

LE MÉTROPOL

Le magazine de Limoges Métropole



UN SITE INTERNET

PLUS PROCHE DE VOUS



ma téléassistance de proximité
24h/24 et 7j/7

UNE QUALITÉ DE SERVICE OPTIMALE
UNE ÉCOUTE BIENVEILLANTE ET PERSONNALISÉE

Abonnement « tout compris » :

- sans engagement ni frais de dossier
- éligible crédit d'impôt de 50%
- installation sous 48h (24h en cas d'urgence)
- appels réguliers de soutien et de convivialité
- dépannage dans les 24h, 7j/7...

05 55 77 36 72

3 Cours Vergniaud
87000 Limoges
contact@sirmad.fr
www.sirmad.fr



Reconnue d'utilité publique
Sirmad est un service de la
Fondation Partage et Vie.

J'ai choisi de rester
actif, et VOUS ?



REJOIGNEZ-NOUS !

Nous proposons des temps partiels
pour transporter nos enfants

+ d'info : europvoyages.fr
05 55 06 20 06

EUROP
VOYAGES

6 / 7

RETOUR SUR
Les mois
d'avril et mai 2021



18 / 19

SUR LE TERRAIN
Les ateliers du
Projet de territoire



8 / 9

EN BREF
Les actus
de juin



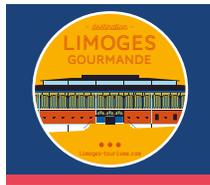
20

**DU CÔTÉ DE
CHEZ VOUS**



10

LE ZOOM
La démarche
ambassadeur de l'OTI



21

PORTRAIT D'ICI
Sêma Lao



11 / 15

LE DOSSIER
Le nouveau
site internet



17

TRAVAUX
Nos chantiers



22

VOS SORTIES
Notre sélection
pour vous



LE MÉTROPOL

Le magazine mensuel
de Limoges Métropole

Contact: 05 55 45 79 00
communaute-urbaine@limoges-metropole.fr

N° 67
JUIN 2021

Directeur de publication: Guillaume GUÉRIN / **Rédaction en chef:** Hélène VALLEIX, Lucie LEJAUULT / **Rédaction:** Mathieu FONTAINE, Hélène VALLEIX / **Photos (sauf mention contraire):** Limoges Métropole, Sabine MASSÉ, Mathieu FONTAINE / **Infographie & mise en page:** Séverine BORDAS / **Régie publicité:** BUCEREP - 06 62 51 57 45 / **Tirage:** 122 500 exemplaires / **Distribution:** La Poste / *Le Métropol est imprimé sur papier PEFC favorisant la gestion durable des forêts par Rivet Presse Éditions, imprimeur agréé Imprim'vert.*



**Limoges
Métropole**
Communauté urbaine

PORTRAIT EXPRESS LA VOIRIE, C'EST :



24,70 M€
d'investissements
en 2020



43 CHANTIERS
en moyenne réalisés
simultanément
sur le territoire



1857 KM
de linéaire,
dont 1504 km
de voies revêtues

EN 2021
BUDGET TOTAL
40 MILLIONS
D'EUROS

Dans les nombreux chantiers qu'elle entreprend chaque année sur le territoire, la Direction de la voirie de Limoges Métropole impose et renforce la prise en compte du développement durable et de ses trois piliers que sont **l'environnement, le social et l'économie**.

Comment **les trois dimensions** du développement durable sont-elles intégrées aux travaux de voirie ?



L'ENVIRONNEMENT

- ✔ Les agents appliquent des pratiques respectueuses : entretien « Zéro phyto », utilisation de matériel électrique, tri des déchets d'excavatrice-aspiratrice...
- ✔ Limoges Métropole inclut des critères environnementaux dans l'attribution des marchés, comptant pour 35 % de la note finale, et privilégie, dans la plupart des cas, les solutions techniques respectueuses de l'environnement suggérées par les entreprises, comme l'emploi de matériaux recyclés.
- ✔ Pour chaque arbre abattu, la Communauté urbaine veut tendre vers le principe de compensation et replante des arbres sur des parcelles lui appartenant ou en bord de voirie.



LE SOCIAL

- ✔ Depuis 2008, l'Unité des clauses sociales de Limoges Métropole assure la mise en œuvre de clauses sociales d'insertion dans les marchés publics. Le principe : réserver environ 5 % des heures réalisées à des publics éloignés de l'emploi.
- ✔ Dans le cadre du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE), deux chantiers d'insertion sont mis en œuvre par les associations ASFEL et Les Chantiers des Chemins Jacquaires, pour assurer l'entretien de la voirie et des espaces verts. Ces projets favorisent la mise en activité et l'accompagnement vers l'emploi de près de 80 personnes chaque année.



L'ÉCONOMIE

- ✔ Au travers des marchés publics, Limoges Métropole fait appel à des entreprises du territoire et participe à la pérennisation des emplois locaux.
- ✔ La Communauté urbaine accompagne les entreprises innovantes. Elle est pionnière dans l'expérimentation de nouveaux procédés sur l'éclairage urbain (Lumiroute® et Luciole®), les revêtements en porcelaine (Luminov) et les enrobés phoniques (Decosur®) et dépolluants (Noxer®).
- ✔ En procédant tout au long de l'année à la rénovation de ses voiries, Limoges Métropole participe à l'image attractive du territoire et de ses parcs d'activité.





Guillaume GUÉRIN
PRÉSIDENT DE LIMOGES MÉTROPOLE

ENSEMBLE, CONSTRUISONS L'AVENIR !

Depuis mon élection en juillet dernier, j'ai souhaité orienter ma présidence au service exclusif de notre territoire et de ses habitants, avec comme cap politique celui de la cogestion. L'ensemble des élus sont amenés à travailler au quotidien dans les différentes instances communautaires sans esprit partisan, afin d'y développer les projets d'aujourd'hui et de demain dans un objectif commun, améliorer encore et toujours votre cadre de vie.

L'ambition que nous avons est simple, elle vise à engager notre territoire dans une logique d'innovation, de développement économique, de marketing territorial, dans un triple objectif d'attractivité du territoire, d'amélioration de votre cadre de vie, mais aussi de reconnaissance de notre agglomération au niveau national et plus encore à l'international.

En ce sens, je tiens à ce que la transparence de nos actions guide mon mandat afin de vous garantir une parfaite information des projets en cours et à venir. C'est la raison pour laquelle vous pouvez suivre, dans notre bulletin d'information, depuis plusieurs mois et jusqu'à la fin de l'année l'avancée du Projet de territoire que nous avons souhaité mettre en œuvre et pour lequel une nouvelle phase vient d'être réalisée après plus de deux mois d'ateliers participatifs.

Ces derniers ont associé élus communautaires, agents de Limoges Métropole, entreprises et associations, avec la participation citoyenne des membres du Conseil de développement, qui ont pu confronter leurs idées et points de vue dans les domaines majeurs tels que le développement économique et la création d'emploi, l'habitat et les mobilités, les services aux habitants ainsi que les moyens et les outils nécessaires à leur mise en œuvre.

Vous le découvrirez dans ce numéro, de nombreuses pistes de travail sont nées de ces échanges afin d'orienter et guider les priorités qui devront être intégrées au Projet de territoire.

La prochaine étape, c'est encore avec vous qu'elle se construit ! Une consultation en ligne est prévue du 28 juin au 15 août, ouverte à l'ensemble des habitants du territoire communautaire, afin de recenser vos idées et vos attentes mais aussi votre avis sur les priorités définies lors des ateliers participatifs.

