Valérie, 46 ans, vit à 350km
de chez sa maman

Pour découvrir nos solutions de téléassistance,
contactez votre conseiller local au

05 55 10 02 13

ou rendez-vous en agence

12 rue Bernard Lathière

87000 LIMOGES



presenceverte.fr



*N°1 en France en nombre de contrats sur le marché de la téléassistance aux particuliers

**ON PEUT
DONNER
DU
BONHEUR,
ON PEUT
AUSSI
LE TRANSMETTRE**



LEGS, DONATIONS, ASSURANCES-VIE

Léguer au Secours populaire français, c'est multiplier votre bonheur à l'infini pour faire vivre une solidarité de proximité contre la pauvreté et l'exclusion des enfants et des personnes les plus démunies.



VOTRE CONTACT

Thierry Mazabraud • 05 55 04 21 60 • thierry.mazabraud.spf87@wanadoo.fr
Secours populaire français • 6 rue Fulton - ZI Nord - 87280 Limoges

www.spf87.org

Le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique. Exonérée de tous droits de succession, elle vous garantit le respect scrupuleux de vos volontés et la rigueur de la gestion dans l'utilisation des fonds.



leitz

Vente et affûtage d'outils
coupants pour machines
à bois, PVC et dérivés.



NOUS AFFÛTONS VOS OUTILS

- Chaînes de tronçonneuse
- Lames de scies circulaires
- Lames de scies à ruban
- Couteaux
- ...et d'autres outils sur demande...

Leitz S.à.r.l.
20 Rue André Bablet, 87000 LIMOGES
Tél. +33 5555 055 93
Limoges@leitz.org
www.leitz.fr



ReClick'Ordi

*Réparation et Reconditionnement
de PC à petit prix*

Intervention à
domicile

*L'offre du moment :
5% de réduction sur un
PC neuf en échange de
votre PC actuel.*

- Assistance et dépannage informatique
- Vente de matériel informatique reconditionnés
- Vente de PC neufs et d'occasion
- Recyclage de matériel informatique
- Amélioration de votre PC
- Aide à l'utilisation du matériel informatique
- Conseil

www.reclick-ordi.fr

Scannez moi



Contact :

Gaël LAROCHE
07.61.61.26.39
reclick.ordi@gmail.com
Chemin de Puy Méry, Le Vigen



Numéro Siret :
424 845 949 00322
Couvreuse Altitude
CAPE : 07/10/19 - 06/10/20

Ne Pas Jeter sur la Voir Publique

QUELQUES CHANTIERS EN COURS



LIMOGES :

- **AVENUE DE LOCARNO :** réaménagement complet / 2 950 000 € / **juin 2019 (pour une durée de 21 mois).**
- **RUE GEORGES BRAQUE :** reprise des réseaux d'assainissement et d'eau potable, réfection de l'éclairage public et de la voirie / 962 000 € / **fin des travaux : mars 2021.**
- **RUE DES SOUCIS ET RUE POTIERS :** reprise des réseaux d'assainissement et d'eau potable, réfection totale de la voirie / 1 760 000 € / **juin 2020 (pour une durée de 16 mois).**
- **RUE NICOLAS APPERT :** réfection de la chaussée, des trottoirs et de l'éclairage public / 1 500 000 € / **septembre 2020 - mars 2021.**
- **RUE DU MAS LOGE :** adduction d'eau potable et aménagement d'un cheminement piéton / 400 000 € / **octobre 2020 - mars 2021.**
- **RUE TOULOUSE LAUTREC :** travaux d'assainissement, d'éclairage public, de voirie / 735 000 € / **janvier - juin 2021.**
- **IMPASSE NICÉPHORE NIEPCE :** travaux d'eau potable et de voirie / 80 000 € / **janvier - mars 2021.**
- **RUE DE VERDUN :** travaux d'assainissement et de voirie / 610 000 € / **janvier - juin 2021.**



