



NUMÉRIOUE

Faites le plein d'idées de sorties avec Limougeotte!

Avec son application Limougeotte, Alexis Boulaiz, ancien professeur de mathématiques de Saint-Gence, veut vous réapprendre à sortir ! Que ce soit à deux pas de chez vous ou à l'autre bout du département.

Publié le 7 Juillet 2023

Le concept de Limougeotte est simple (mais il fallait y penser) : grâce à la géolocalisation, l'application vous propose des activités autour de vous, classées par distance, par thème et par date. Un marché le mercredi, une expo le vendredi, un match le samedi, un vide-grenier le dimanche... il est possible de créer son propre agenda et de planifier ses sorties très facilement grâce des fonctionnalités intuitives et des graphismes dynamiques.



L'application Limougeotte est gratuite

Limougeotte est gratuite pour les utilisateurs et ne demande pas de création de compte. Aucune donnée personnelle n'est donc collectée! Côté organisateur, moyennant une petite contribution financière, l'application procure une visibilité supplémentaire pour leurs événements et garantit un impact ciblé sur de potentiels visiteurs dans un rayon ultra-local.

Disponible sur iPhone et Android

Limougeotte voit son nombre de téléchargements augmenter sûrement, tout comme celui de ses partenaires.

Une belle satisfaction pour Alexis Boulaiz qui s'est lancé dans ce projet en juillet 2020, sans connaissance particulière. Bien entouré, le jeune entrepreneur a pu trouver des ressources précieuses auprès de l'association Garage 2067 à Limoges et de la BGE Limousin pour relever son défi. Alexis Boulaiz a également pu défendre son idée lors de la Startup Battle Limoges 2021 organisée par la French Tech Limousin.

(https://www.instagram.com/limougeotte/?hl=fr) | limougeotte@gmail.com