En participant à cette consultation sur notre site internet, vous constaterez également la modernisation qui lui a été apportée. Limoges Métropole propose désormais à ses habitants une véritable vitrine de ses services et actions, à travers des informations pratiques et utiles pour tous les usagers, en apportant également une meilleure visibilité à ses communes et en favorisant le rayonnement de l'ensemble du territoire. Il permet également de simplifier vos démarches en ligne, naviguer facilement depuis un smartphone et trouver chaque service en un clic avec le contact associé.

Ce nouveau site, plus proche de vous, devient un véritable élément marketing pour promouvoir notre communauté urbaine et les femmes et les hommes qui y œuvrent chaque jour afin de vous rendre le meilleur service.

RETOUR SUR...

CES MOMENTS QUI ONT MARQUÉ

La Mission Locale au soutien des jeunes

10 mai 2021

La Mission Locale de l'Agglomération de Limoges accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans leurs démarches d'insertion, notamment au travers du plan « 1 jeune, 1 solution ». Une équipe d'une quarantaine de personnes (en comptant les antennes de quartiers) les accueille, les conseille et les informe sur les questions d'orientation et de formation professionnelle, d'emploi, de mobilité, de logement, de santé et de vie sociale. Actuellement, la Mission Locale monte un projet participatif de rénovation de son espace d'accueil, dans ses locaux situés au 31 avenue Baudin, à Limoges.

📞 0555 10 01 00

✉ mission.locale@mlagallo-limoges.org



Visite du SILPC, spécialiste de l'informatique hospitalière

30 avril 2021

Des élus de Limoges Métropole ont rencontré les dirigeants du Syndicat interhospitalier du Limousin Poitou-Charentes (SILPC). Créé par et pour des hospitaliers il y a 35 ans, le SILPC mobilise 175 collaborateurs dans toute la France. Il propose un catalogue de services innovants et performants pour tous les professionnels de santé : hôpitaux, Ehpad, ENRS, collectivités territoriales...

Ce groupement d'intérêt public prévoit d'installer son siège social, actuellement situé à Isle, ainsi qu'un Datacenter mutualisé avec l'Université, sur une parcelle du parc d'activités ESTER Technopole. La cession a été actée par Limoges Métropole en février dernier.

📡 Plus d'infos sur silpc.fr





LES MOIS D'AVRIL ET MAI 2021



Le chantier de la STEP sur sa lancée

Les travaux de modernisation de la station d'épuration de Limoges, située rue de Nexon, vont bon train. Après la réalisation d'une piste de chantier, de la base de vie et l'enfouissement des premières gaines électriques et canalisations d'eau, une première file de bassins datant de 1969 vient d'entrer en phase de démolition. Elle sera remplacée par un décanteur primaire ainsi qu'un second digesteur, qui permettront de traiter la totalité de la charge organique et de doubler la production de biogaz à partir des boues et graisses d'épuration. La construction de ces équipements débutera à la fin de l'été. La mise en service globale de la STEP nouvelle génération est prévue pour la fin 2023.

Plus d'infos sur www.step-lm.fr



Roulez aux couleurs du Vélodrome 5 mai 2021

Les fans de vélo peuvent désormais s'équiper de la tête aux pieds aux couleurs de Limoges Métropole. Maillots, cuissards, gants, chaussettes et bidons officiels du Vélodrome Raymond-Poulidor sont en vente depuis le mois dernier. Contactez nos animateurs Fanny et Marc pour vérifier la disponibilité de ces équipements.

06 58 83 88 19 ou 06 14 25 61 44

Commandez sur velodrome-limogesmetropole.elisath.fr



Pour en finir avec les dépôts sauvages Du 1^{er} au 31 mai

Pour tenter de lutter contre les incivilités que constituent les dépôts sauvages, mais aussi pour interpeller ses habitants sur l'augmentation de cette pratique illicite, Limoges Métropole a lancé une campagne de communication tout au long du mois de mai. Relayé notamment par des médias nationaux, ce coup de projecteur avait également pour but de rappeler la consigne consistant à apporter en déchèterie tout objet dont on ne se sert plus. Pour rappel, les 11 déchèteries communautaires sont accessibles sur simple présentation de la carte d'accès gratuite.

Les boutiques de la Croix-Rouge vous attendent

Au 2 rue de Montlhéry à Limoges, la vestiboutique et le bric-à-brac de la Croix-Rouge sont ouverts à tous les publics, sans condition de ressources. Les mercredis, vendredis et samedis de 14h à 17h, la vestiboutique vend des vêtements pour tous à prix cassés. Du lundi au samedi de 14h à 17h, le bric-à-brac propose meubles, électroménager, vaisselle, livres ou jouets à des prix tout petits. Les bénévoles peuvent assurer le transport d'objets lourds. Les bénéficiaires aident la Croix-Rouge dans ses actions solidaires.



☎ 05 87 07 03 52

f Vestiboutique de la Croix-Rouge de Limoges

Beaubreuil / Val de l'Aurence Sud : prenez part au changement !

Les habitants et usagers de Beaubreuil et du Val de l'Aurence Sud sont invités à s'exprimer sur la transformation de leurs quartiers. Du 1^{er} juin au 1^{er} octobre 2021, une concertation publique est menée dans le cadre du Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU), nommé communément « **Quartiers en mieux** ». Un dossier de présentation des projets ainsi qu'un registre destiné à recueillir les observations du public sont à disposition au siège de Limoges Métropole, en mairie de Limoges et dans les antennes mairie des deux quartiers. Chaque participant peut aussi consulter le dossier sur www.limoges-metropole.fr et donner son avis par mail aux adresses : concertationbeaubreuil@limoges-metropole.fr et concertationaurence-sud@limoges-metropole.fr

Si la situation sanitaire le permet, des ateliers participatifs seront organisés durant l'été. Une information sera diffusée via le site internet, les réseaux sociaux et par voie de presse.



ENVIRONNEMENT

Masques usagés : gardons les bons réflexes !

Espérons-le, le port du masque appartiendra bientôt au passé. En attendant, il rythme toujours notre quotidien. Petit rappel des bonnes pratiques à adopter une fois votre masque usagé :

- ✓ Chez vous, les masques doivent être jetés dans la poubelle verte (ordures ménagères), dans un sac bien fermé. Ils ne doivent en aucun cas être mis dans la poubelle jaune de tri des déchets recyclables car ils devront être enlevés manuellement, au centre de recyclage, par les valoristes de Limoges Métropole.
- ✓ Il ne faut en aucun cas jeter son masque dans la nature. Le polypropylène qu'il contient mettra de nombreuses années à se dégrader.
- ✓ Dans la rue, déposez votre masque dans les corbeilles urbaines à votre disposition. Sur les sites municipaux de la Ville de Limoges, privilégiez les bornes de récupération permettant le recyclage des masques. Des conteneurs similaires existent aussi dans les différents services municipaux de la commune de Rilhac-Rancon.



Des vacances sportives au Palais-sur-Vienne

Durant tout l'été, la base nautique municipale de la Sablière au Palais-sur-Vienne propose des stages aux enfants âgés de 6 à 17 ans, résidant ou non sur la commune.

Différentes activités leur sont proposées à la semaine, par demi-journées : tir à l'arc, VTT, aviron, canoë-kayak, kayak de descente ainsi que des stages multi-activités. Pour ces quatre dernières, il est indispensable que les enfants sachent nager. Aussi, des stages d'escalade sont organisés au gymnase de Maison Rouge.



