



INDUSTRIE

Uniqua

Sur les pas d'Uniqua, la basket qui monte. Dans son atelier de Couzeix, la petite équipe de la marque Uniqua, emmenée par son créateur Julien Jourdan, réinvente l'univers de la basket en y mettant une bonne dose de local.

Publié le 22 Juin 2022

Aux pieds de passants dans la rue, de serveurs dans un restaurant ou encore de vendeurs chez un fleuriste, les baskets d'Uniqua (<https://uniqua-limoges.fr>), commencent à colorer le paysage à Limoges et ses alentours. Pour remonter leur trace, il ne faut pas aller bien loin. C'est dans la campagne couzeixoise que l'on trouve l'atelier de Julien Jourdanne.

Depuis la création de l'entreprise début 2020, la demande est grandissante. Pour cause, **le concept d'Uniqua est dans l'air du temps : une basket haut de gamme, personnalisable à l'infini, réparable, produite localement et fabriquée à partir de matériaux recyclés.**

Un modèle que Julien Jourdanne a élaboré, enrichi et matérialisé lors du premier confinement.

« J'ai toujours eu l'envie de créer ma propre marque mais je n'avais pas eu le temps d'y réfléchir jusque-là, raconte-t-il. C'est vraiment le confinement qui a déclenché tout ça et m'a incité à m'approvisionner et à produire mes chaussures en local ». À cette époque aussi, beaucoup de gens se sont mis à fabriquer leurs masques à partir de vieux tissus, en choisissant leurs couleurs, leurs motifs... Une « nouvelle mode » de nécessité qui a sans doute mis la puce à l'oreille du créateur d'Uniqua, qui a lancé dans la foulée sa basket écoresponsable.

« Chaque client peut réaliser sa paire de baskets à partir d'un motif ou d'un dessin de son choix, sans minimum de quantité. Et ça, je pense être le seul à le faire en France ».

Fabriquer sa propre paire de basket

L'expérience va encore plus loin, puisque les clients ont la possibilité de venir à l'atelier pour fabriquer eux-mêmes leur paire de sneakers, moyennant un supplément. « On montre à nos stagiaires d'un jour les différentes étapes de conception, puis ce sont eux qui mettent la main à la pâte. Quand ils sortent avec leur paire aux pieds, je peux vous dire qu'ils en sont vraiment fiers. »

Il poursuit : « Le but, c'est de faire comme dans les cordonneries d'antan, où on allait commander ses chaussures, choisir son cuir et où on faisait tourner l'économie locale ». Julien Jourdanne sait de quoi il parle, lui qui est issu d'une famille de cordonniers et de vendeurs de chaussures et dont il incarne la 7e génération. Après avoir fait carrière notamment à Cholet, l'une des deux villes de la chaussure en France avec Romans-sur-Isère, ce Périgourdin d'origine a dirigé le bureau d'études de l'entreprise J.M. Weston, à Limoges. Il s'est consacré à plein temps à son aventure depuis l'automne 2021.

Prendre appui sur le local

Uniqua propose aussi des modèles avec des motifs prédéfinis mais toujours originaux, souvent **imprégnés du territoire à l'image des rues et monuments de Limoges,** ou d'autres imaginés par des artistes locaux comme Denis Edeline, Patrick Lasthère, Remingo et Thomas Chaulet. Récemment, les séries limitées créées pour le **Limoges CSP** (<https://www.limogescsp.com/accueil.html>) et le **Limoges Handball** (<https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Limoges+Handball&ie=UTF-8&oe=UTF-8>) se sont écoulées comme des petits pains.

Malgré tous ces projets, Julien Jourdanne en a encore sous la semelle et voit plus grand. Le chef d'entreprise souhaite cibler la clientèle professionnelle.

