



SERVICE PUBLIC / ADMINISTRATIONS

Journaliste (h/f) - LM-2026-047

POSTULER AVANT LE 28 AOÛT 2026

Référence de l'offre : 91l6j8i6k2

Un poste de journaliste territorial (par référence à la catégorie A de la filière administrative) est à pourvoir au sein de la Direction de la Communication de Limoges Métropole.

La Communauté Urbaine Limoges Métropole est un Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) qui regroupe 20 communes et rassemble près de 210 000 habitants de la Haute-Vienne. Elle gère pour l'ensemble de son territoire de nombreuses compétences : propreté, voirie, cycle de l'eau, développement économique, aménagement et promotion du territoire, transports urbains et scolaires...

Publié le 15 Juillet 2026

✓ POSTULER EN LIGNE

Présentation de Limoges Métropole

Second pôle urbain de Nouvelle-Aquitaine, Limoges Métropole est une communauté urbaine, située dans le département de la Haute-Vienne, en région Nouvelle-Aquitaine. Constituée de 20 communes et rassemblant plus de 210 000 habitants, elle vous accueille au sein d'un territoire dynamique et préservé, offrant une qualité de vie exceptionnelle entre ville et nature.

Elle assure grâce à plus de 900 agents la gestion des services de proximité et contribue également à la réalisation de grands projets dans des domaines variés et stratégiques (développement économique, insertion professionnelle, aménagement du territoire, habitat, renouvellement urbain, mobilités...).

Savoir-faire et filières d'excellence, dynamisme économique, rayonnement international, excellente qualité de l'air et de l'eau, faible prix de l'immobilier, fluidité de circulation, les nombreux atouts de la communauté urbaine offrent un cadre de vie privilégié.

Limoges Métropole, un territoire innovant, à vivre et à découvrir.

Missions

Placé sous l'autorité du chef de service Communication, l'agent aura en charge les missions suivantes :

➤ Proposition et réalisation de reportages et rédaction d'articles pour le magazine communautaire le Métropol'

Proposer des sujets ou reportages dans le cadre de la ligne éditoriale de la publication

Participer au comité de rédaction et proposer les sommaires de chaque parution print du Métropol'

Utiliser les différents genres rédactionnels

Rendre compte de l'événement, du fait, du thème ou de l'information dans un langage adapté aux supports et aux publics

Conduire des interviews

Rédiger des documents d'information, des articles, des infographies

➤ Recueil, analyse et synthèse de l'information

Recueillir, analyser et synthétiser des informations

Vérifier et sélectionner les informations relatives à la vie de la collectivité afin de les diffuser

Hiérarchiser l'information

Rechercher et proposer des illustrations (photos, dessins, graphiques...) pour les articles en lien avec le graphiste en charge de la mise en page.

➤ Mise en forme et préparation de la diffusion du magazine communautaire

Collaborer efficacement avec le graphiste en interne en charge de la mise en page du Métropol' et les acteurs de la chaîne graphique

Effectuer toutes les étapes de relecture en lien avec sa hiérarchie et les directions métiers

Planifier et suivre les différentes étapes de la fabrication en relation avec l'imprimeur et autres partenaires (ex : Association Valentin Haüy pour les malvoyants)

Organiser et vérifier la distribution des publications

➤ Réalisation de reportages photos et vidéo pour l'EPCI

Faire des captations photos et vidéos pour l'EPCI (événements, reportages divers, visites d'entreprises, de chantiers...) et pour les besoins du magazine (portrait, témoignages entreprises...).

Réaliser des montages vidéo pour diffusion au format web et réseaux sociaux (format portrait et paysage)

Mettre à jour et enrichir la médiathèque (photos/vidéos/sons)

➤ Étude et développement de nouveaux supports de communication

Réaliser des Podcasts en lien avec l'actualité de l'EPCI, de ses compétences, ses événements

Profil (qualifications et compétences)

BAC +3/5 en journalisme ou communication.

Expérience sur un poste similaire souhaitée (minimum 2 ans).

Connaissance du fonctionnement général des collectivités territoriales et de leurs établissements publics

Connaissance des techniques journalistiques

Connaissance des techniques de reportage photographique et vidéo

Bonne gestion du stress

Être organisé

Curiosité

Rigueur

Sens de l'initiative

Sens de l'innovation - créativité

Adaptabilité

Disponibilité

Polyvalence

Sens des responsabilités

Sens du travail en équipe

Être force de proposition

Conditions d'exercice

Temps de travail

38 heures 20 par semaine (droits RTT 19 jours par an) du lundi au vendredi

Disponibilité demandée en soirée et week-end.

Au vu de la mission, disponibilité et réactivité sont essentielles pour ce poste aux horaires flexibles et aux nombreux déplacements.

Lieu d'affectation

Siège social de Limoges Métropole – 19 rue Bernard Palissy à Limoges

Permis B obligatoire

Informations complémentaires

Ce poste est ouvert aux agents fonctionnaires relevant du cadre d'emplois susvisé ainsi qu'aux agents contractuels en application de l'article L.332-8 2° du code général de la fonction publique.

Les personnes intéressées par ce poste peuvent contacter pour tous renseignements **Madame Laurence MOREAU**, chef du service communication au 05.55.45.79.95 ou **Madame Hélène VALLEIX**, Directrice de la communication au 05.55.45.79.09.

Elles peuvent faire acte de candidature en adressant leur lettre de motivation ainsi que leur CV au Président de Limoges Métropole en mentionnant le numéro de l'offre LM-2026-047.

Ils peuvent aussi en parler...

« La direction de communication est composée d'une dizaine d'agents experts dans leur domaine, enthousiastes

et investis. Le journaliste territorial est responsable du Métropol, le magazine communautaire distribué à plus de 120.000 exemplaires chaque mois. Un support qui bénéficie d'un lectorat fidèle et qui permet de véhiculer auprès des habitants les ambitions et projets majeurs de l'EPCI, mais aussi d'asseoir ses compétences et sa notoriété. Le journaliste a un rôle clé, avec des missions très transversales générant de nombreuses interactions avec tous les pôles, les entreprises et autres acteurs locaux. Une attention particulière est portée à sa plume, son sens de la synthèse, sa capacité d'adaptation, sa disponibilité et la qualité de ses reportages photos et vidéos. Un métier passionnant et enrichissant au sein d'une équipe dynamique et bienveillante ».

Laurence Moreau – cheffe du service « Communication »