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

☎ 05 55 35 32 77

✉ basenautique.lepalais@orange.fr

🌐 lepalaisurvienne.fr/basenautique

Limoges Métropole à Paris

Tout au long du mois de septembre 2021, la Communauté urbaine Limoges Métropole et son Office de tourisme intercommunal seront présents dans les locaux de la Maison Nouvelle-Aquitaine (MNA) à Paris pour le « Mois de Limoges Métropole ».

Différents temps forts seront ainsi organisés en partenariat avec de nombreux acteurs locaux (*Festival du dessin de presse et d'humour de Saint-Just-le-Martel, Journées autour de la gastronomie avec l'UMIH87, le Pôle de Lanaud et le Festival Toques et Porcelaine, autour de la musique avec le Festival Éclats d'Émail, autour du sport avec le CDES et le CSP, de l'Eau avec Soltena ou encore du Bois avec France Douglas, etc.*). Une boutique de produits phares de notre territoire sera également proposée aux Parisiens. **Objectifs de l'opération:** mettre en valeur les atouts du territoire dans différents domaines, susciter la curiosité, combattre les préjugés et donner envie pour attirer, à terme, de nouveaux touristes ou habitants sur notre territoire.



LE CHIFFRE

24

→ C'est le nombre de ruches installées par Limoges Métropole à ce jour.

En étroite collaboration avec les communes du territoire, l'objectif de cette action est de préserver la biodiversité par le développement des populations d'insectes butineurs. Ces ruches sont également des outils de sensibilisation et d'animation auprès du grand public et des scolaires.



ÉTOILE MONTANTE

E-sport : Race Clutch prend la pole position



Richard Arnaud est un passionné de sport automobile qui, comme la plupart des jeunes de sa génération, a été biberonné aux jeux vidéo. Le Limougeaud de 27 ans a conjugué ces deux hobbies pour fonder son écurie de « simracing », Race Clutch.

Le principe: créer et disputer des courses de voitures virtuelles dans des conditions se rapprochant au maximum de la réalité. Devenue une véritable entreprise en 2020, Race Clutch s'est professionnalisée au sein de l'incubateur Avrul à ESTER Technopole, et se pose aujourd'hui en poids lourd de l'e-sport international. L'écurie et ses pilotes visent cette année un troisième titre de champions du monde par équipe des rallyes WRC e-sport. L'entreprise vient aussi de conclure un partenariat avec l'écurie Alpine F1 Team avec l'ambition de remporter le championnat. En plus de la compétition et de la gestion d'écuries, Race Clutch crée des événements et des contenus en ligne, et développe la formation de pilotes professionnels. En 2020, le marché du sport virtuel a généré plus d'un milliard d'euros et l'audience de la F1 e-sport a doublé pour atteindre 11,4 millions de vues en direct.

Triathlon Limoges Métropole : les inscriptions sont ouvertes!

Natation, vélo et course à pied: le premier Triathlon Limoges Métropole se déroulera le dimanche 24 octobre!

Ce nouvel événement sportif majeur de notre territoire reliera trois grands équipements de la Communauté urbaine: L'Aquapolis, ESTER Technopole et le Zénith. L'épreuve est ouverte à tous et placée sous le signe de la mixité et de l'écoresponsabilité.

Un format S et un format M sont proposés, à réaliser seul ou en relais (par équipe de 3 personnes, possibilité de concourir en Ligue entreprises). Un village départ sera présent sur le parking de L'Aquapolis avec de nombreuses animations proposées par Limoges Métropole et Vert Marine, organisateurs de l'événement et les partenaires Ville de Limoges, Briance Roselle Aventure, Limoges Triathlon, Km 42 Athlé Saint-Just-le-Martel... et bien d'autres à venir!

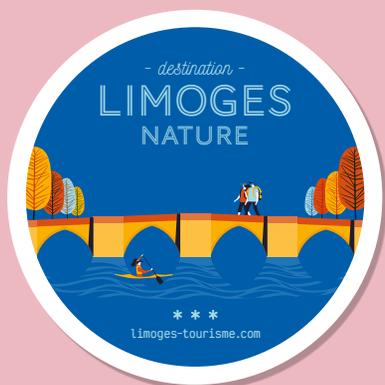


INSCRIPTIONS

www.vert-marine.com

Cet été, faites la promotion du territoire et rejoignez la Communauté des « Ambassadeurs de la destination Limoges »

Cette année, l'Office de tourisme intercommunal (OTI) renouvelle sa démarche participative auprès des citoyens, associations, entreprises touristiques et non touristiques fiers de leur territoire, en proposant de devenir un ambassadeur de la destination Limoges.



L'attractivité d'une destination n'est pas seulement l'affaire de professionnels. L'Office de tourisme intercommunal (OTI) l'a bien compris et a décidé, dès l'an dernier, d'associer l'ensemble des habitants de Limoges Métropole à la promotion de leur territoire. En 2021, les bonnes volontés - et les bonnes ondes - sont toujours les bienvenues. Voici comment rejoindre la communauté des « Ambassadeurs » de la destination Limoges.

Créer une communauté, cultiver une image positive

Du simple habitant au professionnel du tourisme, en passant par le commerçant et le chef d'entreprise, chacun peut relayer à son niveau une image positive du territoire où il vit, que ce soit auprès de sa famille, de ses amis, de ses clients ou collaborateurs.

En adhérant à la démarche de l'OTI, les acteurs touristiques et les citoyens ambassadeurs sont encouragés à faire l'éloge du Limoges qu'ils aiment, que ce soit par le bouche-à-oreille ou sur les réseaux sociaux.

De même, les entreprises locales, tous secteurs confondus, sont invitées à valoriser les atouts du territoire au travers de leur recrutement, pour donner l'envie à de potentiels futurs salariés de s'installer à Limoges et ses alentours, entre ville et nature.

Aussi, pour ceux qui souhaitent partager leurs connaissances, il est possible de se proposer comme « greeter » et d'accueillir bénévolement des touristes pour des visites guidées gratuites. Une façon de faire découvrir sa ville, à sa manière. L'OTI se charge de mettre en relation les greeters avec la clientèle désireuse.

Aujourd'hui, la communauté des Ambassadeurs regroupe environ 50 adhérents, ainsi qu'une vingtaine de « greeters ». Chaque citoyen se voit récompenser de son engagement avec des goodies à l'effigie de la destination Limoges. Les entreprises participantes bénéficient d'un soutien gratuit de l'OTI et reçoivent un kit de communication pour les aider à promouvoir le territoire.

« Il y a différentes manières de s'engager. Le but est d'être le plus vrai et le plus sincère possible. »

Clotilde Cassot, directrice de l'OTI

Comment devenir Ambassadeur ?

C'EST FACILE ET GRATUIT :
inscrivez-vous sur le site de l'OTI

www.limoges-tourisme.com

via le « Manifeste pour un accueil touristique engagé sur la Destination Limoges » dans l'Espace Partenaires.

Vous trouverez aussi toutes les informations nécessaires dans le Guide Ambassadeurs présent sur le site.



NOUVEAU SITE INTERNET: TOUT LIMOGES MÉTROPOLE À PORTÉE DE CLICS

En ligne depuis le 1^{er} juin, le nouveau site internet de Limoges Métropole www.limoges-metropole.fr offre un outil moderne aux habitants de la Communauté urbaine et une vitrine attractive du territoire aux personnes et entreprises désireuses de s'y installer. Découvrez toutes ses fonctionnalités.