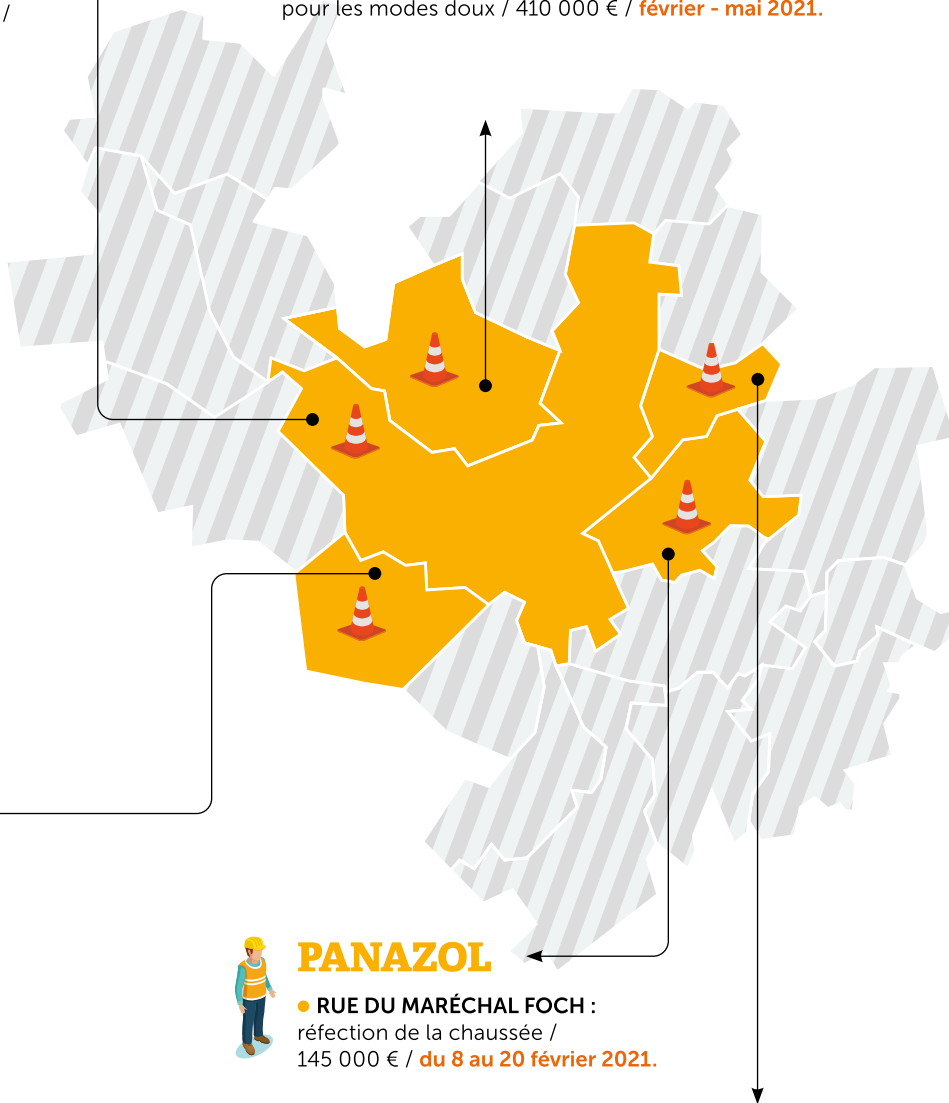
ISLE

- **ROUTE DU VENTRE NOIR :** création d'un chemin piéton / 59 000 € / **janvier - février 2021.**
- **IMPASSE JEAN-SÉBASTIEN BACH :** réfection des trottoirs et de la chaussée / 36 500 € / **janvier - février 2021.**
- **ROUTE DE L'ETOILE :** réfection des eaux pluviales et aménagements pour piétons / 45 000 € / **janvier - février 2021.**
- **AVENUE DU CHEYRAUD ET RUE DES CHAMPS :** réfection de la chaussée et des trottoirs / 170 000 € / **février - mars 2021.**



COUZEIX

- **LOT DE VILLEFÉLIX :** réfection des réseaux d'eaux pluviales, d'assainissement et d'eau potable, effacement des réseaux aériens, réfection de l'éclairage public et de la voirie / 1 733 000 € / **novembre 2019 - juillet 2021.**
- **ROUTE DE POITIERS :** création d'une voie verte pour les modes doux / 410 000 € / **février - mai 2021.**



PANAZOL

- **RUE DU MARÉCHAL FOCH :** réfection de la chaussée / 145 000 € / **du 8 au 20 février 2021.**



LE PALAIS-SUR-VIENNE

- **LOTISSEMENT DES COMBEAUX - SQUARE MARCEAU :** réfection de la chaussée et des trottoirs / 350 000 € / **novembre 2020 - mars 2021.**

RETROUVEZ LA PROGRAMMATION COMPLÈTE DES TRAVAUX SUR www.limoges-metropole.fr
CERTAINS DE CES CHANTIERS ONT BÉNÉFICIÉ DE SOUTIENS FINANCIERS



