



Guillaume Guérin, président de Limoges Métropole

“Je le répète souvent, notre territoire, fort de ses nombreux atouts, a besoin de visibilité! Je reste convaincu que la crise sanitaire a changé les habitudes d’un certain nombre de personnes souhaitant désormais quitter les grandes métropoles embolisées pour retrouver un cadre de vie plus proche de la nature.

C’est dans cette optique que Limoges Métropole renouvelle cette année son opération au sein des locaux de la Maison Nouvelle-Aquitaine à Paris aux côtés de son Office de tourisme intercommunal ainsi que de la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne.

Cette journée qui a pour but de promouvoir nos entreprises locales en recherche de nouveaux talents mais aussi notre offre touristique est aussi un véritable moyen pour susciter l’intérêt et la curiosité des nombreux franciliens attendus pour ce job dating !”

Emile-Roger Lombertie, vice-président de Limoges Métropole en charge du développement économique et maire de Limoges

“Que ce soit Limoges, ville-centre, ou la Communauté urbaine, nous multiplions les initiatives locales afin de mettre en place des job dating tous les 4 mois pour accompagner la dynamique de l’emploi sur le territoire.

Il y a aujourd’hui un véritable enjeu à faire se rencontrer les recruteurs et les talents, y compris les talents en devenir ! Les entreprises de nombreux secteurs d’activité comme le commerce, l’hôtellerie-restauration, le bâtiment, le numérique et notamment la cybersécurité médicale ou encore l’industrie sont prêtes à recruter des personnes sans qualification et à les former.

Afin de renforcer notre accompagnement envers les entreprises de notre territoire, une nouvelle rencontre dédiée à l’emploi est organisée le 27 septembre dans les locaux de la Maison Nouvelle-Aquitaine pour garantir une mise en relation et une communication des recruteurs locaux dans la plus grande proximité !”

Sylvie Rozette, vice-présidente de Limoges Métropole en charge de la promotion du tourisme et présidente de l’Office de tourisme intercommunal

“Osez l’expérience Limoges” le 27 septembre à la Maison Nouvelle-Aquitaine à Paris permettra aux franciliens et aux touristes de découvrir les spécificités qui font de notre territoire une destination d’attractivité !

Cette opération, qui s’était étendue sur un mois complet l’année dernière, a permis, grâce à un programme d’évènements diversifié, de créer une véritable dynamique pour donner naissance à une association des Limougeauds de Paris et bâtir une communauté d’ambassadeurs fiers de leur territoire !

Cette association se retrouvera pour une nouvelle soirée des Limougeauds de Paris le 28 septembre dans la boutique WESTON des Champs-Élysées où près de 300 personnes sont attendues afin d’échanger sur le tourisme d’affaire et promouvoir notre offre hôtelière locale !”



vivez l'expérience LIMOGES

LA JOURNEE JOB DATING DU MARDI 27 SEPTEMBRE 2022

Après "Le Mois de Limoges Métropole" qui s'est tenu en septembre 2021 à la Maison Nouvelle-Aquitaine à Paris, rassemblant de nombreux acteurs du territoire, réunis pour la promotion et la mise en avant dynamique de nos atouts, Limoges Métropole, son Office de tourisme et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne investissent à nouveau les locaux parisiens en 2022 pour une journée JOB DATING le mardi 27 septembre.

L'opération consistera à :

- attirer des talents avec plus d'une centaine d'offres d'emplois proposées par des entreprises de Limoges Métropole,
- à donner envie à la population parisienne et francilienne de découvrir nos atouts et nos spécificités et venir sur une journée, un week-end ou toute une vie... (présentation des possibilités d'accueil et de mobilité, qualité de vie au travail et offre touristique du territoire).

Pour assurer le succès de cette journée, Limoges Métropole a mobilisé de nombreuses entreprises locales :

LEGRAND (Infrastructures électrique et numérique), EUCLIDE (Industrie spécialisée dans les structures métalliques), CATALENT, (Pharmaceutique) LOGIDOC SOLUTIONS (Édition de logiciels), OKANTIS (cybersécurité médicale), CELIOS (Services numériques), FREDON NOUVELLE-AQUITAINE (Surveillance sanitaire des végétaux), MAISON FLEURY (boulangerie-pâtisserie), SAS MACIEJOWSKI SERVICES (Chauffage, climatisation, énergie) et le CHU de Limoges (Établissement de santé).