UN NOUVEAU SITE MODERNE ET SIMPLIFIÉ



La Communauté urbaine Limoges Métropole s'est dotée d'un nouveau site internet conforme aux besoins de ses usagers. Un investissement nécessaire souhaité dans un souci de simplification et de proximité, qui plus est en pleine crise du Covid-19. En effet, pour « *l'Observatoire de la vie quotidienne des Français* », réalisé par BVA en 2019, internet serait la deuxième source d'information après la télévision, utilisé majoritairement par les 18-24 ans (83 %) et les cadres (74 %).

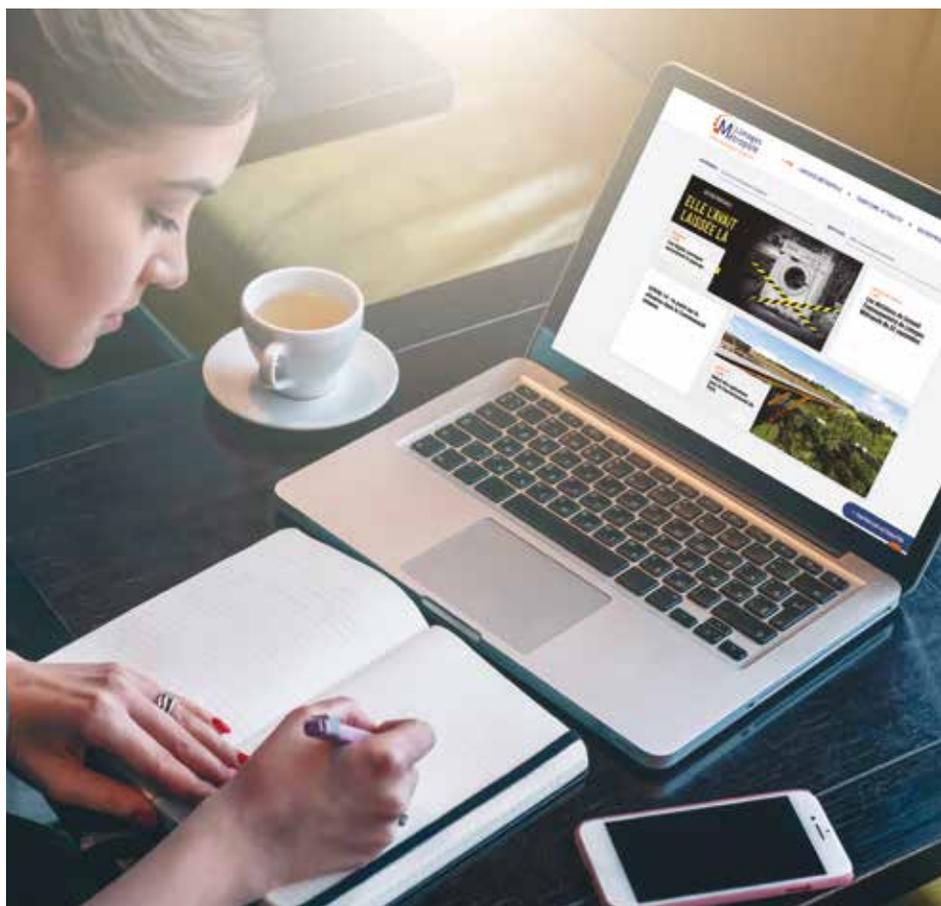
La sortie du nouveau site intervient également dans un contexte de déploiement progressif de la fibre optique sur l'ensemble du territoire (94 % des foyers éligibles en mai 2021) et parallèlement dans le souhait d'aider financièrement les entreprises locales dans leur démarche de transformation numérique.

Développée en collaboration avec l'entreprise française Stratis, spécialisée dans le secteur public, cette nouvelle interface entre l'intercommunalité et ses habitants offre un nouvel élan digital au territoire.

Ancré dans son temps, interactif, intuitif et accessible à tous, le site regorge de nouvelles manières d'informer et d'interagir avec ses riverains.

LIMOGES MÉTROPOLE A CHOISI STRATIS

Depuis plus de 20 ans, la société Stratis et ses 120 collaborateurs répartis dans six grandes villes françaises se sont imposés comme les spécialistes du digital pour le secteur public. Œuvrant quasi exclusivement auprès de collectivités, l'entreprise a notamment réalisé le nouveau site internet de la Ville de Limoges sorti en 2019.



LES NOUVEAUTÉS

Tout d'abord, le nouveau site a été pensé pour s'adapter aux différents comportements de navigation de la société actuelle.

Sa conception en « mobile first », c'est-à-dire en prenant la consultation sur smartphone comme support de base, et son design dit « responsive » s'adaptant aussi bien aux écrans d'ordinateur et de tablette, en font un site ergonomique et accessible par tout le monde, de partout.



82 %

des Français se connectent à internet depuis leur mobile.

Source: Hootsuite - We are social, 2020.

FAIRE SES DÉMARCHES EN LIGNE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE

Le bouton « Démarches en ligne » vous suivra durant toute votre navigation sur le site de façon à être disponible à tout moment, sans avoir à retourner sur la page d'accueil. Il mène aux différents formulaires permettant d'entamer vos démarches auprès des services de Limoges Métropole, comme les demandes de carte de déchèteries, de bacs roulants, les contrats d'abonnement à l'eau, entre autres.

De plus, une nouvelle fonctionnalité permet à nos services de déployer progressivement des formulaires en ligne afin de faciliter vos échanges avec l'institution pour, à terme, vous proposer une gestion 100 % dématérialisée. C'est déjà possible pour contacter Limoges Métropole ou pour répondre à une offre d'emploi.

LE NOUVEAU SITE INTÈGRE :



Un moteur de recherche

plus performant pour accéder facilement à l'information qu'il vous faut



Un annuaire

des élus et des services pour trouver le bon contact



Un agenda détaillé

pour ne rien rater des événements organisés par Limoges Métropole et ses partenaires



Une galerie photos et vidéos

pour découvrir le territoire



Des cartes interactives

pour bien s'orienter dans l'espace communautaire



Un espace dédié aux conseils communautaires

avec les délibérations, les ordres du jour et les dates des séances à venir



Un « Social Wall »



pour suivre les dernières publications de Limoges Métropole sur les réseaux sociaux



GUILLAUME GUÉRIN

Président de Limoges Métropole

« Avec son nouveau site internet, Limoges Métropole propose à ses habitants une véritable vitrine de ses services et actions, à travers des informations pratiques et utiles pour tous les usagers, en apportant également une meilleure visibilité à ses communes membres mais aussi en favorisant le rayonnement de l'ensemble du territoire.

Dans cette même logique, il s'agit de permettre à tous les citoyens de simplifier leurs démarches en ligne, de pouvoir naviguer facilement depuis leur smartphone et de trouver chaque service en un clic avec le contact correspondant à leur demande.