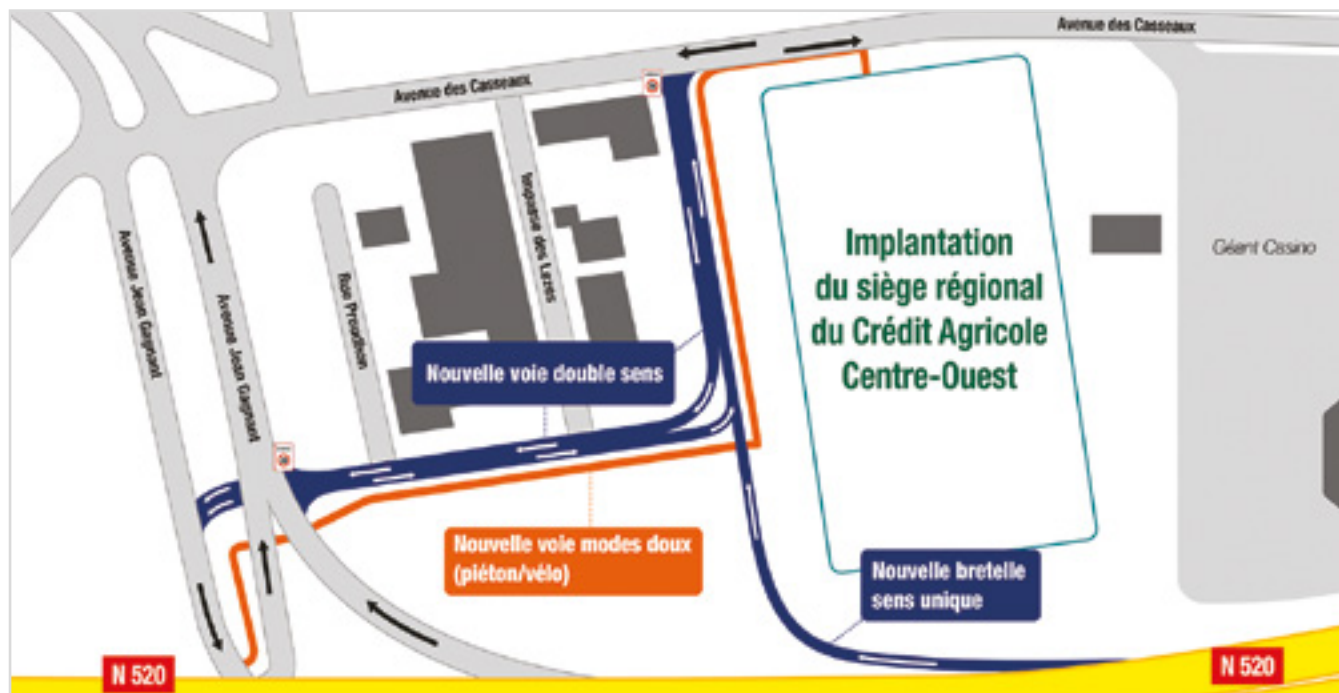
Les Casseaux : l'entrée de ville de Limoges réaménagée

C'est un chantier très attendu qui a débuté début janvier : celui du réaménagement de l'entrée de ville des Casseaux de Limoges. Dans le cadre de ces travaux, Limoges Métropole procède à la création de deux nouvelles voies de desserte, permettant une meilleure fluidité du trafic routier. La zone accueillera à terme de nouvelles activités avec notamment l'implantation prochaine du nouveau siège du Crédit Agricole Centre-Ouest. Zoom sur ce projet d'envergure.

En septembre 2019, Limoges Métropole a acté les principes de réaménagement de l'entrée de ville des Casseaux. Avec 300 collaborateurs qui seront accueillis quotidiennement sur le futur siège social du Crédit Agricole Centre-Ouest, il était nécessaire de réaliser des aménagements préalables dans ce secteur. Deux nouvelles voies seront ainsi créées dont une bretelle directement reliée à la RN 520. Ainsi, ce sera l'ensemble de la zone à l'ouest du centre commercial Géant Casino, à proximité de l'échangeur de l'A20 et des bords de Vienne qui sera concerné. L'accès au site du Crédit Agricole pourra se faire en complément de l'avenue des Casseaux, directement depuis la N520 par une bretelle à sens unique pour les usagers en provenance de l'A20, ou des communes situées à l'est de Limoges. Depuis l'avenue



Jean Gagnant et l'Ouest de Limoges, le site sera accessible par une voie à double sens, parallèle à l'avenue des Casseaux et à la N520.





