



PROPRETÉ URBAINE

Déchets abandonnés : Limoges Métropole lance sa campagne de sensibilisation

À partir de janvier 2026, Limoges Métropole lance une campagne de sensibilisation dédiée à la propreté et au respect de l'espace public. L'objectif est de rappeler que chacun, habitants, visiteurs, contribuent à préserver un cadre de vie agréable pour les 210 000 habitants du territoire.

Publié le 8 Janvier 2026

« *Tous dans la même équipe* », une campagne pour encourager les bons gestes.

Chaque année, des tonnes de déchets sont abandonnés à même le sol, dans les espaces publics : mégots, emballages, bouteilles, encombrants... Ces incivilités dégradent l'environnement, nuisent à l'image du territoire et entraînent une augmentation du coût d'entretien. Les déchets abandonnés restent encore trop nombreux dans les rues, sur les places.

Pour lutter contre ce phénomène, Limoges Métropole lance la campagne « *Tous dans la même équipe* », qui appelle chacun à adopter un comportement responsable : déposer ses déchets dans les corbeilles prévues à cet effet, partout et en toute circonstance. Ce message simple et direct vise à rappeler que le civisme et le respect collectif sont essentiels pour maintenir un territoire propre et accueillant.



La campagne s'appuie sur deux visuels mettant en avant les principaux types de déchets abandonnés ainsi que les agents qui œuvrent chaque jour pour la propreté urbaine. Les équipes propreté - voirie interviennent quotidiennement dans l'ensemble des communes : nettoyage des rues, entretien des espaces publics, veille à la qualité de l'environnement urbain et naturel... Leur travail, souvent méconnu, est pourtant indispensable.

L'entretien de l'espace public est un effort partagé : agents, habitants, commerçants, visiteurs... chacun peut agir, chacun peut faire la différence.

Une diffusion sur l'ensemble du territoire

La campagne sera déployée dans toutes les communes de Limoges Métropole :

- > affichage urbain (panneaux publicitaires, arrières de bus),
- > presse locale,
- > supports web et réseaux sociaux.

Son ambition : sensibiliser largement, encourager les bonnes pratiques et renforcer le sentiment d'appartenance à un territoire où propreté rime avec solidarité.

Cette année on vise la corbeille !

Quelques données sur les déchets abandonnés*

Environ 1 million de tonnes de déchets seraient abandonnés tous les ans en France métropolitaine, soit l'équivalent de 100 Tours Eiffel ou bien une file de 30 000 camions reliant Paris à Lyon.

80 % des déchets retrouvés en mer ont d'abord été jetés sur terre.



Qu'est-ce qu'un déchet abandonné ?**

Il s'agit des déchets abandonnés dans l'environnement de manière inadéquate (au lieu d'être jetés dans les poubelles du service public, apportés en déchèterie publique ou professionnelle, rapportés à domicile ou confiés à des prestataires de traitement dans le cadre des déchets d'activités économiques), volontairement ou par négligence, dans des zones accessibles au public ou sur des terrains privés avec ou sans le consentement du propriétaire.

*Sources : Baromètre Geste propre (<https://www.gestespropres.com/barometre>)

**Définition issue du rapport « Caractérisation de la problématique des déchets sauvages » publié par l'ADEME en 2019.