Il était indispensable de répondre plus largement à leurs attentes, d'assurer une plus grande transparence des actions menées et des grands projets portés par Limoges Métropole, mais aussi, de produire un site attractif et modernisé qui donne envie ! Nous pouvons nous réjouir de la nouvelle image que donne désormais notre site du territoire communautaire et des femmes et des hommes qui y œuvrent chaque jour afin de rendre le meilleur service aux citoyens. »

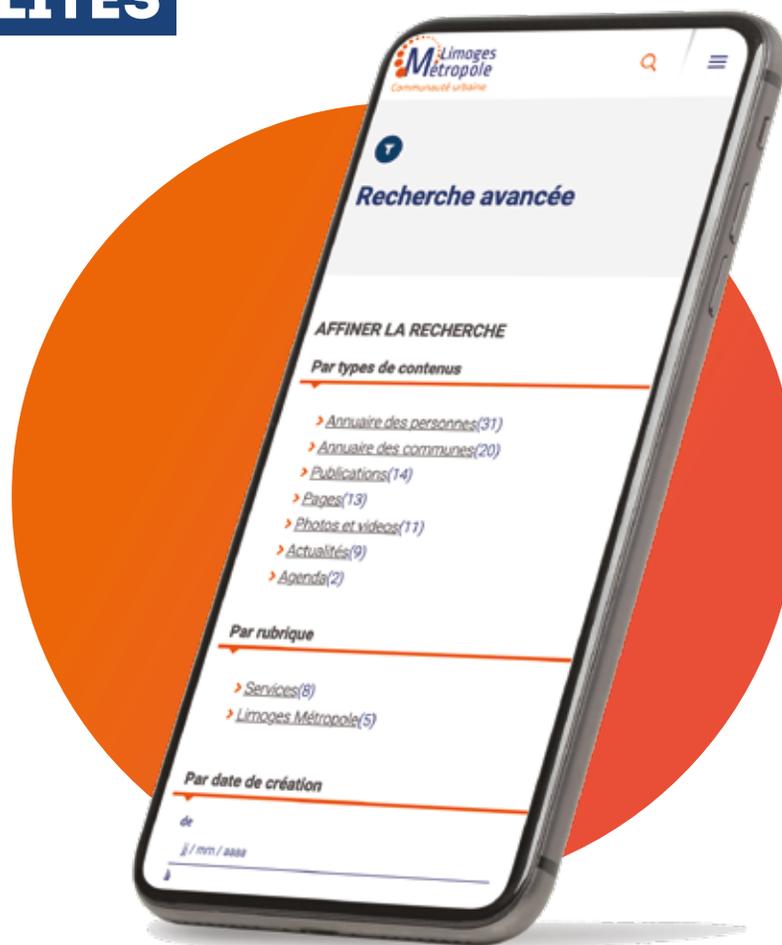
RETROUVEZ DES FONCTIONNALITÉS AMÉLIORÉES

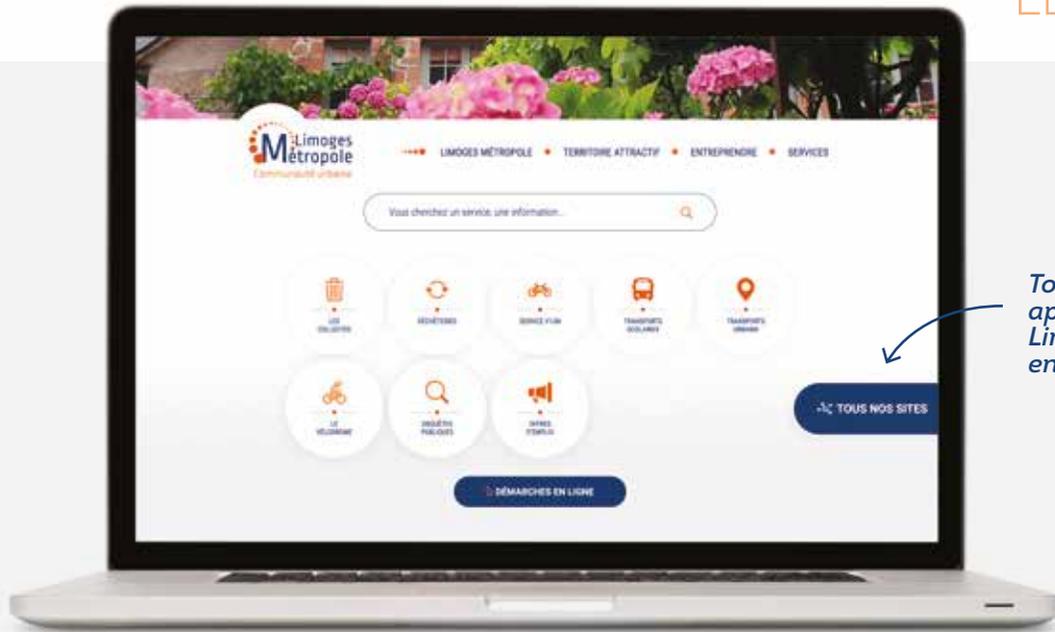
Les fonctionnalités classiques de l'ancien site ont été reprises et modernisées pour répondre aux usages actuels.

En page d'accueil, vous bénéficiez d'un accès rapide vers les pages les plus consultées via une série de boutons : déchèteries, collectes des déchets, transports urbains et scolaires, infos travaux, les grands équipements, les enquêtes publiques, les offres d'emploi...

Comme sur la version antérieure du site, mais en plus dynamique, vous pouvez facilement retrouver toutes les actualités de la Communauté urbaine, classées par ordre chronologique. Un moteur de recherche propre à cette page permet de cibler efficacement le thème ou l'événement recherchés.

Toutes les publications de Limoges Métropole sont consultables avec la liseuse Calaméo et téléchargeables. Retrouvez aisément tous les numéros du magazine communautaire Le Métropol, les rapports d'activité et pour les médias, les dossiers et communiqués de presse et autres documents officiels en les filtrant par catégorie, date ou mots-clés.





Tous les sites et applications de Limoges Métropole en 1 clic

Enfin, naviguez à travers tous les sites et applications connexes de Limoges Métropole (Mobilité(s), Guichet Habitat Énergie, Balades & vous, Nature Sauvage, Je donne - Je vends) grâce à la fonctionnalité « Tous nos sites » également présente sur la page d'accueil.

LA COMMUNAUTÉ URBAINE EN UN COUP D'ŒIL

La carte interactive du territoire de Limoges Métropole a été enrichie: une fiche descriptive présente chacune des 20 communes membres avec leurs informations pratiques (localisation de la mairie, coordonnées, horaires d'ouverture, présentation du maire...) et une galerie d'images mettant en valeur leurs atouts.

En pleine élaboration du Projet de territoire, ce site internet se pose également comme un outil permettant de donner une meilleure visibilité aux communes en leur offrant une vitrine supplémentaire.

Le recours à la carte interactive est fréquent au fil des pages du site. Il est également possible de visualiser les emplacements des déchèteries, de charger les itinéraires pour les rejoindre depuis chez vous et de localiser les bornes à biodéchets.

UN SITE ACCESSIBLE À TOUS

Le site internet a été développé conformément aux obligations du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) éditée par la direction interministérielle du numérique (DINUM), qui consistent à rendre les services en ligne accessibles aux personnes en situation de handicap.

UNE INTERFACE OUVERTE SUR VOUS

Pour interagir avec ses habitants, Limoges Métropole a choisi de développer divers outils interactifs à travers le site:

- **DONNEZ VOTRE AVIS** sur l'utilité des contenus pendant votre navigation. En fonction de vos retours d'expérience, nous pourrions ajuster leur pertinence de façon à les rendre toujours plus clairs et efficaces.
- **INSCRIVEZ-VOUS** en un clic à la future lettre d'information de Limoges Métropole et consulter les anciennes publications dans le dossier « Archives ».
- **PARTICIPEZ.** L'intercommunalité pourra vous proposer divers outils participatifs tels que **des sondages, des enquêtes et des études d'opinion** afin de recueillir votre avis sur différents sujets.

ET AUSSI...

Retrouvez évidemment toutes les informations sur l'institution, ses compétences, ses services, ses projets et ses grands équipements au service du territoire et de ses habitants.