Un site multiactivités

Si rien n'est encore acté, d'autres activités pourront rejoindre l'entrée de ville des Casseaux. Limoges Métropole lance une étude de faisabilité concernant la création de la Cité de la céramique et des arts du feu. Quant au Crédit Agricole, la banque envisage de créer un restaurant interentreprise ainsi qu'un auditorium de 250 à 300 places. De quoi booster cette entrée de ville.

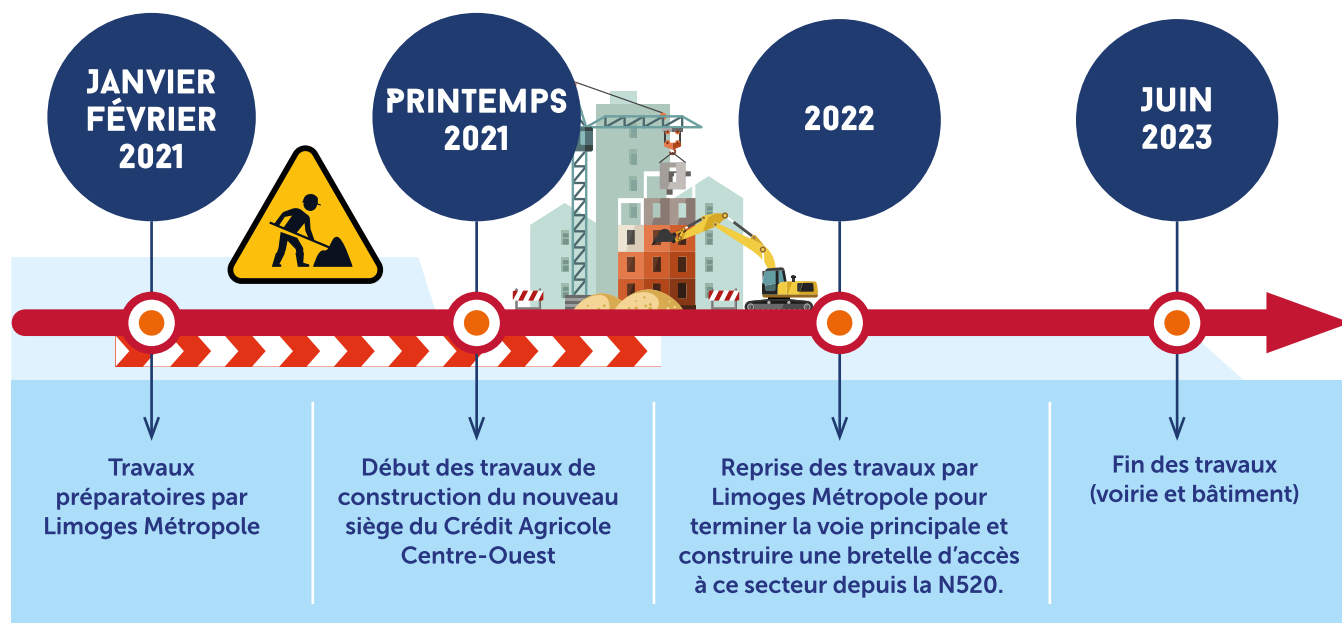
Une circulation maîtrisée et sécurisée

À proximité des bords de Vienne, spot très prisé des Limougeauds, cette zone est fréquemment empruntée par les piétons. Afin de sécuriser leur traversée, les nouvelles voiries auront des largeurs de chaussée réduites pour limiter la vitesse

de circulation des automobilistes. La bretelle en sortie de la N520 sera limitée à 30 km/h et les voies en double sens seront elles aussi aménagées en zone 30. Des cheminements adaptés seront également créés et dédiés spécifiquement aux

piétons et vélos. À l'issue des travaux de construction du nouveau siège du Crédit Agricole, des espaces verts viendront compléter ce nouvel aménagement.

Les étapes des travaux



DU CÔTÉ DE CHEZ VOUS



ÇA VOUS DIT QUELQUE CHOSE ?

Le Parc des Bayles à Isle

Parcours de santé, terrains de sport, piscine, aire de jeux... En plein cœur d'Isle, ce joli coin offre une multitude d'activités afin de se ressourcer en famille ou entre amis. Profitez d'une balade pour découvrir le magnifique parc des Bayles. La mairie a également créé un jardin pédagogique, entre l'école maternelle du Château et l'EHPAD des Bayles afin de favoriser les rencontres intergénérationnelles.

