



INDUSTRIE

Larenn veut développer son marché à l'international

Située dans le parc d'activités Océalim à Couzeix, l'entreprise Larenn fabrique des machines spéciales pour les menuiseries et les enseignes de bricolage. Cette entreprise singulière mise sur des valeurs différenciantes pour se distinguer dans un marché concurrentiel.

Publié le 29 Novembre 2024

Si **Larenn** (<https://larenn.com/>) existe depuis 1953, c'est à partir de la fin des années 1980 que l'entreprise s'est spécialisée dans la fabrication de machines spéciales destinées aux menuisiers et magasins de bricolage. Si bien que l'industriel couzeixois est aujourd'hui le seul fabricant français de scies à panneaux verticales, outil indispensable pour toute enseigne de bricolage qui se respecte.

Si elle fait figure d'exception en France, l'entreprise dirigée par **Didier Moiroud** fait face à une forte concurrence en Europe. En plus de son savoir-faire, c'est par les valeurs qu'elle véhicule que Larenn veut sortir du lot.



Les machines que l'on fabrique sont au service des hommes et pas l'inverse ! Notre slogan, c'est zéro poussière, zéro lumbago, zéro tracas », souligne le directeur.

L'accent est donc mis sur l'ergonomie et la sécurité des machines.



La poussière, c'est le vrai problème avec le bois. C'est même cancérigène si on travaille du chêne ou du hêtre. Donc on a inventé un système qui permet d'aspirer 99% de ces poussières.

Dans le même souci de confort des utilisateurs, le fabricant s'attache à **limiter le bruit de ses machines ou la manipulation de charges lourdes**, une baie vitrée pouvant peser 300 kg. La société promeut aussi la proximité

avec ses clients.



Nous assurons nous-mêmes le service après-vente et intervenons partout en France. Sur l'entretien, notre idée c'est que si le client fait vérifier sa machine chaque année, elle fonctionnera pendant 40 ans. »

Pour étendre encore la durée de vie de ses machines et dans un souci écologique, Larenn développe également le reconditionnement, non seulement de ses produits mais aussi de ceux de ses concurrents.



Et ça aussi, on est les seuls à le faire !

Didier Moiroud compte **exporter davantage la singularité de Larenn à l'étranger**, et cela passe notamment par une meilleure visibilité.



On a souhaité moderniser notre site internet pour améliorer notre référencement, proposer une version en anglais et augmenter nos contacts. Notre nouveau site, développé par Graphitéine à Limoges, propose aussi plus de fonctionnalités client et permet une meilleure gestion du SAV.

L'entreprise a aussi réalisé un gros effort pour **sécuriser ses systèmes informatiques**.



Les conseils et le soutien financier de Limoges Métropole ont rendu cet investissement possible. En matière de cybersécurité, on avait besoin d'investir mais aussi de modifier les comportements.



Larenn a bénéficié du « **Coup de pouce digital** » et du « **Coup de pouce cyber** » (<https://www.limoges-metropole.fr/entreprendre/outils-pour-les-entreprises/accompagnement-financier>) de Limoges Métropole, pour un montant cumulé de près de 10 000€. **Pour en savoir plus : 06 11 25 64 11 - pde@limoges-metropole.fr**

Entreprise Larenn (<https://larenn.com>)

3, rue Louis Blériot
Parc d'Activités Océalim
87270 Couzeix