RESTEZ INFORMÉ DE TOUTES NOS ACTUS :

 www.limoges-metropole.fr

 www.facebook.com/LimMetropole

 [@LimMetropole](https://twitter.com/LimMetropole)

 fr.linkedin.com/company/cu-limoges-metropole

Et cet été, retrouvez-nous sur Instagram!

Présence Verte, N°1*
de la téléassistance en France !

Valérie, 46 ans, vit à 350km
de chez sa maman

Pour découvrir nos solutions de téléassistance,
contactez votre conseiller local au

05 55 10 02 13

ou rendez-vous en agence

**12 rue Bernard Lathière
87000 LIMOGES**



presenceverte.fr



*N°1 en France en nombre de contrats sur le marché de la téléassistance aux particuliers

GBM
scop Nouvelle Miroiterie GBM

- MENUISERIES PVC & ALU
- PORTES DE GARAGE
- VITRAGES DÉCORATIFS
- VOILETS
- VITRAGES ISOLANTS
- STORES ET PROTECTIONS SOLAIRES
- VÉRANDAS PERGOLAS
- PORTAILS ET CLÔTURES
- VERRIÈRES
- DALLES DE PLANCHER
- CRÉDENCES EN VERRE
- MIROIRS

Venez découvrir nos offres d'aménagement extérieur en point de vente.

Z.I Les Courrières - 87170 Isle
05 55 43 99 99

visitez notre **SHOWROOM** de 120 m²
OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI
de 8H00 à 12H00 et de 13h30 à 17H30
sauf le vendredi / fermeture à 17H00

f GBM scop nouvelle miroiterie
accueil@miroiteriegbm.com

WWW.MIROITERIEGBM.COM

MIROITERIE GBM - Siège social - Les Courrières - 87170 ISLE - RCS Limoges - 517 444 581

ON PEUT
DONNER
DU BONHEUR,
ON PEUT
AUSSI
LE TRANSMETTRE



© Bruno Manno/SFF

LEGS, DONATIONS, ASSURANCES-VIE

Léguer au Secours populaire français, c'est multiplier votre bonheur à l'infini pour faire vivre une solidarité de proximité contre la pauvreté et l'exclusion des enfants et des personnes les plus démunies.



VOTRE CONTACT

Thierry Mazabraud • 05 55 04 21 60 • thierry.mazabraud.spf87@wanadoo.fr
Secours populaire français • 6 rue Fulton - ZI Nord - 87280 Limoges

www.spf87.org

Le Secours populaire français est une association reconnue d'utilité publique. Exonérée de tous droits de succession, elle vous garantit le respect scrupuleux de vos volontés et la rigueur de la gestion dans l'utilisation des fonds.



QUELQUES CHANTIERS EN COURS

VEYRAC

- **ROUTE DES CHARBONNIÈRES:** Réalisation d'un cheminement piéton / 145 000 € / **du 3 mai à fin juin 2021**

COUZEIX

- **LOT DE VILLEFÉLIX:** Réfection des réseaux d'eaux pluviales, d'assainissement et d'eau potable, de l'éclairage public et de la voirie. Effacement des réseaux aériens / 1 733 000 € / **de novembre 2019 à juillet 2021**

LE PALAIS-SUR-VIENNE

- **AMÉNAGEMENT D'UNE VOIE VERTE EN BORD DE VIENNE, LE LONG DE LA RD29:** 240 000 € / **du 22 mars au 22 juin 2021**

SAINT-JUST-LE-MARTEL

- **ROUTE DU POURTOUR:** Réfection de la couche de roulement de la voie / 170 000 € / **du 17 mai au 17 juin 2021**

LIMOGES

- **RUE DES SOUCIS ET RUE POTHIER:** Reprise des réseaux d'assainissement et d'eau potable, réfection totale de la voirie / 1 760 000 € / **début: 15 juin 2020 - durée: 16 mois**
- **RUE CHARLES LEGENDRE:** Travaux sur réseau d'eau potable et réfection de la voirie / 1 200 000 € / **du 29 mars 2021 à février 2022**
- **RUE ÉMILE DE GIRARDIN:** Travaux sur réseau d'eau potable, d'assainissement et réfection de la voirie / 180 000 € / **du 17 mai à août 2021**
- **RUE EUGÈNE VARLIN:** Travaux sur réseau d'eau potable, d'assainissement et réfection de la voirie / 205 000 € / **du 17 mai à août 2021**
- **BOULEVARD BEL AIR, ENTRE LA R.N. 520 ET LA RUE PIERRE ET MARIE CURIE:** Travaux de réfection de la voirie / 625 000 € / **du 7 juin au 28 juin 2021**

FEYTIAT

- **LOTISSEMENT LA LANDE DU CHAZAUD - AVENUE DE VANNIERS:** Réfection de la chaussée / 230 000 € / **du 26 avril à fin juillet 2021**

PANAZOL

- **BOULEVARD DE L'EUROPE, ENTRE RUE D'ITALIE ET RUE D'ESPAGNE:** Réfection de la couche de roulement de la voie / 100 000 € / **du 7 au 18 juin 2021**

RETROUVEZ LA PROGRAMMATION COMPLÈTE DES TRAVAUX SUR www.limoges-metropole.fr
CERTAINS DE CES CHANTIERS ONT BÉNÉFICIÉ DE SOUTIENS FINANCIERS



PROJET DE TERRITOIRE: L'AVENIR SE CONSTRUIT ENSEMBLE

Du 26 mars au 25 mai, les acteurs du territoire de la Communauté urbaine ont confronté leurs idées d'avenir. Au total, huit ateliers thématiques rassemblant élus, agents, entreprises, associations et citoyens au travers du conseil de développement de Limoges Métropole ont fait émerger les questions, les attentes et les propositions de la société civile sur la direction que devra prendre l'intercommunalité pour les 10 à 20 prochaines années. En voici un premier aperçu.



7 ATELIERS PARTICIPATIFS

4 THÉMATIQUES FORTES :

- 1 *Rayonner et attirer*
- 2 *Viure bien*
- 3 *Déployer nos forces*
- 4 *Fédérer et structurer*

L'arrivée du nouvel exécutif à la tête de Limoges Métropole à l'été 2020 a enclenché le processus de construction d'un « **Projet de territoire** », avec l'ambition de tracer à plusieurs mains les grandes orientations de demain. Si l'élaboration d'un tel document est imposée par la loi, sa forme demeure libre. Le choix de la Communauté urbaine est d'y associer l'ensemble de la société civile, même si la rédaction de celui-ci incombera ensuite aux élus.

Développement économique, mobilité, tourisme, services, formation et environnement sont quelques-uns des grands domaines stratégiques sur lesquels s'appuie cette feuille de route qui sera établie pour les 10 à 20 prochaines années.

Un projet commun bâti par les élus, les chambres consulaires, les universitaires, les syndicats, les associations, les chefs d'entreprise, les citoyens du Conseil de développement, les habitants... ainsi que l'ensemble des forces vives issues des vingt communes de notre communauté urbaine.

Après une phase de cadrage ponctuée en janvier dernier par la Conférence des Maires, au cours de laquelle les axes de travail ont été identifiés, la démarche du Projet de territoire est entrée dans une phase plus opérationnelle au tournant du deuxième trimestre 2021. Le 26 mars, le premier atelier participatif, baptisé « **Rayonner et attirer** », s'est tenu à ESTER Technopole.

Ces ateliers ont fait naître une certaine émulation et permis l'émergence de nombreuses pistes de travail. Ces temps d'échange et de réflexion se sont poursuivis en visioconférence du fait des mesures de confinement liées au Covid-19.