+ d'infos : www.ville-isle.fr

David MARIONNET,

**PRÉSIDENT
D'INPLANTA**

2021 sera une année de défis pour David Marionnet et ses équipes implantées depuis juillet 2020 sur Ester Technopole au sein de la Coupole. Le co-fondateur d'InPlanta se confie sur la création de l'entreprise, son concept et ses objectifs. Une société qui associe végétaux et technologie de pointe.



Comment est née l'idée d'InPlanta ?

Le projet est né au printemps 2016. Avec Vincent Gloaguen, enseignant-chercheur de la Faculté des Sciences de Limoges, nous avions la volonté commune de développer commercialement un concept technologique issu de l'activité de recherche et développement de l'Université. Nous avons cherché, dans les cartons, une idée laissée de côté. Vincent m'a parlé d'une technologie, la vitroculture végétale, surtout utilisée par des grands industriels et des laboratoires de recherche, qui pourrait être transformée, détournée afin de la proposer au grand public. Dans l'idée des terrariums, nous nous sommes lancés sur un concept de plantes sans entretien. Nous surfons ainsi sur une tendance déjà forte. En effet, les gens, surtout les urbains, veulent se reconnecter à la nature, avoir des plantes chez eux, mais ne pas avoir les contraintes de l'entretien, de la taille et de l'arrosage.

Comment vous différenciez-vous des terrariums classiques ?

Le terrarium est un petit jardin où l'on met de la terre et des plantes. Il faut donc l'arroser de temps en temps. Les Plantaphores que nous avons créés sont issus d'un travail en laboratoire. Nous proposons une technologie qui permet de faire pousser la plante en totale autonomie. Il n'est

donc pas question de taille ou d'arrosage. La notion d'entretien n'existe plus. La fiole est d'ailleurs bouchée. Nous avons mis une étiquette d'inviolabilité.

Sur quoi se base votre concept pour rendre InPlanta plus locale ?

Pour le packaging, notre partis-pris a été de travailler avec de la verrerie de laboratoire afin d'avoir toujours ce clin d'œil vis-à-vis de la recherche. Certains gels nutritifs sont d'ailleurs colorés afin de créer un milieu extraordinaire. Pour cela, nous utilisons des colorants alimentaires. Nous sommes donc dans la « petite alchimie ». À côté de cela, nous avons souhaité valoriser les savoir-faire ancestraux du Limousin en imaginant des socles pour nos Plantaphores en porcelaine ou en bois de châtaignier. Nous collaborons avec deux porcelainiers, Arquie et Carpenet. C'est une association unique de technologie et d'artisanat d'art.

Comment comptez-vous commercialiser vos plantes autonomes ?

Avant de monter la société, nous sommes passés par l'incubateur de l'AVRUL. Grâce à cet accompagnement, nous avons pu être aiguillés sur différents aspects et notamment sur la stratégie de commercialisation. C'est comme ça que nous avons pu aborder des enseignes telles

que Monoprix à Limoges. C'est notre premier magasin dans lequel nous sommes référencés. Cependant, nous n'avons pas la volonté spécifique d'être présents dans la grande distribution. Désormais, nous travaillons essentiellement avec des fleuristes et des jardinerie telles que la chaîne de jardinerie « Botanic » qui est très présente sur la façade Est française et la région parisienne. Pour le volet décoration d'intérieur, nous collaborons avec plusieurs concepts store.

Quels projets pour 2021 ?

2021 est un peu une année charnière. Nous investissons dans de nouveaux outils de production et nous développons notre rayonnement commercial. InPlanta a pour volonté de multiplier ses points de distribution en France et en Europe. Nous avons ouvert notre première boutique à Bruxelles au mois de décembre 2020. Pour 2021, nous avons identifié plusieurs cibles : la Belgique, un ou deux pays Scandinaves, l'Allemagne et la Suisse. Nous avons aussi une piste dans un pays ibérique. On souhaite prendre des parts de marché et être visible dans plusieurs pays à l'export. Il faut que ça démarre fort, car nous sommes nombreux et nous avons beaucoup de défis à relever !

Que faire depuis chez soi ?

Devenir incollable sur le genre fantasy

La Bibliothèque nationale de France vous plonge dans un voyage magique au cœur du genre littéraire fantasy. Au travers d'un jeu interactif, de documentations variées, explorez cet univers merveilleux. Harry Potter, le Seigneur des anneaux ou encore Game of Thrones, vous deviendrez incollable.