Les offres d'emploi ont été diffusées par divers canaux (cabinet de recrutement, Pôle Emploi, APEC, LinkedIn, les écoles, centres de formations, groupes d'anciens étudiants...).



Osez l'expérience LIMOGES

SOIREE DES LIMOUGEAUX DE PARIS 2022, LE MERCREDI 28 SEPTEMBRE

Après une première soirée initiée par Limoges Métropole et organisée dans les salons de Roland Garros en septembre dernier, rassemblant plus de 200 personnes, et une soirée de lancement officielle de l'association lors du Salon de l'Agriculture en mars dernier, "Les Limougeaux de Paris" se rassemblent à nouveau le mercredi 28 septembre dans la boutique WESTON des Champs-Élysées.

A ce jour, l'association regroupe 110 adhérents et a pour président Pierre Dumazeau. Celle-ci a été créée dans le but de fédérer les énergies. Sa vocation ? La convivialité, l'entraide et la promotion de Limoges et de son agglomération à travers des "ambassadeurs".

En effet, l'association se veut être un espace de rencontres entre des personnes installées en région parisienne qui ont un lien ou une expérience avec notre territoire et qui souhaitent le promouvoir. Elle va également avoir à cœur de valoriser et faire rayonner le territoire de Limoges et du Limousin et ses ressortissants. Enfin, les Limougeaux de Paris souhaitent également fédérer et intégrer à leurs actions toutes les initiatives existantes qui promeuvent, représentent et renforcent la visibilité du territoire.

Mercredi 28 septembre, près de 250 personnes sont attendues pour cette première soirée depuis la création de l'association et la mise en place du bureau. Cette soirée qui se déroulera dans un lieu prestigieux, mettra en avant l'un des fleurons du "made in Limoges", la boutique WESTON et aura pour thème principal le tourisme d'affaire afin de promouvoir l'offre hôtelière et les espaces d'accueil de Limoges.



PROGRAMME DU JOB DATING DU MARDI 27 SEPTEMBRE 2022

9 heures / Accueil des participants et mot d'accueil de Sylvie Rozette, vice-présidente de Limoges Métropole en charge de la promotion du tourisme et présidente de l'Office de tourisme intercommunal.

9h - 18h / Job dating avec les entreprises présentes du territoire de Limoges Métropole. Journée consacrée à des rendez-vous programmés et de 12h à 14h à des entretiens sans rendez-vous.

18 heures / Temps d'échanges informels

Toute la journée, découverte des atouts du territoire sur le stand animé par Limoges Métropole, l'Office de tourisme intercommunal et la CCI de Limoges et de la Haute-Vienne.

La Maison Nouvelle-Aquitaine mettra également en avant le territoire avec un habillage spécifique (exposition, films promotionnels...) sur les atouts de Limoges et ses alentours.

LA MAISON NOUVELLE-AQUITAINE À PARIS

Située en plein cœur de la Capitale à proximité des Tuileries et de l'Opéra, la Maison Nouvelle-Aquitaine accueille en son sein :

- un Centre d'Affaires avec des salles sous verrière et sur les toits de Paris (*tarifs préférentiels pour les entreprises originaires de la région),
- un Point d'Information Touristique
- un Espace de Restauration du Sud-Ouest
#MadeinNouvelleAquitaine,
- des Événementiels divers et variés couvrant des conférences Networking, workshops, soirées inaugurales, expositions et bien d'autres encore.

MAISON NOUVELLE-AQUITAINE À PARIS
21 rue des Pyramides
75001 PARIS (Métro Pyramides – lignes 7 et 14)
Ouverte du lundi au vendredi de 10h-18h30
(*11h-15h pour l'espace Restauration).

CONTACT PRESSE

Hélène VALLEIX

LIMOGES METROPOLE

Helene.valleix@limoges-metropole.fr

06 20 59 42 71 – 05 55 45 79 09