CHARLES-MARIE BORET

Animateur des ateliers

« Limoges a une certaine timidité et le but de ces ateliers était de passer outre pour se remettre dans une optique de développement. Cette ville à taille humaine, entourée de campagne, a sa carte à jouer, qui plus est dans ce contexte post-Covid »

Globalement, il ressort de ces ateliers une volonté ferme de faire davantage « ensemble », d'abattre les cloisons entre les mondes de l'entreprise, des collectivités, de la recherche, de la culture... Ceci afin de créer une synergie, de connecter les initiatives. « Il y a de la richesse. Les ingrédients sont là, il faut maintenant imaginer la recette », dit Charles-Marie Boret, l'un des animateurs des ateliers du Projet de territoire.

Quelques pistes de travail issues de la phase des ateliers participatifs :

MOBILITÉ

- ✓ **Améliorer** les mobilités collectives, notamment au travers du projet de BHNS.
- ✓ **Remédier** au relatif enclavement du territoire en modernisant les axes de circulation vers le nord et l'ouest.
- ✓ **Créer** un vrai projet urbain connecté à la rénovation des quartiers périphériques.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- ✓ **Mener** une politique de tiers-lieux et d'incubateurs et structurer de nouvelles filières.
- ✓ **Mettre en place** un guichet unique de dialogue entre la collectivité et les entreprises.
- ✓ **Développer** les circuits courts.

ATTRACTIVITÉ

- ✓ **S'appuyer** sur notre patrimoine vert, vu comme un atout majeur.
- ✓ **Promouvoir** notre qualité environnementale.
- ✓ **Poursuivre** le déploiement du numérique.

FORMATION/RECHERCHE

- ✓ **Parfaire l'image** de nos universités.
- ✓ **Valoriser** nos filières de formation et nos réussites, notamment dans les filières environnementales.
- ✓ **Conserver** nos étudiants diplômés et en inciter d'autres à venir y étudier et à s'installer sur le territoire pour démarrer la vie active.

La prochaine étape du Projet de territoire débutera le **28 juin prochain**. La parole sera donnée à tous les habitants de la Communauté urbaine au travers d'une consultation en ligne, accessible sur notre site internet.

 www.limoges-metropole.fr

Le calendrier du Projet de territoire

20
JANVIER
2021

Conférence
des Maires
et lancement
officiel

26
MARS
25
MAI

Tenue
des 7 ateliers
du Projet
de territoire

28
JUN
15
AOÛT

Consultation
en ligne, la parole
aux habitants
de Limoges
Métropole

SEPTEMBRE
2021

Soirée de
restitution avec les
participants aux
ateliers ainsi que
l'ensemble des élus
communaux

SEPTEMBRE
OCTOBRE
2021

Rédaction
du Projet de
territoire

30
NOVEMBRE
2021

Vote du Projet
de territoire
au conseil
communautaire



ÇA VOUS

DIT QUELQUE

CHOSE ?

Au cœur du site naturel inscrit de la Mazelle, la rivière dévale une pente de 110 mètres jusqu'à Limoges-Beaubreuil. Au niveau du hameau de Leychoisier, à Bonnac-la-Côte, elle donne à voir cette belle cascade, non loin d'un moulin et d'un magnifique château. Le site est accessible via un sentier de randonnée emprunté par deux circuits : le « Circuit des vallées » (13 km) et le « Circuit des cimes » (31 km). Les fiches sont disponibles sur l'application Balades à vous sur www.limoges-metropole.fr.

Le torrent bonnacois

Sêma Lao

DU GRAND ART AU PIED DU MUR

L'artiste muraliste originaire de Limoges s'est attaquée à un mur du centre de recyclage de Limoges Métropole pour réaliser une grande fresque prônant les bons gestes en matière de tri des déchets.



Le gris des murs ne résiste pas longtemps au talent créatif de Sêma Lao. À l'image d'une Suzanne Valadon, l'artiste de 33 ans est un exemple de réussite dans son domaine. Mais elle préfère les bombes aux pinceaux, aux toiles l'art mural, communément appelé *street art*. À la manière de nos lointains ancêtres dessinant sur les parois des cavernes, Sêma Lao veut elle aussi laisser son empreinte, montrer qu'elle s'est trouvée là. Elle qui s'est longtemps cherchée.

La jeune femme est issue d'une famille nombreuse, mais paradoxalement, elle a beaucoup souffert de l'isolement étant enfant. Née à Limoges d'une mère allemande et d'un père chinois, elle a grandi à la campagne dans le nord de la Haute-Vienne. Déjà à l'époque, Sêma dessine et voit « *l'art comme une échappatoire* ». Une passion qu'elle veut d'abord garder telle quelle, l'idée d'en faire un jour son métier ne l'ayant pas encore effleurée.

Elle entreprend alors des études d'anglais mais peine à finir son Master, faute de stage. Une réorientation vers un diplôme coûteux l'oblige à cumuler les petits boulots. La vie se complique pour Sêma. Sentant son avenir lui échapper, elle en abandonne son présent.

UNE ASCENSION ÉCLAIR DANS LE MONDE DE L'ART

Grâce à son petit frère, elle se met à fréquenter le milieu du hip-hop et rencontre

des rappers, des MC's, des graffeurs. Rapidement, la Limougeaude s'empare elle aussi des terrains vagues et des murs abîmés, et monte une association de décoration murale avec des copains.

« On a dû un peu batailler pour se faire reconnaître, car ici le street art, ça n'était pas de la culture. On progresse mais il reste du chemin avant de se faire une place au milieu des arts du feu ».

À partir de 2011, la graffeuse occasionnelle se mue en artiste, à mesure qu'elle améliore sa technique et construit sa vision. *« Je commence à faire quelques expositions comme à la galerie Huit-Sept à Limoges, sans grande ambition. Mais derrière tout va très vite. Je suis approchée par des marchands d'art, on me propose des expos à Paris... J'ai eu des bonnes et des mauvaises aventures. Ça m'a fait grandir ».*

UN MESSAGE AUX PLUS JEUNES

Aujourd'hui, Sêma Lao a essaimé ses œuvres dans toute la France et à l'étranger. Maman de deux enfants, elle peint très souvent des visages juvéniles dont celui de sa fille aînée, comme à Chaptelat.

Mais on connaît aussi d'elle les portraits de Richard Dacoury et Frédéric Forte à Beaublanc, ou encore de Coluche aux Restos du Cœur, rue du Chinchauvaud.

« Que la Communauté urbaine fasse appel à moi m'a vraiment fait plaisir. Je suis à fond pour la pédagogie en matière d'environnement. Ce sont nos enfants qui feront le monde de demain, à nous de leur montrer l'exemple. C'est le message que je veux faire passer en peignant cette petite fille qui incite à agir, à trier et à réduire ses déchets. »

Au centre de recyclage de Limoges Métropole, à Beaune-les-Mines, c'est bien une jeune fille qu'a représentée l'artiste. Haute en couleur, comme à son habitude. La fresque, terminée fin mai, s'inscrira dans le parcours des visites pédagogiques qui seront organisées au centre dès la rentrée de septembre à destination des scolaires.

SUIVEZ SÊMA LAO :

-  Sêma Lao
-  @sema.lao
-  sema.lao@gmail.com

Notre sélection pour vous...