+ d'infos : <https://fantasy.bnf.fr>



Approfondir ses connaissances sur la photographie



Pour découvrir des photographes du monde entier, La Maison Européenne de la Photographie propose différents contenus interactifs depuis son site web : galerie photos,

podcasts, ouvrages thématiques ou encore activités créatives pour les enfants. De quoi s'éveiller à cet art contemporain.

+ d'infos : www.mep-fr.org

S'intéresser la musique

La Sacem a créé son propre musée virtuel dans le but de promouvoir l'univers musical. À travers différentes expositions, ce musée retrace l'histoire du son, de certaines chansons, d'artistes. L'occasion de découvrir l'envers du décor d'œuvres magistrales.



+ d'infos : <https://musee.sacem.fr>

Se plonger dans une BD numérique



Paris, 1940. Un mystérieux convoi tente de cacher les tableaux de Jakob et Roni Blum aux nazis. Soixante-dix ans plus tard, leur petite-fille enquête sur ce passé douloureux. Cette fiction est racontée dans Le Portrait d'Esther, une bande dessinée numérique conçue par les musées d'Angers. Les lecteurs peuvent ensuite enrichir leurs connaissances sur cette période trouble de notre histoire.

+ d'infos : <http://portrait-esther.fr>

Rire avec l'humoriste Kyan Khojandi

Pour faire face à la morosité actuelle, rien de tel qu'une bonne tranche de rigolade avec l'humoriste Kyan Khojandi. L'artiste a mis en ligne gratuitement son spectacle « Pulsions » ainsi que l'intégralité de la minisérie, qui l'a révélé, Bref.

+ d'infos : Youtube @Kyan Khojandi



Se lancer dans un bon roman

Des lecteurs chevronnés ont lancé le site ebooksgratuits.com afin de rendre accessibles des livres électroniques, à partir de textes libres de droits. Dernières parutions en date : Sous-Offs de Lucien Descaves.

+ d'infos : www.ebooksgratuits.com

Raconter une histoire à vos enfants

Vous cherchez des histoires du soir pour vos enfants ? France Inter a créé une série d'épisodes proposant des contes pour les 5-7 ans, imaginés et racontés par de nombreux auteurs tels que Chloé Delaume, Katherine Pancol, Zep, Delphine de Vigan, Guillaume Meurice, Alain Mabanckou...

+ d'infos : www.franceinter.fr/emissions/une-histoire-et-oli

Découvrir les Escape Games

Les concepteurs de "Unlock !" ont créé des escapes games sous forme de cartes à faire depuis chez soi. Depuis le premier confinement, 6 mini jeux totalement gratuits sont disponibles sur leur site. Un excellent moyen de s'amuser tout en travaillant sa mémoire, sa logique et son sens de l'observation.

+ d'infos : www.spacecowboys.fr/unlock-demos



Infos

ZÉNITH LIMOGES MÉTROPOLE

Pour tous renseignements concernant la programmation et vos billets, rendez-vous sur le site du Zénith Limoges Métropole : www.zenithlimoges.com

DES RACINES AUX BRANCHES



Elagages et abattages délicats
Grimpeurs élagueurs diplômés
Parcs et jardins
Nacelle, broyage, évacuation
Tous travaux forestiers

15 rue Charles Lindbergh
Parc Océalim - 87270 COUZEIX

05 55 39 43 12
desracinesauxbranches@orange.fr



www.desracinesauxbranches.com

Vous avez choisi d'être bien !

Venez visiter votre futur appartement,
avec services à but non-lucratif,
en plein centre de Limoges

- Appartement du studio au T3 (location ou achat)
- Une présence paramédicale 24h/24 et 7j/7
- Des espaces collectifs et conviviaux
- Des services personnalisés



Contactez-nous au :

05.55.32.02.42

2 Place du Forum – 87 000 LIMOGES

www.residence-arcadie.fr

Vous lisez cette annonce ...

**VOS CLIENTS
AUSSI !**



**Réservez
votre espace publicitaire
dans «Le Métropol»
(10 numéros par an)**

INFORMATIONS (tarifs et disponibilités) :

Éditions BUCEREP

régie publicitaire exclusive de LIMOGES MÉTROPOL

Contact : Marie - Christine KADISCH 06 62 51 57 45

mariechristine.kadisch@bucerep.fr





**OBSERVEZ
ET RECENSEZ**
les espèces de
notre territoire



APPLICATION
NATURE SAUVAGE

www.limoges-metropole.fr