



SERVICE PUBLIC / ADMINISTRATIONS

## Chargé de mission "tourisme" (h/f) - LM-2025-017

POSTULER AVANT LE 30 AVRIL 2025

Référence de l'offre : coi0pyabwi

Un poste de chargé de mission « tourisme » (par référence à la catégorie A, cadre d'emplois des attachés territoriaux) est à pourvoir au sein de la direction de l'innovation, du tourisme et des transitions, rattachée au pôle « attractivité et développement économique » de Limoges Métropole.

Ce poste s'inscrit dans le cadre du programme d'Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques, dont Limoges Métropole est lauréat (appel à projets porté par la Région Nouvelle Aquitaine).

Publié le 28 Mars 2025

✓ **POSTULER EN LIGNE**

### Présentation de Limoges Métropole

Second pôle urbain de Nouvelle-Aquitaine, Limoges Métropole est une communauté urbaine, située dans le département de la Haute-Vienne, en région Nouvelle-Aquitaine. Constituée de 20 communes et rassemblant plus de 210 000 habitants, elle vous accueille au sein d'un territoire dynamique et préservé, offrant une qualité de vie exceptionnelle entre ville et nature.

Elle assure grâce à plus de 900 agents la gestion des services de proximité et contribue également à la réalisation de grands projets dans des domaines variés et stratégiques (développement économique, insertion professionnelle, aménagement du territoire, habitat, renouvellement urbain, mobilités...).

Savoir-faire et filières d'excellence, dynamisme économique, rayonnement international, excellente qualité de l'air et de l'eau, faible prix de l'immobilier, fluidité de circulation, les nombreux atouts de la communauté urbaine offrent un cadre de vie privilégié.

Limoges Métropole, un territoire innovant, à vivre et à découvrir.

# Missions

L'agent recruté sera placé sous l'autorité du responsable de l'unité « Tourisme » et aura en charge les missions et activités suivantes :

## > Animation du programme « Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques »

Définition opérationnelle des actions à conduire,

Animation des groupes de travail,

Exécution et suivi de la feuille de route.

## > Conduite des actions de développement touristique sur le territoire de Limoges Métropole

Elaborer des circuits de visites touristiques appuyés sur un outil numérique d'interprétation

Proposer et déployer des actions de mise en tourisme du territoire

Accompagner opérationnellement les prestataires touristiques dans leurs actions de transition environnementales (transition hydrique, numérique responsable, approvisionnement des denrées en circuit courts, ...)

Développer et déployer une offre agritouristique sur le territoire

Accompagner les porteurs de projets touristiques dans la création ou le développement de leur activité

## Missions transverses

Participer à la mise en place de la culture de services au sein du pôle.

Assurer le reporting des indicateurs associés aux d'objectifs SMART (spécifique, mesurable, accessible, réaliste, temporel), liés au Projet de territoire et définis avec la directrice de l'innovation, du tourisme et des transitions.

Promouvoir la qualité des services rendus aux entreprises et participer à leur amélioration continue

Assurer le suivi des tâches et des actions, ainsi que leur *reporting* auprès de la direction.

Promouvoir le territoire et participer au marketing territorial.

## Profil (qualifications et compétences)

Connaissances dans le domaine du développement économique et du tourisme

Connaissance des acteurs touristiques

Connaissance des problématiques propres aux projets touristiques

- > Connaissance du fonctionnement général des collectivités territoriales et de leurs établissements
- > Capacité à mettre en place des outils d'évaluation
- > Capacité à piloter un projet ou une étude
- > Capacité à mobiliser des partenaires au soutien d'actions de promotion et de développement touristique : Office de tourisme, ABF, DRAC, socio-professionnels, ...
- > Capacité à promouvoir une démarche
- > Capacité à traduire les orientations en plan d'actions
- > Savoir animer un réseau
- > Savoir être force de proposition
- > Capacité à travailler en transversalité
- > Assertivité
- > Qualités relationnelles
- > Sens de l'innovation, créativité
- > Sens de la pédagogie

## Conditions d'exercice

### Temps de travail

Temps complet - 38 heures 20 par semaine (droits RTT 19 jours par an)

Horaires variables applicables

### Lieu d'affectation

Siège social de Limoges Métropole – 19 rue Bernard Palissy à Limoges

### Divers

Déplacements fréquents (permis B obligatoire)

## Informations complémentaires

*Ce poste est ouvert aux agents contractuels en application des articles L.332-24, L. 332-25 et L. 332-26 du code général de la fonction publique (dispositif du contrat de projet).*

Les personnes intéressées par ce poste peuvent contacter pour tous renseignements **Madame Fanny DUBAN**, directrice de l'innovation, du tourisme et des transitions au **05.55.45.29.15** ou **Monsieur Alexis GAMOND**, responsable de l'unité « Tourisme » au **05.55.45.29.18**.

Elles peuvent faire acte de candidature en adressant leur **lettre de motivation** ainsi que leur **CV à l'attention du Président de Limoges Métropole en mentionnant impérativement le numéro de l'offre LM-2025-017**.

## **Ils peuvent aussi en parler...**

« Au sein de la direction de l'innovation, du tourisme et des transitions, vous intégrerez une unité « Tourisme » de 3 personnes. Dans un écosystème touristique composé d'un fort secteur hôtelier et de nombreux sites de visites, vous aurez la charge de conduire un programme partenarial d'accompagnement à la transition environnementale des acteurs du tourisme. Vous jouerez également un rôle clé dans la mise en tourisme, le développement et la diversification de l'offre touristique de Limoges Métropole. »

***Alexis GAMOND, responsable de l'unité « Tourisme »***

---