EXPOSITIONS

COULEURS D'AFRIQUE

12 juin - 3 octobre 2021



L'Estivale des Espaces verts de la Ville de Limoges met l'Afrique à l'honneur au travers d'une mise en scène paysagère montrant toute sa diversité, de l'Atlas au Cap. Une extension est réalisée au jardin d'hiver de la Bfm avec une scénographie de plusieurs œuvres autour du désert et de la forêt tropicale, ainsi qu'une présentation des espèces animales préservées, en partenariat avec le parc zoo du Reynou.

Espace Domus (rue Louis-Longequeue) à Limoges. Entrée libre.

SHU RUI, « ESSENTIEL / NON ESSENTIEL »

27 mai - 19 septembre

Shu Rui est une artiste peintre diplômée de l'ENSA Limoges. Pour son exposition, elle a choisi de proposer des aquarelles et des natures mortes revisitées, créées avant et pendant la pandémie de Covid-19. L'artiste ouvre une réflexion sur notre société consumériste globalisée.

Musée des Beaux-Arts de Limoges. Entrée libre.

FESTIVALS

QUE RESTE-T-IL DE NOS BEAUX JOURS ?

Du 8 juin au 29 juillet

L'Opéra de Limoges a choisi de rassembler ses spectacles déprogrammés au sein d'un seul et même festival! Le concert symphonique *Haydn, La Passion* ouvre la programmation à l'église

Saint-Michel des Lions de Limoges, et retrouvez notamment le récital *Ravel, Croisière intime* ou encore le ballet *Marie-Antoinette à l'Opéra* au cours de belles soirées.

Opéra de Limoges. Billetterie et programmation sur operalimoges.fr

URBAKA

Du 29 juin au 3 juillet



Le festival d'arts de rue revient pour sa 32^e édition avec des spectacles gratuits de cirque, danse, théâtre et musique dans les jardins de l'Évêché à Limoges. Dans les communes de Limoges Métropole partenaires du festival, les spectacles commenceront dès le 12 juin! En juillet-août, des soirées « Arts de rue » se tiendront chaque vendredi en centre-ville (Place de la Motte, Barreyrrette et République).

Jardins de l'Évêché, centre-ville de Limoges et communes proches. Entrée libre. Plus d'infos sur www.urbaka.com ou téléchargez l'application IMAGINA

SOLIDARITÉ

CLEAN WALK

12 juin

Le Conseil municipal des jeunes de Feytiat vous invite à un ramassage citoyen de déchets dans l'espace public. Une manière de lutter ensemble contre les dépôts sauvages, dans la bonne humeur. Départ à 9h du parc de la mairie.

Renseignements: 05 55 48 43 18 cmj@ville-feytiat.fr

VISITE

LES JARDINS DE LA BORIE

Du 22 mai au 19 septembre

Le Domaine de La Borie à Solignac ouvre à nouveau ses jardins en mouvement aux visiteurs, les samedis et dimanches de 14h à 18h (visites guidées à 15h et 16h30). Profitez-en aussi pour admirer la galerie d'art contemporain qui accueille l'exposition de groupe *Hello? Is there anybody in there?* jusqu'au 20 juin (sur rendez-vous uniquement).

Domaine de La Borie à Solignac Entrée payante. Plus d'infos sur www.artlaborie.com et www.illuminationsdete.com

MARCHÉ

BIÈRE, PAIN & FROMAGE

18 et 19 juin

Une vingtaine d'artisans brasseurs, boulangers, producteurs et affineurs de fromages vous proposent un programme alléchant, avec des dégustations dans la bonne humeur dès 10h du matin!

Parvis de la cathédrale de Limoges Entrée libre.

RENCONTRES

LE RALLYE DES PÉPITES

10 juin



Le jeu de piste entre les entreprises du territoire revient avec une édition virtuelle « Spécial emploi ». Seul ou en équipe, partez à la découverte des entreprises qui recrutent de façon originale et interactive. Vous pourrez tester les métiers proposés en répondant aux défis lancés.

Plus d'informations sur www.rallyedespepites.com

Vous avez choisi d'être bien !

Venez visiter votre futur appartement,
avec services à but non-lucratif,
en plein centre de Limoges

- Appartement du studio au T3 (location ou achat)
- Une présence paramédicale 24h/24 et 7j/7
- Des espaces collectifs et conviviaux
- Des services personnalisés



Contactez-nous au :
05.55.32.02.42

2 Place du Forum – 87 000 LIMOGES
www.residence-arcadie.fr

ReClick'Ordi

Réparation et Reconditionnement
de PC à petit prix

Intervention à
domicile

L'offre du moment :
5% de réduction sur un
PC neuf en échange de
votre PC actuel.

- Assistance et dépannage informatique
- Vente de matériel informatique reconditionnés
- Vente de PC neufs et d'occasion
- Recyclage de matériel informatique
- Amélioration de votre PC
- Aide à l'utilisation du matériel informatique
- Conseil

www.reclick-ordi.fr

Scannez moi



Ne Pas Jeter sur la Voie Publique

Contact :

Gaël LAROCHE
07.61.61.26.39
reclick.ordi@gmail.com
Chemin de Puy Méry, Le Vigen



Numéro Siret :
424 845 949 00322
Couveuse Altitude
CAPE : 07/10/19 - 06/10/20

Senior Compagnie

Plus qu'une aide, une compagnie

Réseau national spécialiste du grand âge et du handicap.
14 ans d'expertise dans le maintien à domicile.

NOTRE VOCATION :
MAINTENIR LE LIEN SOCIAL DES PERSONNES ÂGÉES ET / OU HANDICAPÉES

MAINTIEN À DOMICILE

VIE SOCIALE ET RELATIONNELLE

VIE QUOTIDIENNE

ACTES ESSENTIELS DE LA VIE

RETOUR D'HOSPITALISATION

AIDE ADMINISTRATIVE

GARDES NON MÉDICALISÉES

ANIMATION, ATELIER DE CONVIVIALITÉ



PERSONNEL
QUALIFIÉ & FORMÉ

DIMENSION HUMAINE
& SERVICE PERSONNALISÉ

INTERVENTIONS
24H/24 & 7J/7

Votre agence Senior Compagnie à Limoges

EXCLUSIF
Frais de dossier
offerts

5-7 boulevard Gambetta - 87000 Limoges
Tél. : 05 55 14 89 93
limoges@senior-compagnie.fr

50%
de réduction
ou crédit
d'impôt*
dans la loi en vigueur

* Dans les conditions posées par l'art. 199 sexadécies du CGI, sous réserve de modification de la législation. SARL LEODIA - R.C.S. 533 513 214

www.senior-compagnie.fr

Tous types de petits travaux
de jardinage :

REBEYROL

ENTRETIEN DE JARDINS

Les Pradilles 87110 LE VIGEN
contact@rebeyrol.com

05 55 31 27 83

PETITE MAINTENANCE
Nettoyage allées et terrasses,
mobilier de jardin,
ramassage de feuilles ...

ENTRETIEN
Tonte, scarification, potagers,
massifs, arbustes, etc...

TAILLE DES VÉGÉTAUX
Haies, arbres, fruitiers,
rosiers, arbustes, etc...



Les **+** des équipes formées et
qualifiées
des interventions
planifiées
défiscalisation de 50%
du montant des
travaux



Plus d'informations sur notre site : www.rebeyrol.com



BESOIN D'INTIMITÉ ?
NOUS AVONS
CE QU'IL VOUS FAUT !



Papa débordé
recherche T3 à louer
Limoges Métropole

Noalis

des logements
neufs, confortables
& abordables.

Noalis

Groupe ActionLogement

www.noalis.fr | 05 16 42 35 00