



INDUSTRIE

Ceradel se développe et se digitalise

Ceradel, le leader européen de la céramique de loisirs est une société limougeaude basée à Panazol.

Publié le 1 Décembre 2025

Ceradel distribue des matériels et équipements pour la céramique d'art et de loisirs, comme des tours de potier et des fours. Les céramistes amateurs, artisans d'art, porcelainiers locaux et fabricants de poteries connaissent bien les produits commercialisés par cette société.

L'origine de ce **spécialiste des arts céramiques** remonte à 1858 avec la **Maison Delhoume à Limoges** qui exploitait les **carrières de kaolin de Haute-Vienne**. Devenue **Ceradel en 1966**, la société a été acquise en 1988 par le géant de l'extraction minière KPCL devenu IMERYS, puis revendue en 2007. **En 2021, Ceradel rejoint le groupe Harry Développement**, auprès du belge Colpaert et du britannique Pottery crafts. Ceradel dispose de **cinq points de vente en propre**, dont un situé rue de la Filature sur la Z.A du Prouet à Panazol, et s'appuie sur des revendeurs partout en France.



Nous avons aménagé deux salles avec du matériel de visioconférence, un nouvel équipement pour notre société précise Anne-Laure Mérillou, directrice administrative et financière du groupe. Cela nous a permis d'améliorer les échanges entre collaborateurs sur notre site de Panazol et avec les autres entreprises du groupe, mais aussi de piloter nos points de vente. Cette transformation numérique nous permet d'être plus rapide et plus efficace en termes de communication.

La digitalisation s'est poursuivie avec la mise en place d'un logiciel de gestion de l'entrepôt et des stocks, une nouvelle version du logiciel central et la refonte du site marchand.



Nous sommes sur un marché de niche qui se développe par croissance externe avec des acquisitions de sociétés au Pays-Bas, à Aubagne en 2024, en Allemagne et en Autriche cette année indique-t'elle, il faut dire que de plus en plus de jeunes s'intéressent à la céramique qui est devenue un loisir tendance, depuis la Covid.

Le groupe qui compte 124 salariés, dont 55 en France, est présent sur six pays et l'export représente 40 % de son chiffre d'affaires de 30 millions d'euros.

De véritables spécialistes

Nous savons combien l'écart entre l'ambition créatrice et le résultat peut être grand. Grâce à son équipe de potiers professionnels, de spécialistes et d'experts de la céramique, Ceradel est capable de vous conseiller et de vous apporter la meilleure réponse technique à chaque étape de votre processus de création.



La véritable force de Ceradel, c'est son capital humain. La somme des connaissances collectives des arts du feu en fait la référence du marché en France, souligne Cyrille Guerin, dirigeant de Ceradel.



L'entreprise a bénéficié d'une aide à la transformation numérique de 5 000 € allouée par Limoges Métropole.